



REVISTA

FENACON

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XVI • 162
Março-Abril 2014

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas



ENTREVISTA EDUARDO FERRAZ

O consultor explica que as pessoas devem ser alocadas onde possam utilizar suas características mais marcantes

MEDO DO ESOCIAL, PRA QUÊ?!

O eSocial é um projeto do Governo Federal que visa à unificação do envio de informações pelo empregador em relação aos trabalhadores que lhe prestam serviços remunerados.

Em pesquisa realizada pela PWC, foi indicado que o comprometimento das empresas com a obrigatoriedade ainda é baixo diante do desafio, apenas 41,7% das organizações estão em processo de adaptação.

O Grupo Fortes te ajuda a se adequar com tranquilidade a este projeto, acesse nosso hotsite e confira as novidades.



Visite e fique atualizado:
www.grupofortes.com.br/esocial

CONHEÇA ESSES E OUTROS SISTEMAS



Fortes Contábil



Fortes Pessoal



Fortes Fiscal



Fortes Financeiro



Fortes Gestão



Fortes Patrimônio



/fortesinformatica



@fortesinfo



/fortesinformatica

0800 724 1110

www.fortesinformatica.com.br

Seja um franqueado Fortes: franquia@fortesinformatica.com.br

Uma empresa do Grupo Fortes. Mais de 25 anos de inovação - www.grupofortes.com.br

Diretoria da Fenacon
 (Gestão 2014-2018)

Presidente

Mario Elmir Berti

 Vice Presidente Institucional
Irineu Thome

 Vice Presidente Administrativo
Luciano Alves de Almeida

 Vice Presidente Financeiro
Vilson Wegener

 Vice Presidente da Região Sul
Moacir Carbonera

 Vice Presidente da Região Sudeste
Jacintho Soella Ferrighetto

 Vice Presidente da Região Centro-Oeste
Francisco Claudio Martins Junior

 Vice Presidente da Região Nordeste
Edson Oliveira da Silva

 Vice Presidente da Região Norte
Marcelo Afonso de Souza Matos

 Diretor Administrativo
Marcelo Odetto Esquiante

 Diretor Financeiro
Julio Linuesa Perez

 Diretora de Eventos
Alba Rosa Nunes Ananias

 Diretor de Tecnologia da Informação
Dorywillians Botelho de Azevedo

 Diretor de Políticas Estratégicas
João Aleixo Pereira

 Diretor de Comunicação
Augusto Marquart Neto

 Diretor de Assuntos Jurídicos
Ricardo Roberto Monello

 Diretor de Assuntos Leg,
 Inst, Sind e do Trabalho
Antonino Ferreira Neves

 Diretor de Educação e Cultura
Helio Cezar Donin Junior

 Diretor Político-Parlamentar
Valdir Pietrobon

Suplentes

Luiz Antonio Martello
Celestino Oscar Loro
José Rosivaldo Evangelista Rios
Didmar Duwe
Maurício Melo
Raimundo Nonato Filho
José Geraldo Lins de Queiros
Lindberger Augusto da Luz
Paulo Bento
Edson Cândido Pinto
Aguinaldo Mocelin
José Cícinato Vieira Mello
Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
Gilberto Alves Ribeiro
José Mauricio Batista do Prado
João Pereira Alves Junior
João Gonçalo dos Santos
Edivaldo Mendonça Souza

Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcello Hella
Leomir Antonio Minozzo
Pedro Celso de Paiva

Suplentes

Cleomir Haroldo Portes
Roberto Arruda de Amorim
Benedito dos Santos Silva

Representação na CNC

Efetivos

Mario Elmir Berti
Valdir Pietrobon

Suplentes

Irineu Thome
Carlos Roberto Victorino

Ações em benefício nacional


Mario Elmir Berti

 Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

Recentemente, temos acompanhado várias ações por parte do governo para melhorar o dia a dia das micro e pequenas empresas no país. Segmento este tão importante que representa 97% do universo empresarial brasileiro e que precisa o quanto antes de políticas públicas que possam garantir melhor desenvolvimento.

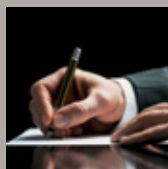
Entre esses esforços quero destacar dois: a criação do Comitê Interministerial de Avaliação do Simples Nacional e as Caravanas da Simplificação.

O primeiro pretende envolver vários ministérios no universo das micro e pequenas empresas, o que pode ampliar a visão do quanto importante esse segmento representa. Além disso, podemos levantar bandeiras importantes como a necessidade urgente de extinguir obrigações acessórias e a implantação da RedeSim, por exemplo.

Já as caravanas são outra ação importante que, em meu entendimento, complementam os comitês. Isso porque esses encontros percorrerão todos os estados, com o objetivo de promover um amplo debate sobre as MPEs e também buscam fortalecer os Fóruns Estaduais.

Aliada a essas ações, nossa expectativa é de que nos próximos dias seja aprovado no Congresso o Projeto de Lei Complementar 221/12, que aperfeiçoa a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Enfim, são várias perspectivas que prometem melhorias para as micro e pequenas empresas. Esperamos e iremos lutar para que elas saiam do papel, pois entendemos que, se as MPEs tiverem melhores condições de crescimento, todo o país ganha com isso. 



26 Capa

Bandeiras do Ano

Fenacon lança Agenda Política e Legislativa com objetivo de destacar os principais temas que serão defendidos pela entidade em 2014



6 Entrevista

Eduardo Ferraz

O consultor explica que o gestor precisa ficar atento para aproveitar as melhores características de cada um

SEÇÕES

- 5 Painel do Leitor
- 32 Unifenacon
- 36 Fenacon
- 38 Regionais
- 48 Descomplicando
- 49 #Fica a dica



FENACON
SISTEMA SESC/SESCON

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Diretoria-Executiva

Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT

Equipe de Jornalismo: Helinéia Suassuna e Rafael Miller

Publicitário: Renato Nagano

Revisão: Joíra Furquim

Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308
pedrojesus@fenacon.org.br

Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação

Impressão e Acabamento: Prol Editora Gráfica

Tiragem: 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br

E-mail: fenacon@fenacon.org.br

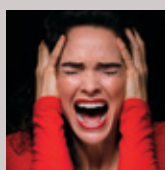
As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



10 Artigo

Gilmar Duarte da Silva

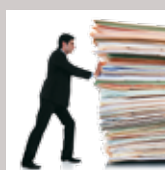
Quanto vale um profissional contábil?



