



REVISTA

**FENACON**

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XVI • 163  
Maio-Junho 2014

Contabilidade  
Assessoramento  
Perícias  
Informações  
Pesquisas

# Encontro de gerações nas empresas

**ENTREVISTA JOSÉ MARTONIO ALVES COELHO**

Presidente do Conselho Federal de Contabilidade fala à Revista Fenacon

**TRIBUTOS**

Novo cronograma para o eSocial

**ESPECIAL**

Atitudes para atrair investidores

Agora ficou mais  
fácil se adequar  
ao eSocial

**e-Colaboração** • Sistema de Folha de Pagamento - Grupo Fortes

Empresa: Fortes Informática (00.000.000/0000-00)  
Solicitante: Junior Almeida  
Responsável pelas admissões: Armando Gualfron

Essa funcionalidade faz parte das informações necessárias para adequação da sua empresa ao eSocial

**eSocial**  
Mais sobre eSocial  
[www.grupofortes.com.br/esocial](http://www.grupofortes.com.br/esocial)

**LISTA DE EMPREGADOS PARA AJUSTES**

Flávio de Castro Maia (Cod. 00001) Modificado em 13/03/2014 às 20:14

|             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| CEP         | 80325-140                      |
| Logradouro  | Rua Constantina Mendes Almeida |
| Número      |                                |
| Complemento |                                |
| Bairro      |                                |
| UF          | Ceará                          |
| Município   | Fortaleza                      |

Salvar todos Notificar Remetente

**e-Colaboração** é a nova funcionalidade do nosso Sistema de Folha de Pagamento que facilita o envio de informações ao eSocial.

Por meio da página web do **e-Colaboração**, acessível de qualquer lugar, seu cliente atualiza os dados obrigatórios dos empregados e já envia diretamente ao sistema.



Visite o site e saiba mais:

[www.grupofortes.com.br/esocial](http://www.grupofortes.com.br/esocial)

\*Ou baixe um leitor QR CODE em seu celular, fotografe o código e acesse.

CONHEÇA ESSES E OUTROS SISTEMAS



Fortes Contábil



Fortes Pessoal



Fortes Fiscal



Fortes Financeiro



Fortes Gestão



**FORTES  
DRIVE**



Fortes Patrimônio



/fortesinformatica



@fortesinfo



/fortesinformatica

**0800 724 1110**

[www.fortesinformatica.com.br](http://www.fortesinformatica.com.br)

Seja um franqueado Fortes: [franquia@fortesinformatica.com.br](mailto:franquia@fortesinformatica.com.br)

Uma empresa do Grupo Fortes. Mais de 25 anos de inovação - [www.grupofortes.com.br](http://www.grupofortes.com.br)

**Diretoria da Fenacon**  
 (Gestão 2014-2018)

Presidente

**Mario Elmir Berti**

 Vice-Presidente Institucional  
**Irineu Thome**

 Vice-Presidente Administrativo  
**Luciano Alves de Almeida**

 Vice-Presidente Financeiro  
**Vilson Wegener**

 Vice-Presidente da Região Sul  
**Moacir Carbonera**

 Vice-Presidente da Região Sudeste  
**Jacintho Soella Ferrighetto**

 Vice-Presidente da Região Centro-Oeste  
**Francisco Claudio Martins Junior**

 Vice-Presidente da Região Nordeste  
**Edson Oliveira da Silva**

 Vice-Presidente da Região Norte  
**Marcelo Afonso de Souza Matos**

 Diretor Administrativo  
**Marcelo Odetto Esquiante**

 Diretor Financeiro  
**Julio Linuesa Perez**

 Diretora de Eventos  
**Alba Rosa Nunes Ananias**

 Diretor de Tecnologia da Informação  
**Dorywillians Botelho de Azevedo**

 Diretor de Políticas Estratégicas  
**João Aleixo Pereira**

 Diretor de Comunicação  
**Augusto Marquart Neto**

 Diretor de Assuntos Jurídicos  
**Ricardo Roberto Monello**

 Diretor de Assuntos Leg.,  
 Inst., Sind. e do Trabalho  
**Antonino Ferreira Neves**

 Diretor de Educação e Cultura  
**Helio Cezar Donin Junior**

 Diretor Político-Parlamentar  
**Valdir Pietrobon**

Suplentes

**Luiz Antonio Martello**  
**Celestino Oscar Loro**
**José Rosivaldo Evangelista Rios**  
**Didmar Duwe**
**Maurício Melo**
**Raimundo Nonato Filho**
**José Geraldo Lins de Queiros**
**Lindberger Augusto da Luz**
**Paulo Bento**
**Edson Cândido Pinto**
**Aguinaldo Mocelin**
**José Cícinato Vieira Mello**
**Carlos Augusto Carvalho Mapurunga**
**Gilberto Alves Ribeiro**
**José Mauricio Batista do Prado**
**João Pereira Alves Junior**
**João Gonçalo dos Santos**
**Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

**Ronaldo Marcello Hella**
**Leomir Antonio Minozzo**
**Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

**Cleomir Haroldo Portes**
**Roberto Arruda de Amorim**
**Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

Efetivos

**Mario Elmir Berti**
**Valdir Pietrobon**

Suplentes

**Irineu Thome**
**Carlos Roberto Victorino**

## As empresas brasileiras agradecem


**Mario Elmir Berti**

Presidente da Fenacon

[presidente@fenacon.org.br](mailto:presidente@fenacon.org.br)

Um importante projeto que visa a unificar e agilizar o envio de informações pelo empregador em relação aos seus empregados. Assim podemos sintetizar o eSocial. A ferramenta, ainda em desenvolvimento, foi criada com o intuito de facilitar o dia a dia das empresas, suprimindo a duplicidade de obrigações acessórias. Entretanto, o Sistema Fenacon (Sescap/Sescon) entende que o empresariado brasileiro enfrenta dificuldades quanto à implementação e à aplicabilidade dela.

Seja pelo desconhecimento das funcionalidades do sistema ou até mesmo pela falta de informações adequadas, ainda imperam muitas dúvidas sobre o assunto. E foi pensando justamente nesta questão que buscamos, nos órgãos governamentais, dar ênfase na necessidade de se rever a implantação do eSocial da forma como estava sendo proposto. Isso por acreditarmos que a busca pelo aperfeiçoamento pode levar à perfeita utilização da ferramenta.

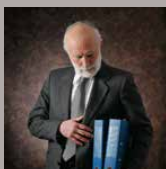
Durante o encontro do eSocial, ocorrido em Brasília no dia 21 de maio, tivemos uma ótima notícia. Perante nossa diretoria e presidentes dos sindicatos do Sistema Fenacon, o ministro do Trabalho e Emprego, Manoel Dias, anunciou o novo cronograma de inserção da ferramenta, com inclusão de fase de teste da aplicação para melhor uso do sistema. Além de convidar formalmente a Fenacon para participar ativamente do Grupo de Trabalho que será formado para esse fim.

Sem dúvida foi mais uma importante conquista. Temos real interesse em apoiar a implantação do eSocial. Acreditamos que após sua readequação e sua efetiva aplicação, ela irá facilitar sobremaneira o trabalho dos empresários brasileiros.

Já superamos muitas barreiras com o Sped Contábil, por exemplo, e com o eSocial não será diferente. É uma quebra de paradigmas e sua aplicação, quando estiver devidamente em funcionamento, trará benefícios inequívocos.

Não tenho a menor dúvida de que esse é um grande projeto. Ainda temos muito trabalho pela frente, mas com toda certeza, a partir da implantação desse cronograma, teremos a plena capacidade de entender melhor suas funcionalidades. A classe empresarial brasileira agradece por mais essa conquista.





## 26 Capa

### Mentes que trabalham em conjunto

A união de diferentes gerações promove crescimento profissional, pessoal e, como consequência, relacionamentos saudáveis no ambiente de trabalho



## 6 Entrevista

### José Martonio Alves Coelho

Presidente do CFC fala sobre a valorização da profissão contábil

## SEÇÕES

- 5 Painel do Leitor
- 32 Unifenacon
- 36 Fenacon
- 38 Regionais
- 48 Descomplicando
- 49 #Fica a dica



**FENACON**  
SISTEMA SESC/SESCON

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

**Conselho Editorial:** Diretoria-Executiva

**Jornalista Responsável:** Vanessa Resende - DF2966/03DRT

**Equipe de Jornalismo:** Helinéia Suassuna e Rafael Miller

**Publicitário:** Renato Nagano

**Revisão:** Joíra Furquim

**Anúncios:** Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308  
pedrojesus@fenacon.org.br

**Projeto Gráfico:** Ars Ventura Imagem & Comunicação

**Impressão e Acabamento:** Prol Editora Gráfica

**Tiragem:** 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912  
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF  
Telefax: (61) 3429-8400

**Home page:** [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)

**E-mail:** [fenacon@fenacon.org.br](mailto:fenacon@fenacon.org.br)

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



## 8 Artigo

**Nadia Korosue**

Gestão compartilhada: como alavancar os resultados de uma empresa



## 12 Especial

**A arte de conseguir investidores**

Como atrair investimento para seu negócio e apresentar seu melhor lado



## 16 Tributos

**Ministro anuncia novo cronograma para o eSocial**

Encontro reuniu filiados ao Sistema Fenacon Sescap Sesccon para discutir novo cronograma da ferramenta



## 18 Gestão

**Conhecendo o pensamento do consumidor**

O neuromarketing busca entender o comportamento do consumidor na hora de comprar produtos



## 20 Bem-Estar

**Planejar para não sobrecarregar**

Saber separar as situações da vida pessoal da vida profissional é sinônimo de maturidade e domínio próprio



## 22 Empresas

**Ansiedade é inimiga da perfeição**

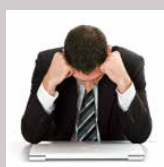
Clientes ansiosos podem ser prejudiciais ao processo de atendimento, mas o profissionalismo deve prevalecer sempre



## 24 Convênio

**Combate à burocracia**

Fenacon e Sebrae realizam encontros com empresários contábeis para discutir a desburocratização



## 30 Opinião

**Paulo Sérgio de Moraes Sarmento**

Mortalidade de empresas: quais os principais fatores?

---

## Imposto de Renda

Com relação ao IR, acho que tem algo errado, os índices não são atualizados de acordo com a inflação, tem pessoas que no ano passado tiveram restituição e neste ano estão pagando, sendo que não houve mudança de salário ou algo que abata no IR.

**Willian Coutinho de Macedo**

São Paulo

---

## Manifestações pelas redes sociais

---

### Governo promete nova tabela 90 dias após o SuperSimples

O problema é que essas tabelas vão ter um aumento muito significativo.

**Marisa Lemos**

---

Estava bom demais pra ser verdade

**Rodrigo Azevedo**

---

### GFIP – Projeto de lei pode acabar com multa

Melhor coisa, muita coisa pode mudar, para melhor, claro!!

**Juliana Borges**

---



Participe você também da **Revista Fenacon!**  
Comentários, sugestões e desabafos  
podem ser enviados para o e-mail:

**comunica@fenacon.org.br**

Siga-nos no Twitter! **@fenaconfed**

---

## Adequação ao eSocial

Enquanto isso, no site [www.esocial.gov.br](http://www.esocial.gov.br), Qualificação cadastral, a mensagem de indisponibilidade do Aplicativo de Qualificação. Isso ninguém merece.

**Valter Borges Júnior**

---

## Dia do Trabalho – Contabilidade

Parabéns a todos os trabalhadores, quando a sra. Graça Foster, presidente da Petrobras, vem em suas audiências no Senado e na Câmara, informar que, segundo os dados contábeis, a operação de compra de Pasadena não foi um bom negócio. Isso é prova incontestável que alguns gestores não estão aptos a entender a importância da contabilidade na sua gestão e não de pagar um preço elevado por essa limitação.

**Elenito Elias da Costa**

---

### Excesso de objetos na mesa de trabalho causa má impressão e distrai profissional

Parece minha mesa. Toalha do Flamengo e telefone igual.

**Ronaldo Cesar Andrade**

---

### Simples será irrestrito em três anos

Vamos ver se vai acontecer na prática, duvido! Me parece mais uma medida eleitoral para cavar a reeleição presidencial.

**Ricardo Antonio Assolari**

---

### Quatro milhões de empreendedores em ação

Pena que a arrecadação gerada não tem retorno algum para que esses microempreendedores tenham sucesso! Crédito caro, infraestrutura precária, tributação alta, joga o custo lá em cima, e quem é pequeno perde competitividade!

**Gabriel Turcheti**

---

# Foco na capacitação do profissional contábil

**Presidente do Conselho Federal de Contabilidade defende que, entre outras ações, o órgão trabalhe para a melhoria da autoestima e reconhecimento da profissão**

O contador **José Martonio Alves Coelho** foi eleito, em 7 de janeiro, o novo presidente do Conselho Federal de Contabilidade (CFC). Em votação unânime, o conselheiro pelo estado do Ceará cumprirá mandato para o biênio 2014-2015. Essa é a segunda vez que Martonio comandará a entidade.

Ele retorna ao cargo exatamente dez anos após o início da sua primeira gestão à frente do CFC, de 2004 a 2005. Até o fim do ano passado, o contador ocupava o cargo de presidente da Fundação Brasileira de Contabilidade, posto que assumiu em 2011. Ao ser empossado presidente do CFC, Martonio afirmou que o desafio é “trabalhar para que o sistema contábil brasileiro e os profissionais da área sejam cada vez mais valorizados”.

Na ocasião, também tomaram posse dois terços dos conselheiros que compõem o plenário da entidade, eleitos no pleito dos dias 7 e 8 de novembro de 2013, para mandato no período de 2014/17.

## **De que forma o senhor pretende pautar sua atuação à frente do CFC?**

O Conselho Federal de Contabilidade representa, hoje, quase meio milhão de profissionais no país. São pessoas que investiram tempo, dinheiro e dedicação aos estudos para o exercício correto da profissão. Uma das bandeiras desta gestão é garantir a esses profissionais o amplo acesso à educação continuada. Quero trabalhar para que os profissionais da contabilidade, de todos os cantos do Brasil, melhorem, cada vez mais, a autoestima, sendo reconhecidos como importantes agentes com mais a oferecer à sociedade. Além disso, desde que assumi a presidência no início deste ano, o trabalho tem sido pautado para trazer um olhar mais direcionado às demandas internas. Isso

significa restabelecer o diálogo com as autoridades constituídas, com o Parlamento, com o Poder Executivo e com as entidades diversas que anteriormente mantinham uma grande parceria com o CFC, a exemplo do Sebrae, da Receita Federal, do Ministério Público e da própria Fenacon.

## **Como o senhor avalia a visibilidade e a importância do setor contábil hoje no país?**

A capacitação dos profissionais tem contribuído, significativamente, para uma melhor e maior visibilidade do fazer contábil e, como consequência, da classe contábil no país. Acredito que, por meio do conhecimento, passamos a ter profissionais capacitados e realmente orgulhosos de fazer parte dessa categoria. Neste sentido, o CFC, juntamente com o sistema contábil brasileiro, está oportunizando muitas ofertas de educação continuada para prover o profissional desse conhecimento. Oportunamente, lembro que, no fim de 2013, o Banco Mundial divulgou o Relatório sobre a Observância de Normas e Códigos (RosC): Contabilidade e Auditoria, no qual sugeriu que o Conselho Federal de Contabilidade adote um programa obrigatório de educação continuada para todos os contadores registrados. Porém, é importante ressaltar que o Conselho já oferta, de forma opcional, educação continuada para todos.