12 Especial

#imaginacopa

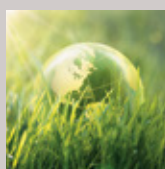
Jargão tão popular nos últimos tempos virou sinônimo de mau serviço prestado. Como as empresas podem evitar entrar nessa estatística?



16 Tributos

Caravana da Simplificação

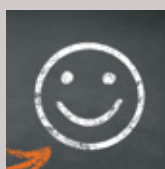
Mobilização em todos os estados propõe alterações na Lei Geral e aprovação do projeto do novo Simples Nacional, que tramita na Câmara dos Deputados



18 Gestão

Responsabilidade Socioambiental

Preocupação com questões socioambientais é grande diferencial para empresas se destacarem no mercado



20 Bem-Estar

A importância do fracasso

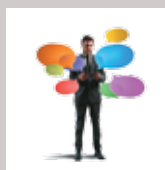
Especialistas destacam que o medo do fracasso não pode superar a vontade de ser bem-sucedido



22 Empresas

A vez das pequenas

Baixo custo e estudo prévio de viabilidade têm feito mercado das microfranquias conquistar cada vez mais adeptos



24 Opinião

Christian Barbosa

Saiba estipular um limite para as redes sociais no trabalho

Manifestações pelas redes sociais

O adiamento do eSocial

Teria que ter um período de testes do sistema, até que as empresas pudessem se adaptar.

Evandro Vieira

E quanto à arbitrariedade da receita na cobrança de multas das Sefips sem fato gerador de FGTS, ninguém se manifesta?

Manoel Paulino Neto

Ótima notícia!!!

ACONSOL

Deu alívio às empresas!

Antonio Camilo Oliveira

Mudança da foto de capa da página da Fenacon

Bacana esta foto. O novo presidente da Fenacon, Mário Berti no primeiro plano e no segundo plano o competente ex-presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon.

Elinton Marçal



Participe você também da **Revista Fenacon!**
Comentários, sugestões e desabafos
podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter! **@fenaconfed**

Discussão sobre o fim da profissão de técnico em contabilidade

Lamentável... voltar a discutir algo que já é ponto definitivo! Profissão contábil exige curso superior.

Marcelo Silva

E quem já é técnico antigo, como fica a situação?

Zenaide Alves

Afif quer prazo maior para o eSocial das micro e pequenas

Apoiado!

Elinton Marçal

Mudanças no Estatuto da Microempresa

Essas mudanças já deveriam ter vindo há muito tempo, o microempresário hoje é penalizado, tanto pela carga tributária quanto pela burocracia imposta, aliás o que eles fazem hoje é informatizar a burocracia. Tenho até medo quando falam em mudanças, pois as últimas não simplificaram nada. O Simples passou a ser "difícil", enfim, ou vocês atuam de forma mais contundente, firme, analisando do ponto de vista do contribuinte, ou a credibilidade dessa comissão vai cair por terra, pois há anos ouço essa ladainha de simplificação, reforma. Até parece uma enrolação isso, me desculpem o desabafo, mas eu não acredito na força dessa comissão, até que me provem o contrário, essa comissão é tão burocrata quanto o governo.

Manoel Paulino Neto

Vem aí o Simples Trabalhista

Muito bom!!! Todo mundo sai ganhando!

Monica Amorim

Ser a pessoa certa no lugar certo:

é preciso aumentar o autoconhecimento

O consultor **Eduardo Ferraz** explica que o gestor precisa ficar atento para, sempre que possível, alocar as pessoas onde elas possam utilizar suas características mais marcantes

Eduardo Ferraz trabalha há mais de vinte anos como consultor em Gestão de Pessoas, sendo um dos profissionais mais capacitados do Brasil na área de desenvolvimento humano. Atua em consultorias, treinamentos, palestras e é escritor. É autor do livro *Seja a pessoa certa no lugar certo*.

Engenheiro Agrônomo, formado pela Universidade Federal do Paraná, pós-graduado em Direção de Empresas pelo Isad PUC-PR, especializado em Coordenação e Dinâmica de Grupos pela SBDG. É Diretor e fundador da Pactive Treinamento & Consultoria. Tem 46 anos e uma bagagem de mais de 30.000 horas em consultorias, treinamentos e palestras.

Em seu site na internet, ele afirma que costuma mexer na zona de conforto das pessoas e das empresas. "A maioria dos consultores, psicólogos, pedagogos, filósofos e conselheiros sugere pequenas mudanças de forma sutil, delicada ou jeitosa. Eu não: posiciono-me de forma direta e assertiva. Minha abordagem é bem-humorada, mas na lata! Uma vez de posse de dados concretos, procuro agir sem

complacência, sendo franco e objetivo, poupando o tempo e o dinheiro de meus clientes".

Como o profissional pode identificar na sua rotina diária que é o momento de mudar de carreira?

Quando a pessoa se sente sem perspectivas na profissão atual. Isso é muito mais grave que uma fase ruim ou um emprego inadequado ou uma empresa medíocre, pois nestes três casos uma mudança de ares muda o resultado. O problema é realmente não gostar da profissão ou da carreira. Neste caso é hora de pensar em uma mudança mais radical.

Como um gestor pode identificar que um membro de sua equipe está no lugar errado?

Quando a pessoa mesmo se esforçando muito não consegue gerar bons resultados. Um tímido, por exemplo, que tenta lidar com o público, mas morre de vergonha de assumir que não gosta desta

atividade. O gestor precisa ficar atento para, sempre que possível, alocar as pessoas onde elas possam utilizar suas características mais marcantes.