## **Quais os principais benefícios que o senhor vê na modernização e inclusão de novas tecnologias no dia a dia do contador, como a Certificação Digital, por exemplo?**

Muita coisa mudou ao longo dos últimos anos. Antes, havia pouca oferta de tecnologia e escassas

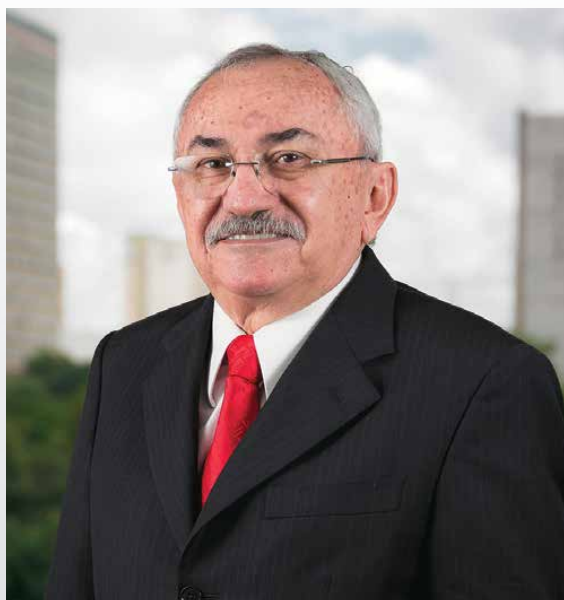
ferramentas para o fazer contábil. Hoje, os profissionais da contabilidade têm disponíveis no mercado ferramentas de toda sorte. As mudanças no setor passam pela implementação da convergência às normas internacionais (IFRS) e do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped), por exemplo, que faz que todas as informações contidas nos livros contábeis e fiscais tradicionais sejam transformadas em arquivos digitais. Em geral, entendo que o profissional dispõe hoje de mais tempo para, efetivamente, utilizar a contabilidade como meio de informação mais eficaz, demandando um gerenciamento melhor da ciência contábil para, assim, contribuir para o desenvolvimento organizacional dos seus clientes-parceiros. Além disso, a contabilidade já é reconhecida como estratégica para os negócios. Os benefícios, enfim, são muitos. As mudanças precisam ser encaradas como aliadas no exercício da profissão.

### **Como o senhor avalia a parceria entre a Fenacon e o CFC?**

Como disse anteriormente, um dos nossos grandes objetivos à frente do CFC é estreitar os laços com entidades parceiras. O convênio firmado entre CFC e Fenacon em 2007, por exemplo, permitiu substituir, por material poliuretano, com chip, a identidade do profissional de contabilidade. Mais moderno e confiável, o documento tem a vantagem da certificação digital, que permite agilidade no cotidiano do profissional, que precisa, cada vez mais, de rapidez e segurança nas transações eletrônicas. Com a inserção da certificação digital, por exemplo, o profissional, como procurador de seus clientes, passa a ter uma considerada gama de possibilidades. No início do mês de junho, também tive o prazer de receber, na sede do Conselho, o novo presidente da Fenacon, o senhor Mario Elmir Berti. Manifestei a ele o interesse em fazer parceria com a Unifenacon para atender às muitas demandas de atualização dos profissionais da contabilidade.

### **Em sua opinião quais são as principais bandeiras que o CFC, juntamente com a Fenacon, deve defender em prol do setor contábil brasileiro?**

Alguns interesses do CFC são, obviamente, comuns à Fenacon, como bem destacou o presidente Berti em sua primeira visita institucional ao Conselho. Dois deles são maior atenção à Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e uma reforma tributária que atenda



**“Muita coisa mudou ao longo dos últimos anos. Antes, havia pouca oferta de tecnologia e escassas ferramentas para o fazer contábil. Hoje, os profissionais da contabilidade têm disponíveis no mercado ferramentas de toda sorte.”**

**José Martonio Alves Coelho**

aos interesses da sociedade. Aliás, muitos desses profissionais que trabalham nas micro e pequenas empresas do país continuam com as carências e dificuldades de desenvolvimento, área na qual iremos investir ainda mais. Em relação à reforma tributária, hoje o CFC faz parte de uma comissão criada na OAB para elaborar uma carta aos presidentes, que será entregue, provavelmente, em 18 de agosto. O documento deve apontar recomendações para o fim da guerra fiscal, a preservação do pacto federativo, além do tratamento tributário das micro e pequenas empresas, para destacar apenas alguns pontos.





# Gestão compartilhada:

## como alavancar os resultados de uma empresa

Por **Nadia Korosue**

**Q**uando ouvimos falar sobre gestão compartilhada, geralmente associamos a um programa de governo que basicamente envolve a participação da sociedade civil para a solução de um problema nas áreas de saúde, assistência e educação, por exemplo, ou parcerias público-privadas para gestão de empresas como Eletrobrás e Infraero. Entretanto, esta também tem sido uma excelente estratégia para alavancar a marca e os resultados de empresas privadas de todos os setores: indústrias, comércios e prestadoras de serviços.

A gestão compartilhada neste âmbito é a gestão realizada em conjunto por vários entes que se reúnem para gerir projetos ou processos visando a um objetivo comum. O diferencial desta estratégia é aliar qualidades indispensáveis para que os resultados sejam alcançados em curto prazo, ou seja, *know how* e experiência.

A ideia de gestão compartilhada surge a partir das dificuldades enfrentadas pelas empresas para gerir o negócio de maneira efetiva sem perder o foco no seu *core business*. É unir inteligência e melhores práticas para

atuar com excelência em outras áreas, como estratégia, governança, finanças, recursos humanos, tecnologia, logística e marketing.

O trabalho em conjunto com profissionais diversificados costuma ser uma das melhores maneiras de prever e prover soluções para problemas pontuais ou complexos, otimizar riscos e investimentos e contribuir efetivamente para a consolidação de conhecimento e desenvolvimento da equipe.

O que estimula ainda mais sua adoção tem sido, principalmente, o longo tempo que seria demandado para a obtenção do conhecimento detalhado de todas as áreas de negócio e, ainda, o acompanhamento das mudanças do mercado para que o empreendedor tome decisões mais assertivas. É certo que o crescimento acelerado e sustentável do negócio está diretamente vinculado ao perfil e talento de seus líderes e profissionais.

Outro aspecto favorável da gestão compartilhada é que ela não necessita ser permanente: pode ser por prazo determinado, até que a empresa se torne mais competitiva no mercado de atuação ou mais saudável

financeiramente, por exemplo, isto é, dependerá do foco estratégico.

O que é evidente neste modelo de gestão é que, a cada objetivo alcançado, aumenta a confiança dos participantes, tornando a cooperação mais estimulante para atingimento de metas e resultados. É uma maneira de obter o engajamento explorando o que cada um faz de melhor.

É importante ressaltar também que, para tanto, todos devem respeitar e confiar no conhecimento e na experiência específica vivenciada por cada um dos envolvidos. A ideia é que todos aprendam e saiam mais amadurecidos e com novas ideias para que o negócio tenha ainda mais sucesso.

Além disso, é fundamental delimitar em documento formal o escopo, a atuação das partes e, ainda,

gerir a comunicação e a transparência das informações para diminuir qualquer tipo de conflito.

Se você é um empreendedor, pense no assunto, experimente. É uma parceria que tem tudo para dar certo. 



**Nadia Korosue** é administradora de empresas, especialista em projetos, sócia da GOAKIRA Consultoria.



## INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA A FAVOR DA PRODUTIVIDADE

**Sistemas para escritórios contábeis e diversas empresas, além de comunicação e segurança**  
conheça os novos pacotes da Netspeed em nosso site.



**inovação**  
netspeed



**gestão**  
netspeed



**comunicação**  
netspeed



**proteção**  
netspeed

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ <b>MULTIUSUÁRIOS</b> Acessos simultâneos ilimitados</p> <p>✓ <b>INSTALAÇÕES</b> Sem limite de máquinas e de empresas*</p> <p>✓ <b>CADASTROS</b> Sem limite de cadastros de clientes</p> <p>✓ <b>ATUALIZAÇÕES</b> Atualizações automáticas dos sistemas</p> | <p>✓ <b>SUORTE TÉCNICO</b> Telefone, e-mail, chat ou acesso remoto</p> <p>✓ <b>TREINAMENTO</b> Videoaulas gratuitas dos sistemas</p> <p>✓ <b>CENTRAL</b> Central de clientes on-line</p> <p>✓ <b>MANUTENÇÃO</b> Valor especial - Saiba na Central Comercial</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**netspeed**  
Tecnologia em Sistemas

Central Comercial: 0800 123 1184  
Fale conosco: contato@netspeed.com.br  
**www.netspeed.com.br**

\*Aqui as licenças de acesso são por usuário e não por máquina. O preço varia de acordo com o número de usuários e o tipo de licença (perpetua ou anual). O preço também varia de acordo com o tipo de licença (perpetua ou anual). O preço também varia de acordo com o tipo de licença (perpetua ou anual).



## Destaque para Votação em Separado

**Q**uando um texto é aprovado na Câmara dos Deputados nem sempre significa que a casa concorda com todo seu conteúdo. O regimento interno permite que os parlamentares destaquem determinada parte do documento, que por algum motivo levanta questionamentos, para que seja votado separadamente, conhecido como Destaque para Votação em Separado ou DVS.

Cabe ao Plenário decidir se o destaque será aceito. Se não forem apresentados por bancada, devem ser subscritos por um décimo dos membros da Casa, ou líderes que representem este número de 52 deputados, demais requerimentos podem ser apresentados

individualmente por qualquer deputado. A solicitação de voto separado deve ser feita até o anúncio da votação da proposição.

O destaque pode ter cinco finalidades:

- Retirar partes do texto em votação, as quais só voltarão a integrá-lo se aprovadas posteriormente, em votação separada.
- Votar emenda, parte de emenda ou subemenda separadamente e não em grupos.
- Determinar que parte da proposição em votação seja dela separada para constituir proposição autônoma, com tramitação própria.
- Suprimir partes da proposição em votação.

Destaque de bancada são os requerimentos de concessão automática, que podem ser apresentados pelas lideranças dos partidos dentro de uma determinada “cota” previsto pelo regimento.

- de 5 até 24 deputados, um destaque;
- de 25 até 49 deputados, dois destaques;
- de 50 até 74 deputados, três destaques;
- de 75 ou mais deputados, quatro destaques.

## Projetos que interessam ao Sistema Fenacon

### PLP 469/2009 • Poder Executivo

Dispõe sobre a interrupção da prescrição e a suspensão da exigibilidade do crédito tributário; possibilita a adoção de um modelo mais amplo de transação tributária. Atribui responsabilidade subsidiária ao representante, gestor ou diretor de pessoas físicas ou jurídicas devedoras. Projeto do 2º Pacto Republicano.

Comissão de Finanças e Tributação (CFT), aguarda apresentação do parecer do relator deputado Cláudio Puty (PT-PA).

### PLP 221/12 • Vaz de Lima (PSDB/SP)

Altera os Anexos da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, para permitir o abatimento de parcela dedutível do valor devido mensalmente pelo pagamento do Simples Nacional, conforme a faixa de renda da pessoa jurídica.

Aprovado na Câmara, a matéria será apreciada pelo Senado Federal.

### PL 1848/2007 • Michel Temer (PMDB/SP)

Altera os limites de enquadramento na opção pela tributação com base no lucro presumido e dá outras providências.

Apensado ao PL 2011/2011 – Aguarda, na Comissão de Finanças e Tributação (CFT), a votação do parecer do relator, deputado Júlio Cesar (PSD-PI), pela aprovação do projeto.

## Coloque-se um passo adiante de seu cliente!

Receba automaticamente as notas fiscais emitidas, direto do site da RECEITA, sem intervenção manual.

Acabe com a digitação de notas ou a leitura de código de barras.



Solicite informações:  
**0800 704 1418**  
[www.alterdata.com.br](http://www.alterdata.com.br)

Prêmios:





# A arte de conseguir investidores

Como atrair investimento para seu negócio e apresentar seu melhor lado

Por **Rafael Miller**

**Q**ualquer mão amiga sempre é bem-vinda em todas as ocasiões da vida. E no mundo dos negócios a história não é diferente, principalmente para quem está começando uma empresa. Independentemente do preparo e dedicação do empreendedor, existe um limite de até onde é possível ir de maneira independente e a principal ajuda é a financeira. Conseguir investidores que acreditem e queiram colocar dinheiro em uma ideia é uma tarefa desafiadora, mas não impossível.

Sócio de uma empresa de equipamentos automobilísticos, Luís Filipe Araújo lembra da dificuldade que teve quando, junto com um amigo, decidiu abrir seu negócio e procurava investidores. "Tínhamos uma ideia na cabeça, mas precisávamos de verba para concluí-la. Como as inovações no nosso mercado são limitadas, foi difícil achar alguém que queria investir na gente", comenta Araújo.

Na busca por alguém que acreditasse em seu negócio, Araújo idealizou com seu sócio que a pegada da empresa seria bons preços com ótima qualidade e entrega rápida. "Quando fixamos o ideal da empresa, nosso objetivo ficou mais claro e tínhamos mais firmeza quando apresentávamos nosso projeto. O que acho que foi decisivo para fechar o acordo", explica Araújo.

Para Guilherme Fernandes, da Associação Brasileira de Startups (Abstartups), ideias inovadoras são um grande atrativo para investidores e elas surgem da vontade de solucionar problemas. "É importante olhar o mundo com os olhos do consumidor que fará o uso do produto, e perceber como seu trabalho pode solucionar os problemas de sua vida. A inspiração vem da vida, então basta ficar atento aos sinais que aparecem", diz Fernandes.

## Dividindo conhecimentos

Além de ter uma ideia inovadora, é importante que o empreendedor compartilhe seus pensamentos. Seja com familiares, seja com sócios ou amigos, para o especialista da Abstartups, a discussão é fundamental. "Quando alguém pensa em um projeto novo, a reação inicial é de guardar como segredo. Por medo de que alguém copie a ideia, muitos empreendedores preferem não comentar sobre o assunto, mas, quando a questão é discutida, é possível olhar o projeto de outra maneira, dar conta do que ainda não percebeu e até criar novas ações que beneficiem o *startup*", conta.

Fernandes ainda destaca que, no caso de alguém decidir copiar a ideia inicial, o desenvolvimento do projeto será diferente, e o caminho para o sucesso é longo. Assim, do modelo inicial só restará a inspiração. Por isso, o medo do plágio não deve tomar conta. "Concretizar uma ideia é difícil para qualquer um, e se o conceito partiu de um indivíduo, o mais qualificado para botá-lo em ação é ele mesmo", afirma.

## Onde atuar

Apesar de ser a matriz de todo grande negócio, uma ideia inovadora não é suficiente para conseguir investimentos. É necessário um vasto conhecimento da área de atuação e um modelo de negócio bem estruturado, pelo menos um protótipo ou prova de conceito do produto com validade do interesse de compra junto a potenciais clientes. De acordo com Fernandes, esse material não só demonstra o domínio do empreendedor como também valoriza o negócio em questão.

Essa preparação será importante para a fase mais temida do processo: o *pitch*. Termo em inglês que define a apresentação de sumário executivo com as principais informações do negócio (produto, mercado, equipe, concorrentes, necessidade e uso do capital). Se esses termos parecerem pouco acessíveis e a elaboração do material parecer impossível, Fernandes aconselha que busquem o auxílio de consultorias especializadas no assunto, para minimizar falhas.

A experiência também tem um grande papel no convencimento do investidor. Dificilmente um empreendedor sem nenhuma prática comercial terá apoio de um investidor, por mais preparação teórica que tenha. Isso não significa que alguém que nunca deu início a um negócio não tenha chances de entrar no mercado, mas o interessado deve, ao menos, ter experiência na área de vendas. Guilherme Fernandes, que é um bom vendedor, prova que sabe como tocar um negócio e se destacar na hora de conseguir apoio.

Fernandes destaca ainda a importância de conhecer o investidor de interesse. “É bom que o empreendedor faça uma pesquisa minuciosa sobre o investidor, ver se é conhecido no mercado e se é reconhecido como alguém sério. O investimento não é uma ajuda caridosa, se trata de uma parceria e deve ser vantajosa para os dois lados”, afirma.

## Os tipos de investidores

Antes de abordar um investidor é preciso conhecer os tipos existentes para identificar o que melhor se encaixa em cada empresa. A classificação é feita por estágios de capital de risco, assim divididos:

- Investidores-anjo: buscam empresas iniciantes e investem entre R\$ 50 mil e R\$ 500 mil.
- Investidor de *Seed*: o valor é de R\$ 500 mil até R\$ 2 milhões em empresas mais consolidadas, com clientes e produtos definidos.
- Fundos de Venture Capital: com investimentos de até R\$ 10 milhões em empresas que já faturam milhões.

É importante também observar que o investimento-anjo se destina a criação e desenvolvimento de novos negócios inovadores. Outras necessidades, como estoques, ampliação, compra de equipamentos, entre outros, devem ser obtidas por outras linhas de financiamento.



## A hora da verdade

Após muito preparo, chega o momento de botar tudo em prática. O *pitch* deve ser objetivo e precisa mostrar a relevância que a ideia tem no mercado e a viabilidade financeira. Com a rapidez do primeiro contato, o objetivo, de acordo com o especialista, é despertar o interesse do investidor para que queira ouvir mais sobre o assunto.

Para Fernandes, todo estudo feito serve como base para este encontro e o domínio sobre o assunto é essencial. “Essa é a hora em que o empreendedor deve mostrar tudo o que sabe. Deve ser confiante para deixar transparecer que tem as habilidades para fazer um negócio ser bem-sucedido. Basicamente tem que mostrar que é o cara”, brinca.

Para causar a melhor impressão possível, é importante que o empreendedor seja o mais autêntico que puder, e fuja de frases de efeito ou discursos robóticos. “Um comportamento relaxado e confiante vende a ideia. Para que o discurso soe orgânico, é preciso total domínio do material. Só assim é possível ficar tranquilo na apresentação”, explica Fernandes.

Mesmo que o objetivo seja mostrar sua melhor face, o especialista aconselha que os erros do passado não precisam ser omitidos. “Durante a conversa, é importante contar sobre experiências anteriores, mesmo que elas não tenham sido de sucesso. Mas o empreendedor deve mostrar que com os erros que cometeu foi capaz de crescer como profissional”, destaca. De acordo com Fernandes, a honestidade e a confiança são as melhores armas para se destacar.



# XEQUE-MATE no eSocial e SPED



# Ministro anuncia



## novο cronograma para o eSocial

Encontro realizado no dia 21 de maio reuniu diretores e presidentes dos sindicatos filiados ao Sistema para discutir novo cronograma da ferramenta

Por **Rafael Miller**

**A** ampliação do prazo para o início do eSocial foi tema de assembleia pública entre órgãos do governo e a Fenacon. Realizado em 21 de maio, o encontro reuniu grande público, com a presença de diretores da Fenacon e presidentes dos sindicatos filiados ao Sistema, e aconteceu na sede do Ministério da Previdência Social, em Brasília, onde o ministro do Trabalho, Manoel Dias, fez o anúncio oficial do acréscimo do tempo de espera até a implantação do projeto.

Além do ministro do Trabalho, compuseram a mesa o secretário da Receita Federal do Brasil, Carlos Alberto Freitas Barreto, o representante do Ministério da Previdência Social, Carlos Eduardo Gabas, o presidente do Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS), Lindolfo Neto de Oliveira Sales, e o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti.

O papel da Fenacon nessa grande conquista foi destaque na fala de todas as autoridades presentes, que fizeram questão de parabenizar a federação pelo empenho no aprimoramento e na implantação do eSocial, entre outros projetos governamentais. "Não apenas o governo, mas a Fenacon, é um dos principais atores desse processo racional da ferramenta. A Fenacon se dispôs a trabalhar conosco nessa nova

fase do projeto, que é a discussão e a construção conjunta do eSocial para a sociedade", afirma Gabas.

Grato pelo reconhecimento do trabalho realizado pela entidade, o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, relatou que aquele momento era histórico, porque finalmente foi possível perceber que a união de todos é pelo mesmo objetivo: "chegou a vez do eSocial", afirmou.

Após o anúncio, o ministro do Trabalho ainda explicou o próximo passo para a implementação do eSocial. "Será elaborado um comitê para elaborar nova proposta, as empresas serão chamadas para discutir o assunto e, após seis meses, será realizado um teste de implantação", explica Dias.

O secretário da Receita Federal do Brasil, Carlos Alberto Freitas Barreto, discursou sobre a importância da participação dos empresários para o aperfeiçoamento da ferramenta. "Apesar do trabalho feito até aqui, queremos contar com a participação dos senhores para a melhoria do projeto, já que o eSocial também vai reverter em melhores serviços para os contribuintes", enfatizou. Barreto ainda explicou sobre as melhorias que já foram celebradas, como o prazo de um ano sem multas no caso de erro ou inconsistência no preenchimento das informações posteriormente à obrigação.

O lançamento do eSocial, de fato, está previsto para acontecer no segundo semestre de 2015. Até lá, muito trabalho ainda deve ser feito, e a Fenacon está pronta para fazer parte desse caminho. Alguns dos diretores da federação serão selecionados para formar dois grupos de trabalho distintos, um com foco nas pequenas e microempresas e suas distinções e o outro com uma visão geral da implantação do eSocial.

O presidente da Fenacon ainda aproveitou a ocasião para frisar o total apoio da entidade ao desenvolvimento da ferramenta. "Já superamos muitas barreiras com o Sped Contábil, por exemplo, e com o eSocial não será diferente. É uma quebra de paradigmas, e sua aplicação, quando estiver devidamente corrigido e em funcionamento, vai facilitar nosso trabalho", disse. "Acreditem que esse é um grande projeto. Temos muito trabalho pela frente e temos plena confiança de que seremos capazes de alcançar mais uma vitória e mostrar, assim, nosso valor", conclui Berti.



## Novo cronograma para a implantação do eSocial

- Após o fechamento do *layout*, o que deve durar cerca de três meses, o Grupo de Trabalho e o Comitê Gestor terão seis meses para trabalhar a proposta.
- Passada essa etapa, haverá mais seis meses para realização de testes.
- Ao final desse período, começará a obrigatoriedade para grandes empresas.
- O Grupo de Trabalho e o Comitê Gestor estudarão condições diferenciadas para micro e pequenas empresas, entre as quais, o MEI.

CONHEÇA O **CHECKPOINT**<sup>™</sup>  
A EVOLUÇÃO DA INFORMAÇÃO  
FISCAL EM SUAS MÃOS

- Atualização constante com a qualidade do conteúdo FISCOSOFT
- Conteúdo organizado por áreas temáticas: fiscal, contábil, trabalhista e societário
- Pesquisas com resultados mais rápidos e precisos
- Ferramentas exclusivas indispensáveis, incluindo Antecipação e Substituição Tributária do ICMS
- Tabelas inteligentes, alertas sobre alterações, página personalizável, e muito mais.

Com **CHECKPOINT**  
você vai direto ao ponto!

Contato: (11) 2159-0500  
opção 5 e em seguida Comercial Corporativo  
[checkpoint.brasil@thomsonreuters.com](mailto:checkpoint.brasil@thomsonreuters.com)



THOMSON REUTERS



# Conhecendo o pensamento do consumidor

**Técnica ainda pouco difundida no Brasil, neuromarketing busca entender o comportamento do consumidor na hora de comprar produtos**

Por **Rafael Miller**

O sonho de qualquer empresário é saber quais as características do produto que o consumidor prefere no momento em que olha para uma vitrine. Pois, conhecendo essa preferência, fica mais fácil realizar uma venda.

É justamente para conhecer o comportamento dos compradores que serve o neuromarketing. Ele é o campo do marketing que se junta com a ciência para estudar o comportamento do consumidor. É considerado uma chave para o entendimento da lógica do consumo. Este campo visa a entender os desejos, impulsos e motivações das pessoas por meio do estudo das reações neurológicas a determinados estímulos externos.

A técnica pode dizer à empresa como o consumidor reage em relação à embalagem, a cor da caixa, ao nome do produto, cheiro, etc., de forma verdadeira.

Essa ciência surgiu da necessidade de entender o comportamento do consumidor nos momentos que definem a tomada de decisão.

## Neuromarketing no Brasil

Com raras exceções, vindas de grandes empresas, pouco vem sendo feito com neuromarketing. A maior parte do que tenho visto é um show de horrores baseado em utilização de elementos de comunicação, PNL e marketing sensorial, o que não configura um problema, mas a maioria das ações é feita como se fosse neuromarketing, e isso não acontece

Algumas empresas já fornecem o serviço de neuromarketing para marcas famosas no Brasil. De acordo com a presidente do Conselho Consultivo da Neurobusiness Association, Suzane Morais, ainda há

grande desconhecimento sobre a ciência, mas aos poucos ela tem sido difundida. “O Brasil começa a despertar para esta realidade, e teremos muito trabalho pela frente”, afirma.

## Microempresas

Se as grandes corporações ainda utilizam o neuromarketing de forma acanhada, essa ciência, no campo das micro e pequenas empresas, ainda tem um longo caminho a percorrer. A orientação de Suzane Morais é que o utilizem de forma aplicada.

“Empresas de grande porte contratam pesquisas em neuromarketing, que podem ser replicadas em outras empresas de médio e pequeno porte. Não é necessário que se contrate ou se invista numa nova pesquisa para a mesma abordagem”, disse.

Um grande aliado é o uso da tecnologia. “Até pouco tempo atrás os equipamentos eram muito caros. O avanço tecnológico e o próprio amadurecimento da ciência neuromarketing possibilitaram que pequenas empresas e agências pudessem adquirir ferramentas e softwares como o Eye Tracker e o FaceReader, a custos bem minimizados”, finalizou. 

## Algumas dicas básicas de utilização do neuromarketing

**Loja perfumada** – Um perfume traz lembranças e deixa o consumidor mais emotivo. Segundo pesquisa alemã, uma loja perfumada aumenta em 15% a probabilidade de venda.

**Caminho maior** – Escadas rolantes devem ser colocadas em lugar que faça com que o cliente ande a loja inteira para chegar até ela. O objetivo é fazer que ele passe por diversos setores e se sinta tentado a comprar.

**Cores** – Se você tem uma lanchonete, opte por cores que dão fome – o vermelho, por exemplo, estimula o apetite. A maioria dos fast foods utiliza essa cor no cardápio, na bandeja e na embalagem, para que o cliente fique com mais fome, coma mais rápido e dê espaço para outros consumidores.

**Escolha rápida** – Coloque à disposição um cardápio sem muitas opções, pois, se a variedade for muito grande, o cliente vai demorar mais para escolher.

**Coloque primeiro os preços mais altos** – O cardápio deve trazer os preços mais altos, depois os médios e os mais baixos por último. Vendo os preços maiores primeiro, o cliente vai ter a ilusão de que o restante vale a pena.

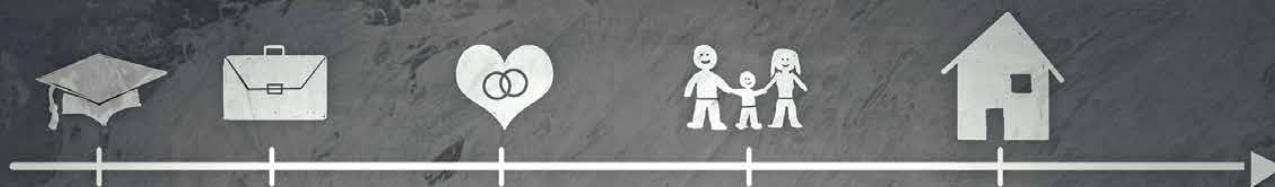
**O truque do R\$ 0,99** – Esse vale para vários segmentos. Preços que terminam com R\$ 0,99 ou R\$ 0,95 são chamados “preços psicológicos”, pois dão a impressão de serem menores. Um prato que custa R\$ 29,99 parece ser mais perto de R\$ 20,00 do que de R\$ 30,00.

**Descontos simples** – Essa dica também vale para outros segmentos. Você deve colocar descontos que facilitem que o cliente faça a conta, ou seja, que fique mais simples de calcular o desconto. Por exemplo, de R\$ 10,00 por R\$ 8,00 é melhor que de R\$ 10,00 por R\$ 7,89.

**Sentido anti-horário** – Pesquisas mostram que clientes gastam 7% mais quando andam no sentido anti-horário, porque é mais natural para o cérebro. Na direção oposta, há desconforto. Então organize os produtos da sua loja de forma que faça que o consumidor ande no caminho natural (anti-horário).

**Som na loja** – Esta vale para outros segmentos. Uma pesquisa do Reino Unido revelou que ter som na loja faz o consumidor ficar mais tempo no ambiente, ter vontade de recomendar, voltar e gastar mais.

*Fonte: Economia UOL*



# Planejar

## para não sobrecarregar

**Separar a vida pessoal da vida profissional é sinônimo de maturidade e domínio próprio**

Por **Helinéia Suassuna**

**R**elacionamento interpessoal por si só já é uma verdadeira corda bamba. Concordar com o pensamento do próximo é algo muito difícil. Várias mentes em um mesmo ambiente, com pensamentos diferentes e atitudes que destoam completamente umas das outras. Convivência, com certeza, causa divergências, possíveis desapontamentos, inconstâncias e muita dor de cabeça. Quando não há compreensão e paciência, essas incompatibilidades podem tirar o sono de qualquer um. Não é mesmo?

Balancear a vida pessoal já é uma batalha diária. Como dizem, é “matar um leão por dia”. Equilibrá-la paralelamente à vida profissional é algo mais difícil ainda. Trata-se de um grande desafio para diversas pessoas.

E são muitos os que não estão felizes com a maneira como o trabalho pode influenciar negativamente a vida pessoal, assim como a vida pessoal influencia a vida profissional. O fato é que essa insatisfação somente não é suficiente para resolver o problema. A resolução está não no local, mas nas atitudes de cada um.

Por não conseguir se desvencilhar das responsabilidades do dia a dia, muitos levam trabalho e problemas para casa. E aquele ambiente acolhedor e familiar torna-se a extensão da mesa do trabalho. O contrário também ocorre, quando chegar ao trabalho se torna um verdadeiro suplício por causa dos problemas pessoais.

Com a professora Francisca Marques dos Santos não é muito diferente. A educadora encontra

dificuldades em separar a vida pessoal da vida profissional e normalmente acaba sobrecarregada. “O ideal seria separar os problemas pessoais dos problemas profissionais, mas nem sempre isso é possível, principalmente na minha profissão”, assume.

Qualquer profissional precisa aprender a encontrar o equilíbrio entre essas duas áreas da vida, de maneira que um não interfira no bom andamento da outra. É importante se estabilizar e colocar em prática limites adequados, que podem e irão proporcionar harmonia entre ambas as partes, e, como consequência, paz e tranquilidade interior.

A psicóloga Sara Samara Lucena acredita que é necessário se esquivar de hábitos ou estilos de vida que comprometam a saúde e dificultem o andamento de qualquer trabalho. E, por outro lado, procurar praticar ações que promovam a integridade física, emocional e social. “A pessoa tem de saber separar, para não acabar misturando as situações”, alerta a profissional.

## No trabalho

É recorrente que muitos profissionais diagnosticados com depressão ou estresse, e que, como consequência, tendem a deixar a produção cair no trabalho, estejam com algum problema pessoal ou familiar. A fonte do aborrecimento nem sempre se encontra no trabalho. Muitos já saem de casa com grandes preocupações, que são refletidas no desenvolvimento ruim no ambiente de trabalho.

É fato que um ambiente de trabalho onde todos se sintam acolhidos vai contribuir, e muito, para melhorias na vida do profissional. “Quando o trabalhador se sente seguro durante a realização de suas tarefas, seu interesse será bem maior no esforço de integrá-los à qualidade do trabalho”, afirma Lucena. Um ambiente sadio, com funcionários respeitados e valorizados, tende a contribuir com a boa produção do próprio trabalhador.

Contudo, a separação das áreas é de responsabilidade e interesse do próprio trabalhador, que deve se esforçar para que a vida pessoal não seja tão problemática a ponto de interferir na realização do trabalho, e vice e versa. Saber separar as estações demonstra maturidade, controle emocional, domínio próprio e a esperança de que tudo irá se resolver.