O senhor é autor do livro *Seja a pessoa certa no lugar certo*. De que forma o profissional pode desenvolver suas aptidões para alcançar esse objetivo?

O segredo para ser a pessoa certa no lugar certo é aumentar muito seu autoconhecimento, para, com isso, ter o discernimento de escolher profissões, cargos ou atividades compatíveis com sua personalidade. No meu livro, eu trago dez capítulos, um roteiro para qualquer profissional atingir este objetivo.

1. Conheça sua personalidade

É fundamental estudar sua personalidade a fundo, pois o autoconhecimento lhe dará o poder de decidir o que fazer de sua vida.

2. Controle seus filtros

Criamos filtros mentais que distorcem nossa visão da realidade para que nos sintamos mais protegidos. Quanto mais você prestar atenção em seus filtros, menos decisões equivocadas você tomará.

3. Aproveite seu perfil

Como você costuma ser? Mandão ou obediente? Calmo ou agitado? Rígido ou flexível? Para se posicionar no lugar mais adequado, é fundamental que você conheça seu perfil comportamental e utilize suas características mais marcantes pelo maior tempo possível.

4. Satisfaça suas motivações

Para ser produtivo, é fundamental que você saiba os fatores que o motivam mais intensamente. Dinheiro, segurança, fama ou autonomia não funcionam igualmente para todos.

5. Use seus talentos

Será essencial que você descubra as atividades em que se destaca naturalmente. Quanto mais você conseguir usar seus talentos e habilidades, mais rápido sua carreira deslança.

6. Intensifique suas atitudes positivas

Suas atitudes positivas funcionam como o pedal do acelerador para você se posicionar onde almeja. Quando suas atitudes positivas são utilizadas e reconhecidas, sua carreira toma um impulso muito maior.



“O segredo para ser a pessoa certa no lugar certo é aumentar muito seu autoconhecimento, para, com isso, ter o discernimento de escolher profissões, cargos ou atividades compatíveis com sua personalidade.”

Eduardo Ferraz

7. Reduza seus pontos fracos

Pontos fracos só são limitantes se estiverem prejudicando seu desempenho. É essencial identificá-los e ajustá-los para que você não fique estacionado. Fique atento para que diminuam a cada dia.

8. Invista no que vale a pena

Entender o que é possível mudar em seu comportamento e o que deveria ser aceito será fundamental, pois você poderá usar sua energia para obter o melhor de si, sem desperdiçá-la com o que não vale a pena.

9. Faça prática deliberada

Prática deliberada é todo preparo, esforço e treinamento que você faz especificamente para melhorar seu desempenho.

10. Mostre-se

Seja explícito ao divulgar as principais características de sua personalidade, inclusive no currículo. Os recrutadores adoram, pois conseguem extrair muito mais informações de quem tem bom autoconhecimento.



Seguindo este roteiro, o leitor terá grandes chances de encontrar o posicionamento profissional que mais se aproxima de sua personalidade e que lhe dará chances de ser muito bem-sucedido, não só em sua profissão, mas também em sua vida.

Há pessoas que são bem-sucedidas em suas atividades profissionais, mas se queixam de forma frequente. O senhor acredita que é possível ser feliz mesmo não fazendo aquilo de que gosta?

É até possível fazer o que não gosta e ainda assim ganhar bem, ser famoso e até ser considerado bem-sucedido, mas ser feliz é quase impossível.

Em sua opinião, quais os principais motivadores de carreira?

Cada pessoa tem anseios diferentes e, consequentemente, motivações diferentes. Após 20 anos de experiência prestando consultorias, criei uma versão prática da teoria dos motivadores, para explicar o significado dos fatores que estimulam os profissionais na carreira. Basicamente, há cinco fatores motivacionais:

Dinheiro – Quanto mais intenso for esse motivador, mais a pessoa aceita riscos e desafios profissionais em troca de dinheiro. Pessoas assim preferem trabalhos que ofereçam remuneração variável, aceitam bem o desconforto e a falta de qualidade de vida se sentirem que têm a chance, mesmo que remota, de enriquecer. Nesses casos procure atividades em que haja oportunidades de ganhar mais: trabalhar com vendas, mudar-se para novas fronteiras, montar pequenos negócios ou entrar em empresas nas quais a remuneração esteja fortemente relacionada à obtenção de metas.

Segurança – Quanto maior a intensidade dessa motivação em sua personalidade, maior será seu medo de perder algo: produção, dinheiro, trabalho, bens materiais ou saúde. Pessoas assim arriscam pouco, gostam de empregos “garantidos” e têm muito medo de ser enganadas. Quem é assim prefere uma ocupação segura e pouco sujeita a mudanças. Valoriza cargos que proporcionem estabilidade e proteção no longo prazo, tende também a valorizar trabalhos que permitam ter qualidade de vida, proximidade de sua residência, horários bem definidos e pouca pressão por resultados no curto prazo.

Aprendizado – Quanto maior esse motivador, mais valorizados serão os trabalhos que propiciem oportunidades de receber treinamentos técnicos e, principalmente, o aprendizado informal, por meio de muita interação com pessoas mais experientes, que sirvam como orientadores. Essa motivação costuma ser mais intensa no início da carreira, período em que as pessoas investem tempo em aprender para, no futuro, almejar outras motivações, como dinheiro ou aprovação social, por exemplo.

Aprovação social – Quanto mais alta a intensidade dessa motivação, maior será a preocupação do indivíduo com a obtenção de um reconhecimento especial. Essa pessoa valoriza cargos ou títulos, gostaria de se sentir importante e, se possível, admirada. Ela deve procurar empresas que tenham um histórico de

reconhecer e promover rapidamente as pessoas que se destacam. Nas pequenas empresas é mais fácil e rápido alcançar cargos de liderança do que nas grandes, em que a competição é maior.