A sobrecarga ocorre pelo acúmulo de problemas estacionados em locais proibidos. Embora a modernidade de hoje em dia impossibilite os funcionários

de dar atenção aos próprios problemas pessoais, procurar solucionar cada situação que surgir pode ser o início de um bom planejamento. Basta a cada dia o seu problema. Tratar de maneira rude aquelas pessoas que nada têm a ver com a situação não resolverá os problemas trazidos.

É importante planejar com o mesmo afinho tanto a vida pessoal quanto a vida profissional. As duas áreas são importantes e podem até se complementar, quando bem estruturadas. É possível definir com antecedência os passos que devem ser dados no trabalho, inclusive com cálculos para imprevistos. Na vida pessoal, é determinante definir o tempo que será disponibilizado para família, amigos ou mesmo para estar sozinho.

Outro fator determinante é ter consciência de que levar trabalho para casa diminui o tempo de tranquilidade na vida pessoal. É importante saber filtrar os assuntos, em cada local que se encontre. Alguém que só tem exemplos do trabalho, provavelmente, está colocando-o em primeiro lugar. 

## Algumas dicas para o bem-estar psicológico, de acordo com Lucena

1. Se aceitar: compreender que cada um tem a sua maneira de sentir e agir.
2. Atitudes positivas sobre si mesmo emergem como uma das principais características do funcionamento positivo.
3. Relacionamento saudável e positivo com outras pessoas: respeitar as limitações e os defeitos de cada um.
4. Não depender de aprovações externas.
5. Usar a capacidade de escolher ou criar ambientes adequados.
6. Sempre lembrar que a vida tem um significado.
7. Estar em constante crescimento e aprimoramento pessoal: dar abertura para novas experiências.



# Ansiedade é inimiga da perfeição

**Clientes ansiosos podem ser prejudiciais ao processo de atendimento, mas o profissionalismo deve prevalecer sempre**

Por **Rafael Miller**

**A** frase mais conhecida no comércio, “o cliente tem sempre razão”, é regra para muitos gerentes, no entanto, os atendentes que lidam direto com o público são prova de que o slogan, popularizado em uma campanha publicitária na década de 1970, não é bem verdade. Os ansiosos criam um grande problema, o exagero na cobrança desses clientes torna o trabalho das empresas ainda mais desafiador, mas, de acordo com Miguel Alfredo, gerente de vendas, profissionalismo e educação são as únicas ferramentas para obter bons resultados nesses casos.

Juliana Pacheco, publicitária de 27 anos, é responsável pelo contato com os clientes da agência em que trabalha, em Brasília. E afirma que lidar com os

impacientes já faz parte de sua rotina. “No e-mail inicial que envio já incluo as informações de meu celular, skype e redes sociais. Então, não tem escapatória, meus clientes me acham em qualquer lugar. E muitos não veem problema em ligar fora do horário de expediente, mas faz parte”, comenta Pacheco.

Lidar com pessoas de diferentes personalidades faz parte do cotidiano de todos que vivem em comunidade. Felizmente, em nossa vida pessoal temos como escolher quem deixamos por perto, mas no meio empresarial não existe esse luxo. Para Miguel Alfredo, o profissional de atendimento tem direito de estabelecer limites, sem esquecer a educação. “Temos sempre de ter em mente que nosso trabalho é fornecer o melhor

## Miguel Alfredo deu algumas dicas para quem trata com clientes ansiosos

### Tenha calma

Paciência e equilíbrio emocional são a chave de uma boa relação. “Entenda que o cliente quer alguma coisa e é seu dever solucionar os problemas apresentados, de acordo com sua competência. Quando você deixa transparecer calma, o freguês tem menos motivos para se preocupar, logo, seu nível de ansiedade diminui”, explica.

Em caso de erro, assuma sua parcela de culpa e apresente as soluções de maneira tranquila e confiante.

### Imponha limites

Todos temos limites, e, se a impaciência ou agressividade do cliente atingiu um ponto crítico, imponha respeito. Consulte seu gerente para discutir as medidas que serão adotadas. Caso a insatisfação seja muito grande, o contrato de serviço pode ser interrompido e o dinheiro, devolvido. “Às vezes não existe nada a ser feito para não perder o cliente. E, dependendo do negócio, a dor de cabeça não compensa, parta para outra”, diz Miguel.

### Solucione os problemas

Problemas sempre acontecem, o importante é a maneira como são resolvidos. Quando o cliente em questão é mais agressivo, é bom informá-lo da melhor maneira possível. A transparência no processo também faz parte da solução de problemas, cientificar o cliente do que acontece previne que ele seja pego de surpresa quando acha que tudo corre bem.

### Aprenda a se adaptar

Cada cliente tem um jeito de se comportar, no contato com as empresas. Cabe aos atendentes identificar o perfil de cada e se adaptar, para fazer o melhor trabalho possível. “Quando o profissional se adapta com facilidade, pode prever os possíveis problemas que acontecerão e, assim, pode preveni-los. O serviço personalizado deve fazer parte do processo, pelo bem do cliente e da empresa”, comenta.

serviço possível para o cliente, mas, quando algumas barreiras são ultrapassadas, não vejo problema em lembrá-las. Encorajo minha equipe a estabelecer limites de maneira cordial”, explica Miguel.

A publicitária, em seus cinco anos de experiência no mercado, diz ter muitas histórias com clientes ansiosos e não esconde a revolta que sente quando alguns agem de maneira grosseira. “Infelizmente, o número de grosserias que tive de ouvir não é pequeno, muitos fazem exigências absurdas, e, quando aviso que não temos condições de atendê-las, eles perdem a cabeça. Tento manter sempre a calma, mas nem sempre é fácil”, desabafa Pacheco.

Para Miguel, que gerencia o setor de vendas de uma empresa de marketing, o cliente deve ter em mente que todo serviço tem limitações, e pressionar a empresa não muda isso. “Acredito que a transparência no atendimento é importantíssima. Às vezes, o profissional tem tanta gana de conseguir o cliente que acaba fazendo promessas que não pode cumprir, ou omite questões que acredita que possam ser solucionadas, mas não tem certeza. A clareza na descrição do trabalho que pode ser feito protege a empresa de situações desagradáveis”, diz.

A ansiedade, considerada por profissionais de saúde como o mal do século, é a grande responsável por esse comportamento. O cliente preocupado com a qualidade do serviço que contratou pressiona os atendentes, com objetivo de acelerar o processo, conseguir benefícios ou minimizar erros, independentemente do motivo, a verdade é que a constante pressão pode ter efeito contrário do esperado.

Existem pesquisas que apontam a ansiedade como um mal contagioso. Não no sentido de contágio das doenças infecciosas, causadas por um agente biológico, mas como reação em cadeia. Ou seja, o contratador projeta sua ansiedade ao contratado, fazendo que o segundo entre no mesmo estado, o que potencialmente prejudica a qualidade do serviço prestado.

Miguel ressalta que a função da empresa é auxiliar o cliente em tudo que promete e que o atendimento deve sim ser o melhor possível, mas o bom-senso do freguês também deve existir. “Não podemos controlar o jeito de agir das outras pessoas, e, quando o bom-senso do cliente não prevalece, cabe ao atendente compensar. Acho que existem maneiras de controlar a ansiedade do contratador e tornar a relação mais fácil. Depende apenas da paciência e do preparo de quem faz o atendimento”, explica. 

# Combate à burocracia



**Fenacon e Sebrae realizam encontros com empresários contábeis em várias cidades. Objetivo é discutir a desburocratização**

Por **Vanessa Resende**

O excesso de burocracia no Brasil é uma ameaça permanente em todas as etapas da vida de um pequeno negócio, além de estimular a informalidade. Com o objetivo de discutir esse tema, Fenacon e Sebrae firmaram novo convênio.

Entre as ações previstas no convênio destaca-se a realização de encontros com empresários contábeis de todos os estados, para coletar suas opiniões sobre as oportunidades de desburocratização. Ao todo foram realizados 12 encontros, com a participação de contadores. Além dos encontros, e também como parte integrante da parceria entre as duas entidades, foi encomendada pesquisa à Vox Populi que pretende identificar o perfil das empresas representadas pelo Sistema Fenacon – Sescap/Sescon (veja anúncio na página ao lado).

A seguir um resumo com os principais pontos abordados nos encontros:

- Formalização, legalização, licenciamento, alteração e encerramento de microempreendedor, microempresa e empresa de pequeno porte.
- Rotinas trabalhistas para microempreendedor, microempresa e empresa de pequeno porte.

- Tributos e obrigações acessórias do microempreendedor, da microempresa e da empresa de pequeno porte.
- Certificação digital para microempreendedor, microempresa e empresa de pequeno porte.
- Rotinas contábeis para microempreendedor, microempresa e empresa de pequeno porte.
- Atendimento pelos órgãos públicos federais, estaduais e municipais para microempreendedor, microempresa e empresa de pequeno porte.

Algumas propostas que surgiram nos encontros

- Incluir todos os órgãos no cadastro sincronizado.
- Padronizar os processos nos órgãos envolvidos.
- Melhorar o atendimento e capacitar os servidores públicos.
- Aumentar o uso e os investimentos em tecnologia pelos órgãos.
- Aprimorar e padronizar sistemática de definição das convenções coletivas.
- Adequar a CLT aos tempos atuais.

- Implantar efetivamente o Homolognet.
- Suprimir a multa de 10% sobre o FGTS.
- Extinguir obrigações acessórias para informações redundantes e livros fiscais com Sped.
- Universalizar o Simples Nacional.
- Universalizar uso da Certificação Digital para todos os serviços previstos.
- Padronizar tipos e usos de certificado.
- Realizar campanhas de divulgação para o uso do certificado.
- Capacitar empresários e empreendedores para a importância da contabilidade, suas rotinas e processos na empresa.
- Implantar o Sped Contábil em substituição aos livros e seu arquivamento.
- Melhorar os sistemas e sites de informações.
- Estabelecer prazos-padrão de retorno dos processos.

## Locais de realização dos encontros

- Bahia (Sescap Bahia);
- Distrito Federal (Sescon Distrito Federal);
- Goiás (Sescon Goiás);
- Minas Gerais (Sescon Minas Gerais);
- Pará (Sescon Pará);
- Paraná (Sescap Paraná);
- Rio de Janeiro (Sescon Rio de Janeiro);
- Rio Grande do Sul (Sescon Serra Gaúcha);
- Santa Catarina (Sescon Santa Catarina);
- São Paulo (Sescon São Paulo).



# Sistemas Contábeis sem mensalidade Que tal?

Cadastre | Baixe | Teste  
Você pode economizar até 80%

FOLHA DE PAGAMENTO | LIVROS FISCAIS | CONTABILIDADE  
ADMINISTRADOR | PATRIMONIAL | FINANCEIRO | NF-e

**www.e-contab.com.br**

Belo Horizonte: (31) 4063-6062 | São Paulo: (11) 4063-2062  
Curitiba: (41) 4063-7122 | SP Interior: (19) 4062-8202  
Rio Janeiro: (21) 4063-5062 | Salvador: (71) 4062-7362



**e-contab**



# Mentes

## que trabalham em conjunto

**Diferentes gerações, quando aliadas, promovem crescimento profissional e pessoal e, como consequência, relacionamentos saudáveis no ambiente de trabalho**

Por **Helinéia Suassuna**

**A**lgo pode ser mais angustiante do que construir relações baseadas em competição, atritos, discórdias, ansiedades, ciúmes, medo de perder, necessidade de sempre estar certo, de ser o centro ou mesmo de se sentir melhor do que os demais? No ambiente de trabalho não é diferente.

Até certo tempo, essas sensações acima poderiam colocar em lados opostos duas gerações no ambiente corporativo. De um lado a X, composta por trabalhadores com perfis mais conservadores. Do outro, a Y, representada por jovens nascidos na década de 1980, com a capacidade de fazer diversas coisas ao mesmo tempo, por ter presenciado grandes avanços na tecnologia e diversas quebras de paradigmas no mercado de trabalho.

Entretanto, o que poderia ser um choque de ideias, causando muitos problemas internos, tem feito a diferença em ambientes corporativos. Isso porque, atualmente, o mercado de trabalho necessita dos dois perfis. De maneira que mais importante do que a idade do profissional é a capacidade que este possui. Por mais que a experiência conte na hora da contratação, a competência de cada um em função do atendimento das demandas, que precisa ser mais rápido e eficaz, torna-se o fator primordial para a contratação e também para o crescimento dentro de determinada empresa.

O jovem Elvio Félix, que hoje lidera uma equipe de 25 colaboradores, acredita que a diferença de idade

entre o líder e aqueles que são liderados, ainda que o chefe seja mais novo que os demais, não demonstra grande coisa. "As nossas experiências não vêm pela idade, mas sim por aquilo que vivemos diariamente, portanto, a idade não influencia quando a vontade de crescer e de ajudar é maior que qualquer coisa", defende.

A geração Y, diferente da geração X, apresenta desejo por constante crescimento profissional, repleto de novas experiências, que podem e devem levar à tão sonhada ascensão, tanto salarial quanto de cargo. Grandes desafios são almejados por essa geração. Não se pode dizer que essa deve ser a regra, mas é comum perceber jovens desenhando a vida profissional em questão de minutos e já correndo atrás do que desejam, sem colocar em primeiro lugar a oportunidade que possuem no momento. Um novo desafio é algo instigante e desbravador.

Em suma, enquanto a geração X prefere tranquilidade, estabilidade, permanência e equilíbrio, a geração Y quer movimento, desafio, inovação a qualquer custo. É claro que não se pode colocar todas as pessoas dentro de um mesmo perfil, como se todos tivessem a obrigação de ser iguais. Existem exceções e elas sempre devem ser respeitadas. Nem todos jovens possuem essa necessidade de inovação a qualquer custo; assim como nem todo profissional, por mais experiente que seja, aceitaria um novo desafio profissional.

## Trabalho em equipe

Não é incomum deparar empresas que investem em jovens líderes, como no caso de Félix. E, ao contrário do que se costuma julgar, esses jovens, além da ousadia comum de sua idade, possuem humildade para assumir que a paciência e a experiência de alguém mais velho podem e devem fazer parte da gestão de qualquer ambiente de trabalho.

Félix acredita que, mesmo em posição de liderança, necessita do auxílio de pessoas com mais anos de trabalho: “Em todos os projetos em que entramos precisamos ter ousadia, mas temos de saber o quanto é necessário o ‘freio’ de uma experiência nos orientando aonde devemos ir, pois sabemos o quanto o mercado de trabalho é dinâmico, e um erro pode ser fatal”, alerta.

Tendo consciência da importância de realizar um trabalho em equipe, de maneira coesa, justa e com qualidade, é fácil notar que a troca de experiências tem o poder de ajustar as velas e fazer o barco avançar. “Essa mistura de idade e cultura proporciona novas informações, forma opiniões, transforma o ambiente de trabalho em um local mais dinâmico”, é o que defende Maria da Conceição Santana, que é funcionária de Félix e possui alguns anos a mais em experiência profissional.

A funcionária acredita que não deve se sentir desconfortável por ser liderada por alguém mais jovem do que ela. “Se a pessoa conquistou essa posição, independentemente de sua idade, é porque ela se destacou profissionalmente. Creio que a idade não influencia se o trabalho é feito com competência.”



Ao afirmar o bom relacionamento entre ambas as partes, esses profissionais comprovam que essa troca de experiências, quando realizada com ética, respeito e responsabilidade, sempre proporcionará avanços para a própria empresa e a equipe que faz parte do meio.

## Visão e aceitação

Para a assistente de Coordenação Pedagógica Beatriz Nogueira de Sá Facchin, que aos 23 anos lidera uma equipe de sete funcionários em uma escola de línguas, a visão da liderança dos jovens é algo maduro, que envolve respeito pelo próximo. “Todos são adultos e sabem que independentemente de idade, o que realmente conta na área profissional é sua eficiência em resolver problemas e se responsabilizar pelos erros. Todos da minha equipe são muito maduros e extremamente profissionais. Eu os respeito e eles me respeitam,” ratificou.

Essa sincronia demonstra que existem muitos jovens já preparados para uma posição de liderança, assim como outros, mais velhos, mesmo com tamanha experiência, podem não estar prontos para tal posição. Isso se dá porque também se deve levar em conta o talento e a particularidade de cada um.

Por outro lado, sair de uma posição de simples funcionário para chefe pode provocar certo estranhamento, tanto ao próprio profissional, quanto àqueles que serão liderados. O supervisor de vendas Fabrício Ramos da Costa, que aos 27 anos é chefe de uma equipe de 12 pessoas, passou por dificuldades ao se tornar chefe. “Liderei a equipe que fiz parte como vendedor e algumas pessoas não entenderam ainda essa migração de cargo. No início tive de ser um pouco duro e entendi que o respeito se adquire com atitudes e não com idade,” relata.

Essa alteração de cargo, no começo, pode ser tumultuada e conflitante, mas chefe sábio é aquele que age com tranquilidade e sabedoria e considera a equipe como seres humanos que, unidos e com a renovação de suas mentes, têm o poder de fazer a empresa evoluir, e não como máquinas que somente recebem ordens. Ter consciência do valor de cada um faz que o chefe respeite e seja respeitado no meio em que trabalha.

Essa troca de conhecimentos em nada atrapalha, pelo contrário, demonstra que é possível alcançar crescimento profissional e pessoal por meio da interação. “Ao mesmo tempo que passo as coordenadas do que deve ser feito, recebo muitas dicas dessas pessoas mais velhas. Sempre ao ouço, porque são dicas construtivas, para cada dia ser um pouco melhor e me

transformar em um verdadeiro líder, respeitado por todos”, relata Fabrício Ramos.

Por fim, essa mistura de pensamentos, atitudes e gerações demonstra o poder da união também no meio profissional. Sabe aquela frase sempre dita, “a união faz a força”? É bem por aí. Porque enquanto o profissional for visto e aceito por sua idade, muitos talentos podem ficar escondidos. Além disso, enquanto a experiência dos mais velhos for excluída, como se os jovens fossem os únicos ousados e intrépidos, muita sabedoria poderá ser deixada de lado.

Facchin acredita que a quantidade de anos vividos não será determinante para um verdadeiro líder. “A diferença de idade só prova que ela não significa bom-senso, nem capacidade ou qualificação. O importante em uma empresa é que, independentemente de personalidade e de características individuais, todos devam estar em sincronia”, defende.

Para o sucesso profissional não existe receita absoluta. Mas independentemente da geração a que o profissional pertença, uma empresa pode alcançar êxito por meio do requisito básico dos colaboradores envolvidos, que é, com certeza, a capacidade de realizar um ótimo trabalho em equipe. Uma geração necessita da outra e ambas, unidas, conseguem chegar ao objetivo de toda empresa: obter crescimento.

A verdade é que toda geração tem o que ensinar a outra, e aquele que sabe ouvir e se manifestar corretamente se destaca. O melhor comportamento é aquele que visa ao equilíbrio, sem excessos ou desesperos. O profissional mais velho, mesmo possuindo um conservadorismo natural, precisa compreender a habilidade de um funcionário mais novo e aprender com ele; já um profissional mais novo precisa aceitar o auxílio de alguém mais experiente e ponderado, e, assim, aprender a agir com equilíbrio e sobriedade. 

# \*IOB SIMULADOR TRIBUTÁRIO

Nós mostramos o caminho das pedras. E tiramos algumas do caminho.

O IOB Simulador Tributário fornece resultados confiáveis garantidos pela identificação da destinação da mercadoria, natureza da operação, CFOP e tipos de remetentes / destinatário, além da realização de operações internas e interestaduais, procedimentos e orientações qualificados do ICMS, exportação de arquivos para PDF e as principais notícias sobre o tema.

## SEU CAMINHO MAIS SEGURO

- ➔ Ferramenta disponível para nove estados brasileiros.
- ➔ Produto 100% online: acesso via web, a qualquer hora e lugar.
- ➔ Simula operações de saídas com destino para os estados de BA, GO, MG, PE, PR, RJ, RS, SC, SP. Demais estados podem efetuar simulações como remetentes das mercadorias sujeitas a ST.
- ➔ Conteúdo sempre atualizado.
- ➔ Exclusivo simulador de Retenção na Fonte de PIS, COFINS, CSLL e IRRF.

**IOB Simulador Tributário. Aprovado pelos clientes, seguro para o seu negócio.\***

\*Fonte: Pesquisa realizada pela IOB, durante piloto do IOB Simulador Tributário, com os usuários do produto.  
Acesse os resultados em [www.iobsimuladortributario.com.br](http://www.iobsimuladortributario.com.br)

Ligue **0800 724 7777** e saiba mais ou  
acesse [www.iobsimuladortributario.com.br](http://www.iobsimuladortributario.com.br)

**\*IOB** | **sage**

# Mortalidade de empresas:



## quais os principais fatores?

Por Paulo Sérgio de Moraes Sarmiento

**A**s estatísticas sobre a mortalidade precoce das empresas no Brasil são motivo justo de preocupação, senão de espanto e indignação. E não há nada no horizonte que nos faça acreditar que esse quadro crônico possa ser revertido.

Os motivos são um pouco diferentes, de um insucesso para outro, mas, na minha visão, o pano de fundo é igual para todos: o despreparo do empreendedor que entra em um ambiente hostil para negócios, e a concorrência, que não é pequena para nenhum segmento. Portanto, podemos sintetizá-los no seguinte trinômio interdisciplinar: despreparo, ambiente hostil e concorrência.

Para cada um desses fatores que compõem o trinômio, observo alguns pontos que precisariam ser erradicados, trabalhados sem descanso, pois reputo serem os principais responsáveis pela mortalidade precoce das empresas.

Este artigo é sobre empresas que fecham com poucos anos de vida, mas o pano de fundo a que me referi acima é tão grave que serve também para todos da sociedade, todas as atividades econômicas, pessoas comuns, trabalhadores e, por que não, profissionais liberais.

1. Quando menciono o despreparo, não posso deixar de levar em grande conta:

### **A educação deficiente que temos no país.**

Poderia até lembrar a nossa herança histórica e cultural se fosse para dar alguma fraca justificativa, mas o fato é que nada se pode fazer com o passado se não aprendermos com ele. O que está mesmo escancarado e ameaçando de morte a quase tudo que vemos ocorrer à nossa volta é a baixa e péssima escolaridade e a inadequada formação profissional que, entre outras coisas, exclui o indivíduo da informação, do conhecimento, da formação de competências e impede o seu desenvolvimento e o do país.

### **A inexistência de planejamento e controles gerenciais,**

desde a fase inicial da empresa: o bom e imediatista brasileiro adora pular etapas. Sem dúvida uma consequência do exposto acima, que o leva a começar quase sempre pelo fim e acaba por se surpreender com providências que deveriam ser tomadas no começo do projeto. Planejar um

negócio baseado em conhecimento de mercado, análise das condições técnicas, econômicas e financeiras dos sócios, além das exigências operacionais do que se pretende fazer, reduzem os riscos e até mesmo desencorajam abrir um negócio.

**O descompromisso com ética,** responsabilidade e respeito. “Devo, não nego, pagarei quando puder”, “a culpa é do governo” ou “não dou sorte” são mais comuns de se ouvir do que se imagina. Claro que é uma questão delicada de abordar, assim como sabemos que a maioria é bem-intencionada e não visa a prejudicar ninguém, mas o vale-tudo e o jeitinho são culturais, mesmo quando atenuados pelas dificuldades.

2. Quanto ao ambiente hostil, a lista é grande. Só para citar os principais constrangimentos, vejamos:

**A política de crédito para investimentos:** o sistema financeiro que opera praticamente sem riscos só empresta dinheiro, teoricamente, para quem oferece garantias reais. Limites de crédito são estabelecidos sobre patrimônio, recebíveis ou renda. Quase nenhuma instituição de crédito patrocina, de fato, projetos correndo risco sobre o sucesso. Gerente de banco só é consultor para seguros e aplicações. Esse risco fica para os investidores profissionais, que, por sua vez, peneiram bem suas opções.

**Dificuldade na abertura de capital:** as restrições para abertura de capital das pequenas empresas são severas e impeditivas. Em um ambiente menos hostil, isso permitiria a venda de ações que as capitalizariam e as obrigariam a se tornar mais profissionais e competitivas.

**A burocracia burra e surrealista,** que cria dificuldades para vender facilidades. Vício fartamente conhecido e alardeado que só piora com o tempo, levando à corrupção e à inviabilidade de projetos. Mesmo com a tecnologia, parece que pouco avança.

**A carga tributária mais alta do mundo,** que só explica a imoralidade do sistema, a ganância e a incompetência dos governos na falta de planejamento, gastos e impunidade que atrasam o crescimento.

**A falta de políticas governamentais claras,** que gera sobressaltos pelas mudanças repentinas das medidas de última hora e sempre paliativas. Faltam planos de desenvolvimento, faltam medidas saneadoras e reformas. Proporcionar ambiente de negócio saudável e propício ao exercício da livre iniciativa é responsabilidade política, como vemos nos países desenvolvidos, e faz que as chances para o sucesso sejam maiores para todos.

3. A concorrência que sentimos na pele deixou de ser só nacional para ser também internacional. Sinal dos tempos e da globalização progressiva que veio se impondo desde a época dos descobrimentos. Se, por um lado, toda concorrência é saudável priorizando os interesses do consumidor, por outro, torna a guerra mais acirrada e mortal para os despreparados. Os problemas já mencionados interferem diretamente na falta de competitividade porque elevam custos e tempo, o que nos coloca entre os países com empresas de menor produtividade. Grande parte dos investimentos nas empresas tem seu retorno comprometido, tanto na remuneração, como nos prazos ideais, podendo, assim, chegar ao insucesso e ao fechamento.

Ainda assim, continua a surpreender, apesar de todos esses pontos negativos, que o número de empreendedores não pare de aumentar. No legítimo sonho de conquistar sua independência financeira, de levar adiante seus ideais, muitos não percebem a venda que lhes cobre os olhos e os conduz a um cruel matadouro de empresas. Administrar hoje em dia no Brasil é uma tarefa altamente complexa, com exigências de toda ordem, necessidades de competências especiais e de comprovadas vantagens competitivas que desafiam até mesmo os mais preparados e podem facilmente anular o talento e as chances de sucesso. 



**Paulo Sérgio de Moraes Sarmiento** é economista e sócio da VSW Soluções Empresariais.



# A culpa é minha e eu a coloco em quem eu quiser

Por **Helen Carolina Gama**

**E**u admiro quem tem culpa, sabia? É sério! Já percebeu o quanto as pessoas que têm culpa são caridosas? Elas saem distribuindo sua culpa por aí, imputando-a aos outros com um desprendimento espantoso e fazem isso, literalmente, sem sentir culpa alguma.

E essa abnegação, essa renúncia é algo que só acontece com a culpa, já percebeu? Se compararmos a culpa com uma espécie de praga, eu nunca vi, por exemplo, um vizinho dizer ao outro: "Cara, tá infestado de rato na minha garagem, você não quer um pouco pra você não!?" Ou então, num encontro de amigas, chega uma e diz: "Gente, tava cheio de barata lá em casa, daí aproveitei que a gente ia se ver e trouxe um pouquinho pra vocês!"

Quando vamos doar uma roupa, um calçado ou um móvel, por exemplo, temos o hábito de esgotar uma lista de possibilidades antes de nos sentir em paz para nos desfazer da coisa: "Já que não pretendo ter mais filhos, acho que vou dar esse berço pra alguém... Mas, poxa, será que não quero mesmo ter mais um antes de 'fechar a fábrica'?... Não, quero não... Mas e se vier visita com neném, aqui em casa, vou fazer como?... Só que eu não conheço mais

ninguém que ainda tenha filho pequeno... Mas ainda tá tão novo... Mas e se..."

Agora, com a culpa, é em dois tempos! Cai no colo da gente e logo a gente se apressa em passar pra outro, igual à brincadeira da batata quente.

Sem a intenção de ficar teorizando o que nos leva (ou o que leva "os outros", para quem preferir) a terceirizar suas culpas, trazendo para o contexto organizacional, salvo exceções, penso que, independentemente do cargo ou da função, as pessoas o fazem por medo ou por egoísmo: seja um subordinado com medo de ser repreendido, suspenso ou até desligado da empresa por um erro que cometeu (ou que não se dispôs a "ganhar" a culpa do outro), seja um superior que se negue – por egoísmo – a ter sua imagem riscada ou seu "brilho" ofuscado por um erro.

E como mudar essa cultura?

Bem, primeiro acredito que é interessante trocar a palavra "culpa" por "responsabilidade". Assim a situação ou a conversa ganha tom mais leve, menos punitivo. Depois urge lembrar que todos nós temos obrigações e precisamos tratá-las com seriedade, independentemente do tamanho ou da complexidade da tarefa.

Aqueles que por vaidade (ou algo do gênero) não admitem seus erros perdem a chance de crescer e de demonstrar a seus subordinados que o saber é algo dinâmico, que se constrói e se modifica constantemente, a partir da troca de experiências, da condução das atividades, da sucessão dos fatos e da ocorrência dos erros.

E mais: ao se evadir da sua parte de responsabilidade sobre um erro, podem vir a comprometer o seu caráter e sua reputação profissional e perder a confiança e o respeito de seus chefes, subordinados e colegas de trabalho.

Por isso, levanto a bandeira: vamos assumir a responsabilidade por nossos tropeços. Dessa forma, fica mais fácil identificar, na situação, os motivos para que o erro tenha ocorrido e adotar as providências para que ele não ocorra mais. Vamos tentar nos ater mais às ideias e às soluções, em vez de gastar energia

revolvendo o problema e seguindo o rastro do evento para listar os culpados, porque provavelmente nesse caminho também aparece nosso nome.

Os erros não são só coisas “ruins”. Eles servem como **feedback** de processos, conversas, regras e decisões de uma empresa. O acontecimento deles reflete que algo precisa ser revisto ou não foi bem entendido ou que alguém arranhou outra maneira (quem sabe até melhor) de fazer algo. 



**Helen Carolina Gama** é coordenadora da Unifenacon, mestranda em Direção de Recursos Humanos, MBA em Gestão de Pessoas e Coaching, gestora de Recursos Humanos, técnica em Administração e Coaching credenciada pela Sociedade Brasileira de Coaching.

## 20% DE DESCONTO + FRETE GRÁTIS

**atlas.com.br**  
0800 17 1944

 /EditoraAtlas  
 @EditoraAtlas



**atlas 70**  
ANOS  
CONHECIMENTO QUE SE RENOVA A CADA DIA

### CONTABILIDADE Com Ênfase em Micro, Pequenas e Médias Empresas

Windsor Espenser Veiga e  
Fernando de Almeida Santos  
3ª edição 2014 | 232 páginas

de R\$ 47,00  
por **R\$ 37,60**

### CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO Abordagem Simples e Objetiva

João Eudes Bezerra Filho  
1ª edição 2014 | 448 páginas

de R\$ 73,00  
por **R\$ 58,40**

### CURSO DE CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA EM IFRS E CPC

Marcelo Cavalcanti Almeida  
1ª edição 2014 | 240 páginas

de R\$ 60,00  
por **R\$ 48,00**

### LEI DE RESPONSABILIDADE FISCAL Enfoque Jurídico e Contábil Para os Municípios

Moacir Marques da Silva  
1ª edição 2014 | 216 páginas

de R\$ 59,00  
por **R\$ 47,20**

Preços sujeitos à alteração sem prévio aviso. Oferta válida até 31/07/2014.

# Conheça a nova gestão

INSTITUTO  
**FENACON**  
SISTEMA SESCAP | SESCON



**O** Instituto FENACON tem a função de facilitar a atuação do Sistema SESCAP/SESCON, através do desenvolvimento e oferta de serviços e produtos voltados para os diversos públicos de relacionamentos de sindicatos.