Autorrealização – “O que uma pessoa poderá ser, deverá ser.” Essa frase de Abraham Maslow resume um dos mais importantes anseios dos seres humanos: expressar ao máximo suas potencialidades. Autorrealizar-se é a motivação mais complexa e profunda, pois desperta no indivíduo a vontade de cumprir seu propósito de vida. Os músicos devem fazer música, os desenhistas, desenhar, os autores, escrever, e os líderes, comandar se quiserem ficar em paz com eles mesmos. “O que os seres humanos podem ser, devem ser. As pessoas autorrealizadas têm consciência clara sobre seus impulsos, desejos, suas opiniões e ações como um todo”, disse Maslow. ☞



e-contab

Preparados para o SPED e e-Social

Sistemas Contábeis sem mensalidade

Teste gratuitamente os sistemas.
Acesse o site e cadastre-se

Folha | Fiscal | Contábil | Nota Fiscal Eletrônica - NF-e | Financeiro | Administrador | Controle Patrimonial | PPP

Belo Horizonte: (31) 4063-6062 | São Paulo: (11) 4063-2062
Curitiba: (41) 4063-7122 | SP Interior (19) 4062-8202
Rio Janeiro: (21) 4063-5062 | Salvador: (71) 4062-7362

www.e-contab.com.br

f t y

A photograph of a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark suit, light blue shirt, and a striped tie. He is sitting at a desk, leaning forward and looking at a white laptop. His hands are on the keyboard. In the background, there are white shelves with some books and papers. The overall scene is a professional office environment.

Quanto vale um profissional contábil?

Por **Gilmar Duarte da Silva**

Todo profissional almeja ser valorizado pela sociedade, mas somente alguns são recompensados com o sucesso. Muitos, no desespero pela sobrevivência, não percebem a adoção de práticas que os levam a contribuir com a desvalorização da profissão e de suas próprias pessoas e carreiras.

Comparemos, então, o bom contador com um bom vinho. É possível encontrar vinhos para todos os gostos e todas as condições financeiras. A produção de um bom vinho depende da qualidade da região, do clima e do tipo de uva. Além disso, o processo produtivo que transforma a uva em vinho, deve ser rigorosamente respeitado, assim como o tempo

necessário para o amadurecimento da tradicional e apreciada bebida.

A vocação do profissional da contabilidade já é percebida na infância, período em que se destacam as características de organização e atração pelos números. No ensino médio, esses indicadores ficam mais acentuados e levam o candidato a cursar Ciências Contábeis. Aqueles que buscam o estudo de qualidade convivem com colegas focados em conhecer essa ciência e empenham-se no estágio. Estes terão grande possibilidade de se transformar em “vinhos” de alta qualidade, ou melhor, em contadores de grande valor.

Em relação ao vinho, dizem que quanto mais velho, melhor, mas nem todo vinho pode ser consumido após 10, 20 ou mais anos de fabricação. Mesmo o bom vinho só atinge a longevidade se for bem conservado enquanto aguarda para ser consumido. Esses cuidados são fundamentais para não haver decepção no momento do brinde e garantir que o vinagre não estrague a festa.

Com o contador ocorre o mesmo. Quanto mais velho, ele também poderá ser melhor, em razão da experiência pessoal e profissional. No entanto, além da boa base, é preciso que ele se mantenha constantemente atualizado, senão pode azedar.

Há consumidores que compram vinhos ou serviços de contabilidade simplesmente pelo preço mais baixo. Ao agir desta forma, estão assumindo o provável risco de não saborear um bom produto.

O bom contador não é, necessariamente, aquele que fica rico na profissão, mas aquele que consegue conquistar respeito por meio do trabalho prestado aos clientes. Este profissional vale muito para a sua família, para o cliente e para a nação. Vale a pena investir em você mesmo!



Gilmar Duarte da Silva é contador

atlas 70 ANOS
CONHECIMENTO
QUE SE RENOVA
A CADA DIA



20% DE DESCONTO + FRETE GRÁTIS

Contabilidade para Cursos de Engenharia

Evandir Megliorini e Ary Silveira Bueno
1ª edição 2014 | 312 páginas

de R\$ ~~69,00~~ por **R\$ 55,20**

Contabilidade para Concursos e Exame de Suficiência

Organizadores:
César Augusto Tibúrcio Silva e Jorge Katsumi Niyama
3ª edição 2013 | 496 páginas

de R\$ ~~87,00~~ por **R\$ 69,60**

Contabilidade para Comércio Exterior Trade Finance e Reflexos no Imposto de Renda

Raimundo da Silva
1ª edição 2012 | 256 páginas

de R\$ ~~61,00~~ por **R\$ 48,80**

EM NOSSAS **atlas.com.br**
FILIAIS **0800 17 1944**

f /EditoraAtlas
@ /EditoraAtlas

Preços sujeitos à alteração sem prévio aviso. Oferta válida até 31/05/2014.



#imaganacopa

Esse jargão tão popular nos últimos tempos virou sinônimo de mau serviço prestado. Como as empresas podem evitar entrar nessa estatística?

Por **Vanessa Resende**

S seja na parada de ônibus, em roda de amigos, seja nas redes sociais, a expressão “Imagina na Copa” virou sinônimo de tudo o que está errado e pode piorar mais ainda. Os aeroportos estão um caos? Imagina na Copa! O restaurante não possui bom atendimento? Imagina na Copa! Determinada empresa não presta atendimento de qualidade ao público? Imagina na Copa!

O fato é que a quantidade de pessoas que reclamam da qualidade dos serviços prestados é cada dia maior. Não é incomum optar por pagar mais caro por um serviço que ofereça mais. Para o empresário José Jarbas, que atua no mercado digital desde 1996, o consumidor brasileiro quer, cada vez mais, um serviço de qualidade. “O consumidor de hoje quer saber como e quanto a empresa investe em tecnologia (já que esse tipo de investimento reflete a capacidade da empresa de acesso a dados, identificação e resolução de problemas), quer ser reconhecido pelas marcas e, consequentemente, demanda atendimento personalizado a suas necessidades. E, inclusive, está disposto a pagar mais por isso, segundo nossas pesquisas”, avalia.