No início de 2014, uma nova diretoria assumiu a entidade e já começou a detalhar e configurar as novas diretrizes do Instituto FENACON, com ações de implementação e otimização de processos para atingir os objetivos dos núcleos UNIFENACON e FENACON CD. O primeiro passo do projeto que vem sendo traçado pela nova diretoria é alinhar estratégias com Sistema SESCAP/SESCON, gerando maior envolvimento e comprometimento dos sindicatos com as ações e negócios concebidos pelo Instituto.

Uma das iniciativas da nova gestão é estabelecer um trabalho de comunicação integrada, lançando mão de ferramentas de publicidade, propaganda dirigida e comunicação editorial para incrementar o marketing de relacionamento com o empresariado do setor de serviços e classe contábil em geral, intensificando quantitativa e qualitativamente os canais de interação com o público.

Pós-graduação à distância, criação do Portal UNIFENACON e ampliação da estrutura são algumas das diversas metas propostas para aprimorar os serviços da UNIFENACON. Já a FENACON CD poderá contar com projeto de ampliação e otimização dos Pontos de Atendimento, fechamento de novas parcerias e um olhar especial para a área de marketing e vendas. Conheça os nomes que integram a nova diretoria:



#### **Presidente**

Carlos Augusto Carvalho Mapurunga  
presidente@fenaconcd.com.br



#### **Diretor Secretário**

Ironei Márcio Santana  
diretor.secretario@fenaconcd.com.br



#### **Superintendente**

Elias Nicoletti Barth  
superintendente@fenaconcd.com.br



#### **Diretor Adjunto de Educação e Cultura**

Carlos Henrique do Nascimento  
diretor.educacao@fenaconcd.com.br



#### **Diretor Financeiro**

José Reinaldo Vieira  
diretor.financeiro@fenaconcd.com.br



#### **Diretor Adjunto de Tecnologia da Informação**

Carlos Roberto Victorino  
diretor.tecnologia@fenaconcd.com.br

#### **Missão**

“Ser instrumento facilitador e fomentador de atividades tecnológicas, educacionais e assistenciais em benefício do Sistema FENACON SESCAP/SESCON e da sociedade”

#### **Visão**

“Ser reconhecido como um dos líderes dos mercados em que atua, tendo como diferencial competitivo a confiança e a credibilidade dos clientes, fornecedores e da sociedade”

#### **Valores**

“Na atuação junto aos seus clientes, o Instituto FENACON valorizará a segurança, credibilidade, acessibilidade, ética, respeito e inovação como base do desenvolvimento do seu trabalho”

# Agenda de eventos

## Julho 2014

A programação do mês de julho dos nossos seminários foi feita pensando em você. Fique atento e não perca esta oportunidade de expandir seus conhecimentos. Agende-se e participe!



**10.07**

Seminário:

**Demonstrações Contábeis Obrigatórias  
para Entidades sem Finalidade de Lucros de  
Acordo com a ITG CFC Nº 2002**

Palestrante: **Laudelino Jochem**

Horário: a partir das 14h

Carga horária prevista: 3h

**Fórum Interativo**

Data: 10/07/14

Horário: 17h às 18h

**24.07**

Seminário:

**Lei de Prevenção e Combate à Lavagem  
de Dinheiro**

Palestrante: **Daniel Oliveira**

Horário: a partir das 14h

Carga horária prevista: 3 horas

**Fórum Interativo**

Data: 24/07/14

Horário: 17h às 18h

**Transforme suas compras  
em vantagens.  
Aqui você pode mais!**

PROGRAMA  
**FIDELIDADE  
PRIME**

Na **FenaconCD** seu certificado digital vale muito mais e com ele você poderá acumular pontos e resgatar por produtos e serviços. Para isso, basta fazer parte do **Programa Fidelidade Prime**.

Acesse o site [www.fenaconcd.com.br](http://www.fenaconcd.com.br)  
e saiba mais!



PROGRAMA  
**FIDELIDADE PRIME**





Ministro Barros Levenhagen em reunião com diretor Monello e assessores jurídicos

## Ministro confirma presença em Seminário Jurídico da Fenacon

O presidente do Tribunal Superior do Trabalho (TST), Ministro Barros Levenhagen, confirmou presença no IV Seminário de Gestão Jurídica e Legal da Fenacon. O encontro contou com a presença do diretor de assuntos Jurídicos, Ricardo Monello, e dos assessores jurídicos da Fenacon, Josué Tobias e Karolina Magalhães.

Entusiasmado com a formalização do convite, o ministro confirmou a participação no evento, que acontece nos dias 4 e 5 de setembro deste ano. "Será um grande prazer fazer parte do seminário e uma ótima oportunidade para expor a visão do TST sobre os assuntos discutidos", afirmou Levenhagen.

O seminário é voltado para os advogados e gestores vinculados aos sindicatos filiados ao **Sistema Sescap/Sescon** e abordará temas como representação sindical, lei anticorrupção, controle de constitucionalidade de leis e legitimidade dos sindicatos, busca e apreensão de documentos nas empresas de contabilidade, entre outros.

Entre as autoridades confirmadas para participação estão: ministro do Superior Tribunal de Justiça Gilson Langaro Dipp, o advogado sindical Flavio Obino e o advogado tributarista Leonardo Sperb de Paola.





Pietrobon e Mario Elmir Berti fazem descerramento da foto

## Ex-presidente é homenageado

Em 23 de maio, o diretor político-parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon, foi homenageado com o descerramento de sua foto nas fileiras de ex-presidente da entidade. Na presença de diretores e presidentes dos sindicatos que compõem o Sistema Fenacon (Sescap–Sescon), Pietrobon agradeceu a homenagem e disse estar orgulhoso de ter presidido a Federação de 2007 a 2013.

No dia 5 de junho, Pietrobon se desincompatibilizou do cargo para se dedicar a sua pré-candidatura eleitoral.

## Reunião institucional

Os presidentes da Fenacon e do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), Mario Elmir Berti e José Martonio Alves Coelho, respectivamente, realizaram encontro na sede do Conselho, em Brasília. O objetivo do encontro foi reforçar a parceria institucional, além de desenvolvimento futuro de ações de interesse mútuo. Também participou do encontro o presidente do Instituto Fenacon, Carlos Augusto Carvalho Mapurunga.

Entre os assuntos tratados temas importantes do setor contábil brasileiro, tais como a atualização dos profissionais por meio dos cursos da UniFenacon e a massificação do uso da Certificação Digital.



José Martônio e Mario Elmir Berti



## SINDICATO DESTAQUE

### Sescon-Sudoeste Goiano

**L**ocalizado na cidade de Rio Verde (GO), região Sudoeste do estado de Goiás, o Sescon-Sudoeste Goiano abrange uma área territorial de 27 municípios e completa, em junho de 2014, 30 anos de existência como sindicato.

Em sua história, o Sescon-Sudoeste Goiano teve como origem a Associação Profissional dos Contabilistas de Rio Verde (Acontab), fundada em 1977. Em 1984, para melhor representar os anseios de seus associados e iniciar uma nova fase na história, a Associação foi transformada em Sindicato dos Contabilistas de Rio Verde, que atuou nos anos seguintes em defesa desses profissionais.

No ano de 2005, após profunda reflexão e aprovação em assembleia, iniciou-se uma nova jornada, desta vez, para transformar-se em Sescon, entidade capaz de levar adiante as novas demandas dos empresários de serviços da região sudoeste do estado, no século XXI. No dia 22 de fevereiro de 2013 o Sescon Sudoeste Goiano teve seu pedido de filiação aprovado na Fenacon.

Durante os últimos anos, diversas ações foram empreendidas e outras estão em andamento, entre elas:

- Reuniões com órgãos municipais, estaduais e federais para tratar de assuntos de interesse dos associados.
- A realização de diversos cursos presenciais de atualização profissional, cursos a distância, por meio da Unifenacon e destaque para o Circuito eSocial, realizado nas cidades de Jataí, Mineiros e Rio Verde.
- O Informativo Sescon Sudoeste GO, importante canal para veicular informações de interesse das empresas de serviços e divulgar as ações do sindicato.

- Posto de Certificação Digital, que está em pleno funcionamento na sede de Rio Verde.
- Participação na campanha “Seu Imposto pode Produzir Felicidade”, com objetivo de incentivar a doação de parte do imposto de renda das pessoas físicas para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente.
- Palestras com arrecadação de alimentos, doados a entidades filantrópicas.
- Palestras em faculdades.

Atualmente o sindicato conta com uma equipe de quatro colaboradoras treinadas e dedicadas em prestar ótimo atendimento aos associados e à comunidade que utiliza serviços do Sescon.

Para o quadriênio 2014–2018 uma nova diretoria está à frente do Sescon Sudoeste Goiano, formada pelo presidente Denimarco Borges de Oliveira, o vice-presidente Gilson Vieira Cabral, e os diretores Silvana Carneiro, Fábio Matheus Salomão, Lucilaine Campos Lopes, Hellington Silvério Santana Jr., Edson Alves da Silva, Sidenilso Filgueira dos Santos e o Conselho Fiscal: José Carlos Rodrigues, Marina Jacinta da Costa, Luciene Ribeiro Pasquim (efetivos), José C. Branquinho Filho, Elaine B. da Silveira e Luiz Carlos Ribeiro (suplentes).





## SESCON-PARÁ



Associados fazem atendimento à população

## Declare Certo

O Sesccon-Pará realizou em Belém a Campanha Declare Certo, pelo quarto ano consecutivo. Essa ação de cidadania reuniu associados do sindicato que atenderam a população que tinha dúvidas com relação ao correto preenchimento da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física.

## SESCON-RORAIMA



Atendimento do sindicato

## Mais de 90 pessoas atendidas no Declare Certo 2014

Auxiliar os contribuintes na declaração do Imposto de Renda. Este foi o Declare Certo 2014 realizado pelo Sesccon-Roraima. Com aproximadamente 90 atendimentos, os profissionais contribuíram com informações e incentivaram a população a fazer a declaração dentro do prazo estipulado.

O serviço foi realizado em um dos centros comerciais mais movimentados de Boa Vista e contou com participação expressiva da população. "Percebemos que a cada ano o número de pessoas que buscam a orientação tem crescido, este ano o trabalho foi gratificante, mas a perspectiva é que em 2015 seja ainda melhor", informou o presidente do Sesccon, José Belido.

## Sindicato participa de Ação Global

Pela 1ª vez, o Sesccon-Pará participou da Ação Global, que atendeu 28 mil pessoas em Ananindeua, na região metropolitana de Belém. O tema deste ano foi "A mulher e sua importância para a qualidade de vida da família". Diversos serviços foram oferecidos gratuitamente à população, entre eles, o sindicato, como parceiro, forneceu informações sobre o Microempreendedor Individual.



Participação em evento

## SESCON-AMAZONAS

## Solenidade de posse

No dia 25 de maio aconteceu a solenidade de posse da Diretoria eleita para o triênio 2014-2017 do Sesccon-Amazonas. A cerimônia de posse foi realizada no Auditório do TCE-AM e contou com a presença de autoridades, associados, amigos e familiares dos diretores empossados.

Entre os convidados estavam o atual presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, e os presidentes dos Sesccon: Lúcio da Cunha Fernandes (RJ), José Eduardo da Silva (PA), Jaime Gründler Sobrinho (RS), José Soares Belido (RR), o vice-presidente da Região Norte, Marcelo Afonso Matos e o diretor Carlos Correa (PA). A solenidade foi um sucesso e a atual presidente, Maria Cristina Gonzaga, encerrou com seu discurso de agradecimento.



Diretoria empossada do Sesccon Amazonas



## REGIÃO SUDESTE

### SESCON-RIO DE JANEIRO



Presidente e alguns participantes do evento

## De mãos dadas com a Receita Federal

Estima-se que cerca de 70% do trabalho diário do profissional contábil é atendendo as exigências da RFB. Apesar de tudo isso, muitos ainda não sabem todas as ferramentas que o Fisco disponibiliza no e-CAC e quais são os atendimentos que se pode ser feitos nos postos do órgão.

Pensando nisso, no último dia 28 de maio, o Sesccon Rio de Janeiro promoveu o Seminário “De mãos dadas com a Receita Federal”, em que auditores fiscais e representantes da RFB, do MTE, INSS e CEF explanaram sobre as diversas modalidades de atendimento da RFB, a digitalização dos processos, além do assunto mais comentado do momento: eSocial.

Na ocasião, cerca de 180 pessoas compareceram ao evento.

## Sarau promovido pelo Sesccon Campinas incentiva cultura

No dia 23 de maio foi realizado o 2º Sarau Cultural, que reuniu apresentações do Coral Sesccon Campinas, Coral Municipal de Cajamar e Coral Instituto 3M, além do trio vocal Trappistas, músicos e declamação de poesia. Para apresentar uma atração era preciso apenas fazer a inscrição previamente.

“Contador não pode somente ter seu lado matemático, exato. Tem de ter distração e descontração”, declarou o presidente Edison Ferreira Rodrigues.

O evento foi aberto ao público em geral e arrecadou agasalhos e cobertores, a serem revertidos à campanha do agasalho da entidade. As doações posteriormente serão enviadas a instituições de assistência social nas cidades da base territorial do sindicato.

### SESCON-TUPÃ

## Sindicato comemora grande número de visitas ao site

O site do Sesccon Tupã e Região, que está no ar há aproximadamente três anos, bate recorde de acessos e supera as expectativas com o grande número de visitantes. Até hoje já foram contabilizados quase 10 mil acessos ao site, sendo 90% deste efetivo de acessos externos. E esse número cresce a cada dia.

O site é patrocinado pelos parceiros do setor que apoiam a melhoria no desenvolvimento da categoria econômica representada pelo sindicato, tem como objetivo reunir e organizar eletronicamente as atividades, produtos e serviços oferecidos a seus associados e filiados.

Os conteúdos são atualizados periodicamente a partir das principais fontes relacionadas a contabilidade, assessoramento, perícias, pesquisas e informações: Fenacon, CNC, Unifenacon, Aescon, CgiBr e CFC, entre outros.

A Diretoria do Sesccon Tupã e Região, junto com sua equipe, está trabalhando a cada dia, na atualização dos dados de publicações para o empresário do setor de serviços.

Acesse o site: [www.sescontupa.org.br](http://www.sescontupa.org.br).

### SESCON-CAMPINAS



Apresentação de trio formado por integrantes do Coral Sesccon Campinas



## SESCON-MINAS GERAIS

## Nova vitória do sindicato

A Oitava Turma do Tribunal Superior do Trabalho rejeitou agravo de instrumento da empresa Tração S.A., de São Leopoldo (MG), e confirmou decisão que reconheceu a legitimidade do Sesccon-Minas Gerais para receber a contribuição sindical patronal da instituição. A empresa alegava que não tinha empregados desde a suspensão de sua atividade principal, de transporte de carga, em 2002.

A Tração entrou com ação de declaração alegando ter recolhido equivocadamente a contribuição sindical ao Sesccon no período de 2006 a 2009, e pediu a restituição dos valores. Segundo a empresa, sua principal atividade não seria a de consultoria e assessoramento contábil.

O pedido foi acolhido pelo juiz da 2ª Vara do Trabalho de Pedro Leopoldo, que determinou à empresa que recolhesse a contribuição ao Sindicato das Empresas de Transportes de Carga do Estado de Minas Gerais. O Sesccon, a

federação e a confederação da categoria patronal (Fenacon e CNC) recorreram, afirmando que a Tração não mais praticaria atividade de transportadora, e atuava como holding, "motivo pelo qual deve recolher contribuição sindical patronal a Sesccon e, consequentemente, repartir as verbas com a Fenacon e a CNC, nos termos do art. 589, I, da CLT".

O TRT da 3ª Região acolheu o apelo ao verificar que, desde 2002, a empresa não mais atuaria no ramo de transportes. Além disso, o TRT analisou parecer técnico que indica a Tração como holding, isto é, "uma sociedade que participa de outras sociedades, administrando cada uma das suas coordenadas ou subordinadas, administrando um grupo de empresas". De instituições financeiras com base nas demonstrações contábeis da empresa e de outras duas controladas por ela, além de consulta ao sítio da Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (JUCEMG).

## REGIÃO NORDESTE

## SESCAP-SERGIPE

## Prêmio Vip de Educação Superior

A presidente do Sescap-Sergipe, Susana Nascimento e o diretor de Tecnologia e Negociação, Josevaldo Mota, participaram da X edição do *Prêmio Vip de Educação Superior*. Na ocasião, o sindicato recebeu o Prêmio de Empresa Destaque no ramo de suas atividades no ano de 2014.



Presidente e diretor recebem premiação

## SESCAP-CEARÁ



Diversos empresários contábeis estiveram presentes no encontro

## Sindicato realiza Encontro de Desburocratização

Com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios para o EI, MPE e EPP, o Sescap Ceará reuniu em Fortaleza empresários contábeis para discutir e apontar os principais entraves no funcionamento desse segmento. O encontro fez parte de uma série de 12 eventos realizados em todo o país, sob a coordenação da Fenacon e Sebrae, que estão juntos em um convênio de cooperação técnica e financeira. O evento ocorreu em 6 de maio e contou com a participação do vice-presidente da Fenacon na Região Nordeste, senhor Edson Oliveira.

Foram abordados os seguintes subtemas: formalização e legalização, rotinas trabalhistas, tributos e obrigações acessórias, certificação digital, rotinas contábeis e qualidade do atendimento nos órgãos públicos.



SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

## Sindicato realiza cursos sobre o eSocial

O Sesccon Rio Grande do Norte realizou, no dia 10 de abril, em sua sede, assembleia-geral ordinária para apreciação da gestão financeira e econômica de 2013. Dando sequência às atividades, na mesma data, foram realizadas reuniões das Diretorias do Sesccon-RN e Aesccon-RN.

No dia 8/5 foi realizada reunião científica, com o tema “eSocial e suas principais mudanças”, com o auditor-fiscal do Trabalho Luiz Antonio de Medeiros, convidado para mediar a mesa-redonda. Já no dia 22/5, o assunto de pauta foi “honorários contábeis”, com o mediador Pedro Henrique Junior, coordenador-geral das reuniões científicas do Sesccon-RN.

No dia 27/5 realizamos a quinta turma do curso sobre eSocial, com o instrutor José Alfredo do Prado Junior. Participaram do curso empresários contábeis, administradores, colaboradores de empresas associadas e demais categorias representadas pelo sindicato.



Eventos promovidos pelo sindicato

SESCON-PARAÍBA

## Nova diretoria toma posse

No dia 21 de fevereiro, a nova diretoria do Sesccon-Paraíba tomou posse. Estiveram presentes o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, o vice-presidente da Região Nordeste, Edson Oliveira, além dos presidentes de alguns Sesccon-Sescap, autoridades e associados da entidade.

Foram empossados os diretores eleitos para a gestão 2014/2017.



Presidente Carlos Henrique entre colaboradoras

SESCAP-ALAGOAS

## 3ª edição do projeto “Declare Certo”

Desde 2012, com o objetivo de auxiliar em detalhes e dirimir quaisquer dúvidas para ajudar a enfrentar a mordida do “Leão”, além de evitar problemas relacionados ao Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF), o Sescap-Alagoas disponibilizou, mais uma vez, uma equipe de profissionais de Contabilidade para atender ao público e orientar sobre a maneira adequada de realizar a declaração do Imposto de Renda.

O sindicato empreendeu, pelo terceiro ano consecutivo a campanha “Declare Certo”, que aconteceu nos dias 16 e 17 de abril, em Maceió, em estande instalado em um Shopping local. Segundo o presidente do sindicato, Carlos Henrique do Nascimento, esse serviço é prestado apenas para orientar os contribuintes, e não para preencher as suas Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física (DIRPF). Este trabalho foi executado por profissionais do segmento contábil, de forma voluntária e gratuita a todos que procuraram as informações necessárias.

A iniciativa obteve mais uma vez o sucesso esperado e contou com a colaboração e participação, além do corpo de funcionários do Sindicato, de profissionais da categoria, como Maria Jandira Eugênio (Empresa Servcon); Maria José Sobral (WM Serviços Contábeis); Luciana Lemos (Empresa Conduta); Gilson Luiz (Gerencial), além do também contabilista Carlos Henrique Barros.



Diretoria do Sesccon-Paraíba



SESCON-PIAUI



Sescon Piauí firma parceria com Prefeitura Municipal de Teresina

## Parceria ressalta importância das Empresas de Serviços Contábeis

O Sescon-Piauí firmou parceria com a Prefeitura de Teresina, por meio da Campanha "Declare Amor e Renda um Futuro". A parceria rendeu excelentes resultados e grande receptividade. De acordo com a Prefeitura Municipal de Teresina, os resultados das arrecadações superaram todas as expectativas.

A campanha teve como objetivo estimular os contribuintes a doar até 3% do imposto devido ao Fundo Municipal de Assistência à Criança e ao Adolescente.

Segundo o prefeito de Teresina, Firmino Filho, em razão do grande sucesso da Campanha "Declare Amor e Renda um Futuro", outras parcerias serão realizadas entre PMT e Sescon Piauí.

A diretoria e os associados do sindicato se empenharam bastante para a obtenção de expressivo número de doações, tanto em quantidade como em valores.

O presidente do Sescon Piauí, Raulino Filho, ressaltou que a campanha proporcionou aumento da procura dos contribuintes pessoas físicas por empresas de serviços contábeis para elaboração da declaração de Imposto de Renda ano 2014 base 2013. "As empresas de serviços contábeis aumentaram o número de clientes neste tipo de serviço e tiveram papel fundamental para o sucesso da campanha, pois são os grandes operadores na elaboração e transmissão das declarações de Imposto de Renda Pessoa Física", frisou.

"São parcerias como esta feita com a Prefeitura Municipal de Teresina que o Sescon Piauí busca cada vez mais para fortalecer e demonstrar à sociedade a importância das empresas de serviços contábeis para a economia e desenvolvimento do país, dos estados e dos municípios", destacou o presidente do Sescon Piauí, Raulino Filho.

Os contribuintes efetuaram suas doações para a Campanha "Declare Amor e Renda um Futuro" até o dia 30 de abril, data em que se encerrou o prazo de envio da Declaração do Imposto de Renda 2014.

SESCAP-BAHIA

## Projeto "Sescap Bahia no interior"

É com grande satisfação que o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis retoma seu Projeto Sescap Bahia no interior, na cidade de Itabuna (BA) e em parceria com a Alterdata e o Conselho Regional de Contabilidade (CRC).

O Sescap Bahia retoma as atividades com a palestra "e-Social: Sped reestruturando o DP da empresa", realizada no dia 20/5, às 8h30, no auditório da Unime, em Itabuna. Este tema atinge todas as empresas, inclusive pessoas físicas que tenham empregado assalariado. A Receita Federal do Brasil segue dando continuidade ao projeto Sped, implantando a parte mais impactante: a e-Social.

O evento foi ministrado pelos palestrantes Dante Barini Filho e Elmo Luís de Oliveira Santos, ambos com experiência vasta na área.

Conheça mais sobre os palestrantes:

Dante Barini Filho – formado em publicidade pela FGV-SP, professor de publicidade do Instituto Nobel de Tecnologia (SP), diretor industrial da Brinquedos Estrela, palestrante sobre o Fisco Digital para o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), é gerente do departamento Alliance da Alterdata Software e especializado em Sped. Já realizou centenas de palestras de norte a sul do Brasil auxiliando empresários e profissionais contábeis no entendimento e na aplicação das novas exigências legais.

Elmo Luís de Oliveira Santos – contador, empresário contábil, vice-presidente de Registro e Cadastro do CRC-BA, diretor da Associação Comercial e Industrial de Santo Antônio de Jesus-BA.



Sescap-Bahia no interior



SESCAP-MARANHÃO



Representantes das entidades cortam o bolo tributário

## Bolo Tributário

O Sescap Maranhão realizou, em São Luís, um movimento em defesa da Reforma Tributária. Em parceria com outras entidades, como CRC-MA, Sindicont-MA, Fiema, Associação Comercial do Maranhão (ACM) e Federação do Comércio de Bens e Serviços (Fecomércio), o Sescap levou a praça do centro da cidade informação sobre percentual de impostos cobrados no preço final de produtos e serviços utilizados pelos consumidores.

Com isso, foi possível mostrar aos contribuintes o desperdício do dinheiro público, e a importância da Reforma Tributária.

Na ocasião foi confeccionado um bolo de 15 metros, cada um com o nome dos impostos cobrados em nosso país, simbolizando o bolo tributário, que foi partido e distribuído para a população.

REGIÃO CENTRO-OESTE

## Declare Certo e nova logomarca

O Sescon-Mato Grosso do Sul mais uma vez apoiou a Receita Federal no projeto "Declare Certo", que orientou os contribuintes com dúvidas na declaração do Imposto de Renda. O trabalho foi desenvolvido nos dias 25, 26 e 27 de abril, em um shopping de Campo Grande. O resultado foi além do esperado, já que muitas pessoas deixaram para o último dia o envio da declaração.

Novidade: A diretoria do Sescon-MS apresentou as primeiras novidades da gestão 2014-2018, a nova logomarca e a reformulação do site da entidade. A logo manteve alguns traços da primeira, porém com novas cores, remetendo ao estado de Mato Grosso do Sul, e o site ficou mais leve e moderno. Confira: [www.sesconms.org.br](http://www.sesconms.org.br).

SESCAP-PERNAMBUCO

## Uma grande conquista: 16ª Conescap será no Recife

A capital pernambucana irá sediar a Conescap. A votação aconteceu no último dia 22 de maio, em Brasília-DF, durante a reunião da Assembleia do Conselho de Representantes (ACR) da Fenacon, e conferiu ao Sescap-Pernambuco o direito de levar para o Recife o maior e mais significativo evento do setor de Serviços.

Abordando o tema "Cultura e desenvolvimento que pulsam por você", o sindicato preparou um vídeo institucional com o objetivo de mostrar que Pernambuco está mais do que preparado para sediar a convenção e oferecer aos participantes a hospitalidade que o evento merece. Confira o vídeo no site <http://www.sescappe.org.br/sescap-acao-detalhe.asp?codigo=102>.

O Sescap-PE deixa aqui seu agradecimento a todos que fazem parte do Sistema Sescap/Sescon que, de forma democrática, participaram do pleito.



Comitiva de Pernambuco após o resultado, em Brasília

SESCON-MATO GROSSO DO SUL





## SESCAP-TOCANTINS

O estado do Tocantins está situado na Região Norte do país. Porém, por questões de logística, para o Sistema Fenacon ele é considerado na Região Centro-Oeste.

## II Encontro das Empresas de Serviços do Tocantins supera expectativas

Cerca de 200 profissionais da área contábil e afins marcaram presença na segunda edição do Encontro das Empresas de Serviços do Tocantins, realizada pelo Sescap Tocantins e parceiros no auditório do Palácio Araguaia, nos dias 15 e 16 de maio. O evento superou as expectativas dos participantes, principalmente pela qualidade das palestras, ministradas por ícones do segmento no Brasil.

O presidente do Sescap, contador Ademar Andrade, comemora o resultado positivo alcançado no evento e resalta sua satisfação em atingir ao objetivo do encontro. “É gratificante poder contribuir com a capacitação e atualização dos participantes ao levar conhecimento com relação às inovações do mercado para um público seletivo, no qual cerca de 90% eram empresários contábeis”, pontuou.

Para a contadora Vânia Labres, ativista na área contábil há mais de 20 anos, presidente da última gestão do Conselho Regional de Contabilidade do Tocantins (CRC-TO), o encontro pode ser definido como “maravilhoso”. “Uma experiência única ter em Palmas simplesmente os maiores empresários da contabilidade do país estimulando nosso crescimento”, ressaltou.

O encerramento do evento ficou por conta do empresário contábil Renato Toigo, de Caxias do Sul (RS), que trabalha na área há 47 anos. Toigo trouxe novas ideias sobre como controlar o empreendimento contábil ante o crescimento dessas empresas. “É preciso verificar se as pessoas envolvidas no processo estão procedendo adequadamente e se o sistema é eficaz, pois a empresa pode ser penalizada até pelo que é omitido”, explicou.

Estiveram presentes, ainda, pessoas de outras cidades, como o empresário de Colinas (TO), Matias Osires Nóbrega, que fez questão de reforçar que não perde um evento realizado pelo Sescap. “Minha empresa é pioneira aqui no Tocantins, estamos no mercado há 34 anos, e essa atualização é fundamental; por isso, sempre participo, e esse evento veio ao encontro das nossas necessidades”, reforçou.



Claudia Mittelstaed

Evento reuniu grande público

## SESCON-MATO GROSSO



Diretores chegam ao Lar dos Idosos São Vicente de Paula

## Manhã beneficente

Diretores do Sesccon-Mato Grosso, juntamente com o presidente Anderson Sampaio de Oliveira, tiraram a manhã do dia 24/5 para visitar e conhecer os idosos do Lar São Vicente de Paula, no município de Várzea Grande. Entre os diretores, estavam os contadores Milva Cavalheiro (Eventos), Ironei Santana (vice-presidente) e José Brites (Financeiro).

Os diretores e o presidente foram até local para conhecer melhor o lar e também ajudar a divulgar seu árduo e bonito trabalho, de que poucos têm conhecimento. Atualmente, por meio da indicação do sindicato, a Fenacon viabiliza mensalmente, por meio de verba filantrópica, uma ajuda à fundação.

O diretor administrativo do Lar, João Gumercindo Cassim, contou que hoje a fundação abriga 58 idosos e conta com a ajuda de 34 colaboradores. “Todo o trabalho que fazemos aqui é para que possamos ter uma estrutura e atender bem a todos”, disse.

Para o presidente Anderson Sampaio, a visita foi importante, pois assim podemos ajudar ao próximo e divulgar esse trabalho sério e respeitoso. “Cumprimos também o nosso papel social à frente da instituição, e é uma realização pessoal, a soma da solidariedade de cada um que deve prevalecer, só assim poderemos ter dias melhores”.

Para os interessados em conhecer e ajudar o trabalho, informamos o endereço e a conta bancária da Fundação Lar dos Idosos São Vicente de Paula: Rua C, S/N, Quadra 10, Bairro Jardim Paula I, Várzea-Grande/MT. Conta bancária: Banco do Brasil, agência 2764-2, conta corrente nº 53145-6.



## REGIÃO SUL

SESCON-SANTA CATARINA

### Oficina de Desburocratização passa por Santa Catarina

Os empresários contábeis catarinenses tiveram oportunidade, em maio, para debater e indicar soluções para a desburocratização na abertura, manutenção e fechamento de empresas. A ação, que aconteceu em Joinville, já foi realizada em outros estados e resultará na elaboração de um documento que será entregue ao ministro Guilherme Afif Domingos.

Denominado Oficina de Desburocratização, o evento faz parte do convênio de cooperação entre a Fenacon e o Sebrae Nacional.

O encontro teve a participação do presidente do Sesccon-SC Eugenio Vicenzi, a mediação do Sebrae e foi conduzido pelo vice-presidente da Fenacon da Região Sul, Moacir Carbonera. "É a oportunidade para ajudarmos a construir um país melhor", lembra Vicenzi.



Encontro discute desburocratização

### Nova diretoria toma posse

Liderado por Diogo Chamun (presidente), o novo corpo diretivo do Sesccon-Rio Grande do Sul tomou posse recentemente e será responsável pela condução da entidade no período de 2014 a 2018.

O empresário Diogo Chamun tem formação em Ciências Contábeis e MBA em Gestão Empreendedora e, na gestão de Jaime Gründler Sobrinho (2010-2014), exerceu o cargo de diretor financeiro. Entre os projetos da nova gestão está o monitoramento da aplicação de verbas públicas, por meio de parceria com a PUCRS, e o fortalecimento do setor de serviços no interior do RS.

Foram criadas quatro vice-presidências regionais (São Leopoldo, Lajeado, Passo Fundo e Santa Maria), que terão autonomia para aplicar as diretrizes da entidade em sua base territorial.