Para ele, muitas vezes as empresas estão interessadas em vender o produto, mas não leva em conta a maior facilidade em fidelizar clientes, o compromisso em oferecer a melhor experiência de consumo ao cliente. “A maioria das empresas só se preocupa em vender, o que é importante, porém, o que ninguém leva em consideração é que é infinitamente mais barato e lucrativo vender novos produtos e serviços a consumidores já existentes do que correr atrás de novos”. Ele garante que, para que isso ocorra, é preciso ter estratégia para garantir a satisfação. “O cliente só está lá por falta de opção, e não por satisfação. O brasileiro precisa aprender a investir na gestão do relacionamento com clientes, por meio de CRM (*customer relationship management*)”, disse.



Baseado em pesquisas e na experiência, José Jarbas sugere ações simples a curto prazo, que farão as empresas passarem longe do #imaganacopa:

Utilize seu website como canal de relacionamento

A maioria das empresas mantém um formulário de contato simples em seu website que, ao ser preenchido, é direcionado para um e-mail, que será analisado individualmente e só então anexado a uma base e depois respondido. Esse processo é ultrapassado e, além de lento, gera gargalos em seu atendimento. Hoje já possível, e simples, ligar seu site a um sistema de CRM que automatize os processos básicos de relacionamento, personalizando a resposta do e-mail de acordo com a necessidade do cliente por exemplo. Pode-se, inclusive, organizar uma base de cadastro rica em informações atualizadas e

online. Muitas empresas devem pensar que este é um processo caro e complexo. Continue lendo e lhe provarei que uma pequena pizzaria de bairro pode ter algo assim graças às novas tecnologias.

Atenda melhor para vender mais

Crie campanhas e pesquisas que foquem na satisfação do seu consumidor. 64% dos entrevistados em nossas pesquisas afirmam reclamar nas redes sociais após problemas no SAC tradicional. Para entender este cenário, faça o seguinte exercício: vá ao site de sua empresa ou de alguma grande empresa e perceba quanto espaço no site é dedicado a divulgar os canais de atendimento. Normalmente é um link tímido em algum canto da página.

Crie conteúdos relevantes, sempre

Muitas ligações e contatos podem ser evitados se a empresa produzir e publicar conteúdos relevantes, constantemente, em seu website, para dar suporte ao consumidor. Catálogos, e-books, tutoriais, vouchers, fotos, cardápios e diversos outros conteúdos que ajudem o cliente a conhecer sua empresa e seu produto e que confirmem autonomia para dirimir suas dúvidas. Nossas pesquisas mostram que mais de 25% dos consumidores entrevistados necessitam de mais atenção na hora de conhecer a empresa e no pós-atendimento. Valorize seu investimento,

gerenciando o fluxo de uso desse conteúdo pelo consumidor. Existem tecnologias simples que geram relatórios sobre esse comportamento em seu site.

Entenda que as redes sociais são o meio de acesso a seus consumidores

Segundo pesquisas, os brasileiros consideram as redes sociais o melhor canal para atendimento pós-venda, principalmente o Facebook. Porém, nem todos os assuntos de pós-vendas devem ser tratados em público. Por isso, desenvolva uma estratégia integrada entre seus canais. Integre website e Facebook, promova os canais digitais e conteúdo relevantes no Facebook e vice-versa. O cliente que se sente amparado pela empresa, raramente inicia uma discussão pública negativa. Pelo contrário, é capaz de ajudar outro consumidor a encontrar o canal correto. Desde que este canal exista e seja claro.

Monitore os resultados de suas ações

Hora de monitorar as redes sociais para dar continuidade ao processo de relacionamento. Perceba que não adianta monitorar as redes se a sua empresa não otimizou os canais digitais e gerou algum conteúdo relevante. Mesmo que encontre uma crise ou uma oportunidade, não terá as ferramentas corretas para interagir e será redundante. Resultado: #imaginenacopa... As redes sociais refletirão os resultados de suas ações de relacionamento. Para otimizar esta tarefa, existem diversas ferramentas de monitoramento, gratuitas ou pagas, cada uma com suas particularidades e normalmente acessíveis financeiramente.

Use as novas tecnologias a seu favor

Costumo dizer que o consumidor precisa de pouco mais de 5 minutos para criar uma conta em uma rede social e falar bem ou mal de sua empresa. Em minha opinião, a empresa não pode ficar para trás, munida de tecnologias antigas ou sem tecnologia nenhuma. Com as novas tecnologias disponíveis em nuvem e comercializadas em pequenos pacotes mensais, o custo pode ser inferior a R\$ 300,00 para automatizar boa parte dos processos sugeridos aqui. É uma boa hora para aproveitar o clima de pessimismo, surpreender o cliente e sair na frente da concorrência. 



Siga-nos nas redes sociais



FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON



Fenacon Sescap Sescon



@Fenaconfed



Caravana da Simplificação



Mobilização em todos os estados propõe alterações na Lei Geral e aprovação do projeto do novo Simples Nacional, que tramita na Câmara dos Deputados

Por **Vanessa Resende**

Desde o dia 4 de fevereiro, a Caravana da Simplificação começou a percorrer todos os estados da Federação com o objetivo de promover o debate para uma legislação diferenciada para os pequenos empreendedores. Além disso, os encontros buscam fortalecer os Fóruns Estaduais, a partir da atuação conjunta com o Fórum Permanente e a Secretaria da Micro e Pequena da Presidência da República, idealizadora do projeto.

De acordo com o cronograma (veja quadro), a proposta é que até o final do mês de maio o evento tenha ocorrido nos 26 estados e no DF. A Caravana busca ainda mobilizar as classes empresarial e política da unidade federativa para aprovação do novo Simples Nacional, que tramita na Câmara dos Deputados, para que empresas sejam classificadas pelo faturamento, e não mais pelos setores em que atuam.