Imagem da campanha

### Campanha de valorização das empresas de serviços contábeis

O Sesccon-Serra Gaúcha acaba de lançar uma campanha de valorização das empresas de serviços contábeis. A ação tem como objetivo mostrar para o mercado que a empresa contábil é importante parceira estratégica no planejamento e no desenvolvimento dos negócios de seus clientes.

Com o slogan "Sua empresa contábil pode mais", a campanha pode ser conferida nas principais emissoras de rádio e jornais da região. Também estão sendo entregues folhetos e colocada à disposição dos associados assinatura de e-mail.

Ronaldo Tomazzoni, presidente do Sesccon, explica que, por meio de uma campanha criativa e inovadora, a entidade pretende evidenciar o papel e a atuação do empresário contábil, buscando sua valorização.

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Diogo Chamun

Guilli Boffoni



## SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS



População comeu o bolo e tomou consciência dos impostos embutidos em tudo que consumimos

## SESCAP-PARANÁ

## Borkenhagen Contabilidade recebe prêmio nacional

A associada do Sescap-Paraná Borkenhagen Contabilidade, de Foz do Iguaçu (PR), conquistou um dos maiores prêmios nacionais do setor de serviços por sua excelência na prática de gestão, governança e educação continuada: o "MPE Brasil". Desde a criação do prêmio, a Borkenhagen é a única do ramo contábil, no Brasil, que alcançou tal homenagem.

Concorreram 93 mil empresas de todo o país em oito categorias (Agronegócio, Comércio, Educação, Indústria, Saúde, Serviços, Tecnologia da Informação e Turismo). Para Edvino, o prêmio consolida uma prática moderna de atuação no mercado e prova que o empresário precisa acreditar mais em seu potencial. A premiação é realizada anualmente pelo Sebrae, Movimento Brasil Competitivo (MBC), Gerdau e a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

A solenidade de entrega ocorreu no dia 25 de março, em Brasília, e contou com a presença de autoridades nacionais, entre elas o ministro Guilherme Afif Domingos.



Premiação ocorreu em Brasília

## 2.500 fatias de bolo distribuídas em Florianópolis

Um dia depois do Dia Nacional do Contribuinte, foi realizada a II edição do Bolo Tributário em Florianópolis (26/5). O objetivo do evento foi a conscientização da população que passava no largo da Catedral Metropolitana de Florianópolis quanto à alta carga tributária que assola o bolso do brasileiro, principalmente alertando para a utilização final que deve ser dada ao montante arrecadado.

Cerca de 2.500 fatias de bolo foram distribuídas, cada uma representando um tributo pago dia a dia pelo brasileiro. Neste ano, o tema foi o alerta ao alto consumo de produtos pirateados e contrabandeados, em parceria com o Conselho Estadual de Combate à Pirataria (Cecop). O evento também contou com um Impostômetro, que, no dia, marcava R\$ 650 bilhões em arrecadação.

## SESCON-BLUMENAU



Carlos Tonet

Evento faz o corte do bolo tributário

## Corte do bolo tributário

O Sesccon Blumenau realizou no dia 26 de maio o tradicional corte do bolo tributário, como parte dos eventos da Semana em Respeito ao Contribuinte. Em sua sexta edição, o corte do bolo que representa os mais de 80 tributos pagos no Brasil teve como tema especial o combate à pirataria. O evento aconteceu no Salão Paroquial da Catedral São Paulo Apóstolo, no Centro de Blumenau.

Jefferson Pitz, presidente do sindicato, destacou o foco do evento de informar e conscientizar a população sobre o peso dos impostos na vida dos cidadãos e a baixa contrapartida que recebemos em serviços públicos, como saúde, educação, segurança, habitação e transportes. Em seu discurso de abertura do evento, ressaltou que o país deixa de arrecadar R\$ 40 bilhões por ano com a pirataria – um mercado que movimenta cerca de R\$ 70 bilhões. A questão é defendida pelo Sesccon Blumenau e todo o sistema Fenacon, buscando o auxílio de representantes em Brasília.

O evento reuniu diversos representantes de entidades sindicais e empresariais de Blumenau e região.



# Melhore sua produtividade

Por **Rafael Miller**

O dia a dia atribulado faz que o tempo pareça voar, quando menos se espera as horas se passam e o dia de trabalho já não foi suficiente para realizar todas as tarefas. Com isso, os atrasos na entrega de atribuições são inevitáveis. Mesmo que o número excessivo de atividades tenha sua parcela de culpa nessa história, muitas vezes a desorganização e as distrações contribuem muito para o baixo desempenho profissional. Para evitar isso, existem dicas que podem ser seguidas, no intuito de melhorar a produtividade no trabalho.

## Planejamento semanal

De acordo com David Rocha, especialista em gestão do tempo e produtividade, a tarefa não leva muito tempo para ser feita e o ideal é que seja elaborada toda sexta-feira. “O planejamento é a chave de uma boa organização no trabalho. Com ele, é possível se orientar nas tarefas que devem ser concluídas na semana seguinte, redobrando a atenção no serviço e, assim, minimizando erros”, afirma.

## Tecnologia a seu favor

O avanço tecnológico tem inúmeras vantagens para o ambiente de trabalho, o desafio é identificar qual se adapta melhor a você. Ferramentas como Outlook, Excel, Google Apps e SmartPhones oferecem serviços

de organização de tarefas, lembretes e muitos outros que facilitam a vida do profissional. A utilização desses programas é mais uma facilidade para a organização.

## Objetividade

O ditado “menos é mais” não se aplica a todos os aspectos da vida profissional, no entanto não pode ser cortado completamente do ambiente de trabalho. Aprender a ser objetivo é uma ferramenta muito útil para todos os cargos, principalmente para quem ocupa cargo de chefia. “Reuniões prolongadas, com explicações extensas e repetitivas não ajudam ninguém e tomam tempo que poderia ser destinado a outras tarefas. É necessário aprender a expor suas ideias com clareza e objetividade”, diz Rocha.

## Foco

A total separação entre a vida pessoal e profissional não é realista, de acordo com David o problema é quando uma atrapalha a outra. “Todos temos problemas, questões a resolver, mas não podemos deixá-los interferir na rotina de trabalho, manter o foco é uma das principais características de um profissional competente”, comenta Rocha. Ainda de acordo com o especialista, isso não significa que problemas não relacionados ao trabalho devam ser ignorados, Rocha aconselha que uma parte do dia seja direcionada a questões pessoais. 



# A hora certa

## para falar e calar

**O**uvir uma pessoa que sabe se expressar e usar as palavras de maneira correta é muito bom. Por outro lado, caso esta pessoa não tenha limites e fale de maneira desmedida, o bem falar pode se transformar em um instrumento de destruição. Já ouviu dizer que em algumas situações o silêncio pode ser a melhor resposta?

Como é sabido por muitos, existe a hora certa de falar e até para calar, o difícil é agir em harmonia com essa grande verdade. No dia a dia do profissional, a comunicação é uma arte que precisa ser aperfeiçoada e colocada em prática com bastante atenção e sabedoria.

O ambiente corporativo é diferente da tranquilidade do sofá de casa. Mesmo tendo razão, é bem provável que não seja possível dizer tudo o que pensa em todas as situações. Aqueles profissionais que acreditam que precisam falar tudo o que pensam, a título de ser sinceros e, assim, dormir em paz, infelizmente nem sempre poderão se manifestar como desejam.

Funcionário que discorda de tudo e que sempre precisa fazer críticas impulsivamente, sem levar em consideração a opinião dos outros, pode pagar um alto preço por tal atitude.

Com o e-mail corporativo não é muito diferente. Alguns assuntos devem ser tratados de maneira cuidadosa e direta, sem que haja espaço para especulações. O e-mail pode ser ótimo para enviar mensagens curtas e diretas, mas não deve ser usado em situações de conflito.

Algumas coisas, mesmo que não sejam as melhores, precisam ser ditas. Mas existe um jeito certo de dizer o que se pensa, sem que ninguém precise se sentir agredido.

Quanto aos líderes, esses devem dar atenção ao que os liderados dizem, de maneira que todos sejam ouvidos, sem interrupção, para que não se sintam impelidos a não se manifestar.

No geral, o bom-senso sempre cabe em qualquer ambiente de trabalho. Respeitar o espaço do outro, faz que as pessoas escutem mais ao invés de falar desnecessariamente.





# SINDICATOS FILIADOS

## SESCAP - ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva  
End: Rua Quintino Bocaiuva  
Centro/OCA/Praca Vermelha - Rio Branco / AC  
CEP: 69.900-974 - Telefone: (68) 3215-2437  
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com  
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

## SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento  
Rua Rivadávia Carneá, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL  
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503  
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br  
www.sescapal.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

## SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat  
End: Rua Jovino Dinó n° 1770  
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP  
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br  
www.sescapap.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

## SESCON - AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga  
End: Rua Rio Purus, N° 58, esquina com Rua Cuiabá  
Nossa Senhora das Graças  
Vieiraalves - Manaus/AM - CEP: 69053-050  
Telefone: (92)30874613 Fax: (92) 3304 1257  
sescconam@fenacon.org.br  
www.sescconam.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

## SESCAP - BAHIA

Presidente: André Luiz Martinez  
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,  
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas  
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel: (71) 3452-4082  
sescapba@sescapbahia.org.br  
www.sescapbahia.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

## SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Jose Sergio Fernandes de Mattos  
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão  
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel: (13) 3222-4839  
sescconbs@sescconbs.org.br  
www.sescconbs.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

## SESCON - BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz  
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,  
Shopping H, 4° andar, SL 403 a 405  
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC  
Tel: (47) 3326-0236  
sescconblumenu@sescconblumenu.org.br  
www.sescconblumenu.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

## SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues  
End: Rua Prof. Dr. Euríclides de Jesus Zerbini, 1815,  
(entrada portão 1 e 4 da PUQ) - Pq. Rural Faz. Sta. Cândida  
CEP: 13087-571 - Campinas/SP  
Tel: (19) 3239-1845 - sescconcampinas@uol.com.br  
www.sescconcampinas.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

## SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Dirney Cruz de Souza  
End: Rua Comendador Miró, n° 860, 2° andar - Centro  
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR  
Tel: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

## SESCAP - CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coêlho  
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu  
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE  
Tel: (85)3273-2255  
sescapce@sescapce.org.br  
www.sescapce.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

## SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Eliés de Paula Soares  
End: SDS Ed. Eldorado, Bl D, Sobreloja 33 e 33 A  
CEP: 70392-901 - Brasília/DF  
Tel: (61) 3226-1269 - sesccondf@sesccondf.org.br  
www.sesccondf.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

## SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Luiz Carlos de Amorim  
End: Rua Neves Armond, N° 535 - Bento Ferreira,  
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES  
Tel: (27) 3434-4052 - sesccon@sesccon-es.org.br  
www.sesccon-es.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

## SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera  
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9° andar, Ed. Dias Velho,  
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC  
Tel: (48) 3222-1409 - sescconfloripa.org.br  
www.sescconfloripa.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

## SESCON - GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes  
End: Rua 107, n° 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul  
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051  
sesccongoias@sesccongoias.org.br -  
www.sesccongoias.org.br  
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

## SESCAP - LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo  
End: Rua Piauí, N° 72, 2° andar - Ed Itamaraty - Centro  
CEP: 86010-420 - Londrina/PR  
Tel: (43) 3329-3473 - sescaplndr@sescaplndr.com.br  
www.sescaplndr.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

## SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro  
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03  
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA  
Tel: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br  
www.sescapma.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

## SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira  
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras  
CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371  
sescconmt@terra.com.br - www.sesccon-mt.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

## SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves  
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,  
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS  
Tel: (67) 3029-6094 - sescconms@sescconms.org.br  
www.sescconms.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

## SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida  
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24° andar, Centro  
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel: (31) 3207-1700  
sesccon@sesccon-mg.com.br - www.sesccon-mg.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

## SESCON - PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva  
End: Av. presidente Vargas, 640, 5° andar, sala 501,  
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA  
Tel: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br  
www.sesccon-pa.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

## SESCON - PARAIBA

Presidente: Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho  
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2° andar,  
Edifício Jabre - Centro - CEP: 58013-420  
João Pessoa/PB - Tel: (83) 3031-0985  
sindicatosesconpb@yahoo.com.br  
www.fenacon.org.br/sesccon-pb  
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

## SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke  
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11° andar,  
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR  
Tel: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br  
www.sescap-pr.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

## SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto  
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4° andar,  
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE  
Tel: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br  
www.sescapce.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

## SESCON - PIAUÍ

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho  
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102  
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557  
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org  
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

## SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Lúcio da Cunha Fernandes  
End: Av. Passos, 120, 6° e 7° andares, Centro - CEP: 20051-040  
Rio de Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353  
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

## SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias  
End: Rua Romualdo Galvão, 986 - Barro Vermelho  
CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel: (84) 3201-0708  
sesccon@sesccon-rn.com.br - www.sesccon-rn.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

## SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun  
End: Rua Augusto Severo, 168, São João  
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090  
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

## SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda  
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2° andar - Porto Shopping  
Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577  
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

## SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido  
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta  
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588  
sescconrr@hotmail.com - www.sescconrr.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

## SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugênio Vicenzi  
End: Avenida Dr. Albano Schulz, n° 815 -  
Edifício Aeon Business Le Village, 1° andar - Centro  
CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849  
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

## SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior  
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP  
Tel: (11) 3304-4400 - sescconsp@sesccon.org.br - www.sesccon.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

## SESCAP - SERGIPE

Presidente: Susana Sousa Santos Nascimento  
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça n° 126 - Gragerú  
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058  
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

## SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni  
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América  
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425  
administrativo@sescconserragaucha.com.br  
www.sescconserragaucha.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

## SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Denimário Borges de Oliveira  
End: Rua Almiro de Moraes, 07 - 2 Andar - Apto. 01 -  
Centro - Rio Verde/GO CEP: 75901-150 - Tel: (64) 3621-1730

## SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta  
End: Av. Joaquim Leite, 604 apt° 211/212/213 - Ed. Genésio  
Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro  
CEP: 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627  
sescconsulfluminense2@hotmail.com - www.sescconsul.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

## SESCAP - TOCANTINS

Presidente: Ademar Andrade de Oliveira  
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul  
Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63)3215-2027  
sescapto@uol.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

## SESCON - TUPÃ

Presidente: José do Carmo Bastos  
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja - Centro  
CEP: 17600-005 - Tupã/SP - Tel: (14) 3496-3164  
sesccontupan@unisite.com.br - www.sesccontupa.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

# TUDO QUE VOCÊ PRECISA PARA O CADASTRO DE FUNCIONÁRIOS, **AGORA DENTRO DO DOMÍNIO ATENDIMENTO.**



A Domínio Sistemas facilitou o processo do cadastro de funcionários criando uma nova funcionalidade do Domínio Atendimento. O processo via web, já em atividade, permite ao cliente do Escritório mais agilidade no envio de dados, evitando o retrabalho e simplificando a operação. A automatização do serviço facilitará o dia a dia do Escritório quando o eSocial estiver em vigor.



Mais rápido, mais fácil e mais seguro.  
**Mais possibilidades para você.**

Informações comerciais: **0800 645 4004**  
[www.dominiosistemas.com.br](http://www.dominiosistemas.com.br)

**domínio**  
sistemas

*Now part of Thomson Reuters*



## A LÍDER MUNDIAL EM SOLUÇÕES FISCAIS E CONTÁBEIS OFERECE TAMBÉM O MELHOR PROGRAMA DE RELACIONAMENTO PARA SEUS CLIENTES.

Comemorando seu primeiro ano de atuação no mercado brasileiro, a Wolters Kluwer Prosoft lança o Contabilize, um Programa de Relacionamento, exclusivo para clientes, que oferece benefícios e descontos em produtos e serviços de inúmeras empresas parceiras. Seja também um cliente e usufrua de todas as vantagens do Contabilize. Para saber mais entre em contato conosco.