Ainda na pauta de discussões nesses eventos estão: a promoção de ações transformadoras para o

ambiente de negócios das micro e pequenas empresas brasileiras, no sentido da desoneração tributária, desburocratização do processo de abertura e fechamento de empresas e do cumprimento das obrigações acessórias e de apoio ao aumento da competitividade do segmento.

"Abrir e fechar empresa ainda é difícil, existem vários processos e cadastros que dificultam. Com a Redesim, teremos um único balcão de atendimento, que é a Junta Comercial, com um cadastro único feito com o CNPJ", destacou o ministro da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, durante uma das etapas, ocorrida no dia 18 de março, em Brasília.

Ações esperadas:

- Proposta de revisão da Lei Complementar nº 123/06.

- Proposta de criação e alteração de leis, regulamentos, procedimentos da administração pública direta e indireta da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios.
- Proposta de melhoria de sistemas de informação, portais e demais canais de comunicação com o empresário, produzidos pela administração pública direta e indireta da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios.
- Proposta de ajustes e aperfeiçoamentos necessários à potencialização dos resultados dos diversos programas, projetos e ações, bem como novos programas com essa finalidade.

Propostas para 2014:

- 27 eventos estaduais realizados pelos respectivos Fórum e Sebrae estaduais, que contarão com a participação do presidente do Fórum Permanente e do Fórum Estadual, das autoridades do Sebrae, além de todos os componentes do Fórum Estadual e seus convidados.
- Atuação dos Fóruns Estaduais nas reuniões do Fórum Permanente.
- Participação da SMPE/PR, como coordenadora do Fórum Permanente, nas Plenárias dos Fóruns Estaduais. 

Fonte: Fórum Permanente da Micro e Pequena Empresa



CONHEÇA O **CHECKPOINT™**
A EVOLUÇÃO DA INFORMAÇÃO
FISCAL EM SUAS MÃOS

- Atualização constante com a qualidade do conteúdo FISCOSOFT
- Conteúdo organizado por áreas temáticas: fiscal, contábil, trabalhista e societário
- Pesquisas com resultados mais rápidos e precisos
- Ferramentas exclusivas indispensáveis, incluindo Antecipação e Substituição Tributária do ICMS
- Tabelas inteligentes, alertas sobre alterações, página personalizável, e muito mais.

Com **CHECKPOINT**
você vai direto ao ponto!

Contato: (11) 3382-1001
checkpoint.brasil@thomsonreuters.com



THOMSON REUTERS



Responsabilidade Socioambiental

Especialista afirma que a preocupação com questões socioambientais é grande diferencial para empresas se destacarem no mercado

Por **Rafael Miller**

Um dos assuntos mais falados nos últimos anos é, sem dúvida, a sustentabilidade. Com a crescente preocupação a respeito das mudanças climáticas e o impacto que podem causar na humanidade, mais e mais pessoas aderem ao sistema de vida sustentável. Mas como essa realidade se aplica às empresas brasileiras? Para os especialistas, a responsabilidade socioambiental é obrigação das empresas modernas e é também uma grande estratégia de marketing.

Luísa Fernandez, de 43 anos, começou a se interessar em reciclagem há quase dez anos, quando viu uma reportagem na televisão sobre a decomposição de materiais plásticos na natureza. “Lembro que fiquei chocada ao saber que, dependendo do material, o tempo de decomposição era maior que 100 anos. Desde então me comprometi a fazer reciclagem em casa”, relembra Fernandez.

Apesar de crescente, a preocupação com o meio ambiente ainda não faz parte da rotina dos brasileiros. De acordo com pesquisa do IBGE, o número de pessoas que recicla no país é de apenas 26%. Esse baixo número foi o que levou Luísa a incluir sua visão sustentável em seu negócio.

Fernandez tem, em parceria com sua irmã mais nova, um restaurante no Rio de Janeiro, e teve a ideia de adaptar as necessidades empresariais com a responsabilidade socioambiental. “Minha irmã e eu decidimos fazer adaptações no nosso restaurante, começamos com a estrutura em si. Toda a decoração e a mobília são feitas de material reciclado, e também analisamos o desperdício de material e alimento. Hoje as porções são calculadas, e a comida perecível que sobra vira marmita e é distribuída para quem precisa”, explica Fernandez.

Além da mudança interna, Luísa sentiu a necessidade de ajudar a comunidade onde mora e trabalha, com a criação de um centro cultural. “Nosso restaurante funciona de segunda a sexta, pois o movimento no fim de semana não compensa abrir, e, já que o espaço fica vazio nos fins de semana, decidimos criar um centro cultural onde reunimos algumas pessoas para dar aula de artesanato e teatro. Ainda está no começo, temos planos de oferecer aula de música no futuro”, comenta.

Tiago Teixeira, empresário pós-graduado em marketing, acredita que a responsabilidade socioambiental é o futuro das empresas brasileiras. “Hoje os consumidores não querem apenas um bom serviço, eles cobram posicionamento das empresas em relação às questões que os preocupam. Isso pode ser visto claramente nas campanhas publicitárias de grandes empresas, que nos últimos anos apontam a sustentabilidade como prioridade, e em eventos beneficentes promovidos por elas”, explica Teixeira.

De acordo com o empresário, que também atua como conselheiro de marketing, a responsabilidade socioambiental ainda funciona como um diferencial marcante para as empresas, conquistando novos clientes e reforçando laços com os antigos. “Constatamos que a responsabilidade socioambiental

atualmente está ligada com a confiança do cliente na marca e até serve para aumentar o status do produto aos olhos do cliente”, comenta.

A empreendedora Luísa Fernandez ainda destaca que a responsabilidade socioambiental vai além do uso racional dos recursos não renováveis ou do reaproveitamento e da reciclagem de materiais, mas também deve exercer a inclusão social. “Acredito ser o dever de toda empresa, pequena ou de grande porte, agir da maneira que pode para minimizar os problemas sociais”, reforça Fernandez.

A adoção deste novo jeito de gerenciar negócios deve fazer parte de todo o processo produtivo da empresa, para que sua imagem se fortaleça de maneira positiva diante do mercado em que atua. Além de cumprir com seu objetivo empresarial, as empresas podem ainda achar espaço para a melhoria da qualidade de vida como um todo.

O empresário Tiago Teixeira ainda destaca que o sucesso socioambiental depende do equilíbrio de interesses dos sócios, funcionários, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio ambiente, o que requer pesquisa e investimento. “O ideal é que a empresa consiga incorporar todos os interesses identificados em sua realidade com consciência de seu papel na sociedade e no mundo empresarial”, conclui. 





A importância do fracasso



Especialistas dão dicas de como manter a vitalidade e evitar problemas relacionados a essa nova fase

Por **Rafael Miller**

O medo do fracasso é um sentimento relativamente comum em todos nós, afinal ninguém gosta da sensação de se sentir inadequado ou abaixo das expectativas que criamos para nós mesmos. No entanto, especialistas garantem que lidar com o temido fracasso, por mais contraditório que pareça, é essencial para jornada rumo ao sucesso.

O ideal de sucesso varia de pessoa para pessoa, alguns consideram um grande cargo corporativo com alto salário e benefícios exclusivos a materialização de um sonho, já para outros, uma vida simples, com horários flexíveis e dias de trabalho inusitados é o verdadeiro céu na terra. O que todos os tipos de pessoas compartilham é a insatisfação de não ter alcançado o patamar que desejam e o medo de que nunca cheguem aonde pretendem chegar. Seja na vida profissional, seja na pessoal, deparemos constantemente decepções e dificuldades que testam nossa força de vontade, mas como lidamos com essas questões é o que define nosso destino.

“A falha faz parte do processo de aprendizado, assim como o fracasso está ligado à realização profissional. Para conquistar determinado objetivo, é necessário que o indivíduo experimente opções e teste caminhos que pode percorrer. Naturalmente, erros vão acontecer, e haverá momentos em que o sentimento de impotência e a falta de opções tomarão conta do profissional, mas esses momentos definem o vencedor”, explica Cláudio Ricardo Botosso, empreendedor e gerente de uma empresa no Distrito Federal.

Para Botosso, o fracasso não é um final, mas sim uma oportunidade de rever suas opções e reestruturar seus planos. “Já passei por momentos em que acreditava não ter mais saída, me senti frustrado e aterrorizado com a ideia de não alcançar o cargo que desejava na época. Mas usei a experiência a meu favor, analisei minhas falhas e o que podia melhorar. Trabalhei no que considerava essencial para que conseguisse chegar onde queria, determinei minhas metas e as busquei”, explica.

Segundo o empreendedor, a chave do sucesso é manter o entusiasmo e o otimismo mesmo nas adversidades. “Uma vez ouvi um ditado japonês que afirma que o sucesso é ser derrubado sete vezes e levantar oito. Desde então, levo-o como meu mantra e, independentemente da decepção e do tamanho do problema, não deixo o medo de falhar superar minha vontade de vencer”, afirma Botosso.

De acordo com a psicóloga Lídia Torres, a obsessão com o sucesso não se encontra apenas na esfera profissional. “As pessoas botam em si a pressão de ter uma vida perfeita, mas não pensam que o perfeito não existe. É impossível de alcançar, é apenas uma imagem utópica. Tenho pacientes que chegam frustrados com a vida profissional e sofrem com decepções amorosas, por não terem se equiparado às expectativas que eles mesmos criaram. Mas o importante é aprender com essas experiências e não ter medo de cometer erros, pois só assim podemos amadurecer.

Errando, reconhecendo o erro e nos aperfeiçoando”, comenta Torres.

De acordo com a psicóloga, o medo do fracasso pode ser prejudicial para nossas vidas, e, de acordo com o grau, pode até ser considerado fobia. “Existem pessoas que têm tanto medo de errar que evitam fazer qualquer coisa, deixam que o medo os domine e acaba virando uma patologia. A atelofobia é descrita como o medo de não ser bom o suficiente ou da imperfeição e é um distúrbio de ansiedade em que as pessoas sentem sintomas físicos e completa aversão à ideia de ter cometido um erro”, destaca.

Mesmo que o medo do fracasso na escala da atelofobia seja extremamente raro, é importante que as pessoas que sofrem com a ideia do fracasso, em qualquer parte da vida, aprendam com uma das mais famosas frases de Winston Churchill: “O sucesso não é final, o fracasso não é fatal: a coragem para continuar é o que conta”.



IOB Simulador Tributário

Nós mostramos o caminho das pedras. E tiramos algumas do caminho.

O IOB Simulador Tributário fornece resultados confiáveis garantidos pela identificação da destinação da mercadoria, natureza da operação, CFOP e tipos de remetentes / destinatário, além da realização de operações internas e interestaduais, procedimentos e orientações qualificados do ICMS, exportação de arquivos para PDF e as principais notícias sobre o tema.

SEU CAMINHO MAIS SEGURO

- Ferramenta disponível para nove estados brasileiros.
- Produto 100% online: acesso via web, a qualquer hora e lugar.
- Simula operações de saídas com destino para os estados de BA, GO, MG, PE, PR, RJ, RS, SC, SP. Demais estados podem efetuar simulações como remetentes das mercadorias sujeitas a ST.
- Conteúdo sempre atualizado.
- Exclusivo simulador de Retenção na Fonte de PIS, COFINS, CSLL e IRRF.

IOB Simulador Tributário. Aprovado pelos clientes, seguro para o seu negócio.*

*Fonte: Pesquisa realizada pela IOB, durante piloto do IOB Simulador Tributário, com os usuários do produto.

Acesse os resultados em www.iobsimuladortributario.com.br

Ligue **0800 724 7777** e saiba mais ou
acesse www.iobsimuladortributario.com.br



A vez das pequenas

Com baixo custo e estudo prévio de viabilidade, o mercado das microfranquias tem conquistado cada vez mais adeptos

Por **Rafael Miller**



No mundo empresarial existem poucas garantias. Desde o início do projeto até o estabelecimento do negócio aparecem muitas dúvidas para o empreendedor. Questões como área de atuação, desenvolvimento de produtos e divulgação da marca são assuntos de pesquisa e geram grande preocupação para os idealizadores de qualquer empresa.

Com isso em mente, muitos optam pelas franquias, pelos benefícios de atuar com uma marca já estabelecida no mercado. Porém, muitas vezes isso exige investimentos superiores a R\$ 500 mil – como é o caso das marcas mais conhecidas – esse tipo de empreendimento está longe do alcance da maioria dos brasileiros. É nessa hora que entram as franquias de baixo custo, uma solução para quem deseja ter uma pequena empresa com as vantagens de não começar do zero.

As microfranquias, como são chamadas, estão em expansão no mercado. A segurança de trabalhar com uma marca previamente analisada e o baixo orçamento são alguns dos atrativos para os novos empreendedores. Estima-se que a cada 100 franquias – grandes e pequenas – abertas todos os anos, somente três fecham as portas. Isso graças à avaliação realizada, facilitando assim o desenvolvimento da empresa.

Outro ganho é com a divulgação que é centralizada e, em muitos casos, com divisão de despesas.

Mesmo com todas essas facilidades a administração de uma microfranquia não é tão fácil quando se pode pensar. De acordo com Patrícia Alves, franqueada de uma rede de um instituto de ensino particular no Distrito Federal, a decisão de empreender na marca se deu após muita pesquisa. “Escolhi a área que teria facilidade em atuar, já que sou professora, e também dediquei um bom tempo em pesquisa com questões como local ideal e concorrência no mercado”, explica Alves.

Segundo a empreendedora, que comanda duas sedes de sua franquia há quase dez anos, para ter sucesso no mercado, é necessário competência para conduzir a operação, muita dedicação ao empreendimento e tino para escolher o modelo certo de negócio. Existem vários tipos de microfranquias, com investimentos de até R\$ 25 mil, a maioria na área de serviços, como clínicas de estética, de depilação a luz pulsada, de escolas de inglês ou de empresas de lavagem ecológica de carros.

Algumas podem até ser instaladas na casa do empreendedor, o que reduz ainda mais os custos. Mas Alves destaca que, em sua experiência, o que mais contou foi a afinidade com a área do empreendimento.

“Todo negócio exige muita dedicação para dar certo, por isso preferi investir na escola, a entrar em outra franquia com uma amiga, que, apesar de mais barata, acreditei que não me traria tanta satisfação”, destaca.

Um dos fatores que mais interessa aos empreendedores é o retorno que a franquia pode trazer. Isso varia de acordo com a área, ponto escolhido e mercado. O investidor precisa ficar atento à proporcionalidade do investimento x lucratividade, já que é pouco provável que se fature valor superior ao investido com tanta facilidade, principalmente no início da jornada.

Com suas duas escolas, com unidades em todo País, Alves conta que o faturamento médio das lojas gira em torno de R\$ 20 mil por mês. Com investimento de R\$ 35 mil, a professora precisou esperar 19 meses para receber o retorno que esperava. Tempo relativamente curto comparado à estimativa de 24 e 36 meses dado pela maioria das franquias de valores, que vão de R\$ 50 mil a R\$ 3 milhões.

Para minimizar as chances de alguma coisa dar errado, é fundamental que a marca esteja praticando o franchising dentro da Lei nº 8.955/94, que rege o sistema de franquias no Brasil, seja associada à Associação Brasileira de Franchising (ABF), tenha toda a documentação, como circular de oferta de franquia, pré-contrato e contrato de franquia e ofereça consultoria de campo, treinamento e manuais.

Estudo prévio – Antes de se arriscar no negócio de franquia, o empresário deve analisar e consultar os franqueados da rede e verificar as vantagens e desvantagens. Além disso, deve analisar a aceitação do negócio e informações passadas por pessoas que utilizam esse tipo de serviço. A escolha deve ser feita com base na sua identificação com o produto, fazendo análise das marcas existentes e sua aceitação. Posteriormente, é interessante que se realize uma pesquisa que avalie os diversos componentes da franquia.

É preciso entender como funciona uma franquia, bem como suas características e particularidades, inclusive do empreendedor sem deixar de levar em consideração, ainda, que, no negócio próprio, embora haja mais autonomia de decisão, a chance de ocorrer algum problema é maior do que numa franquia. Assim, para quem não quer se arriscar muito, as franquias seriam a melhor opção, pois um negócio já consolidado tem mais oportunidade de crescimento no mercado e a oportunidade de contar com treinamento do franqueador.



Dicas para escolher sua microfranquia

Escolha uma área, que tenha afinidade

Quando existe afinidade com o segmento, fica mais fácil planejar, identificar oportunidades e entender as necessidades e desejos dos clientes.

Atenção nas tendências de mercado

Mudanças no comportamento do público ou na legislação podem impactar diretamente seu negócio.

Avalie a economia e o impacto no segmento

Observar os números do segmento escolhido dá mais segurança na hora de investir e ajuda o empresário a entender o mercado.

Pesquise o local de atuação de seu negócio

Alguns setores tem mais chances de sucesso em determinadas regiões e podem fracassar em outras. Atenção ao poder aquisitivo e aos hábitos dos consumidores favorecem a implantação da microfranquia na cidade ou no bairro desejado.

Preferência a redes com unidades próprias

O risco é maior em investimento em microfranquia que apenas vende unidades e não tem operações próprias.

Confira o histórico e o suporte oferecido pela empresa

Redes com maior tempo de atuação são investimentos mais seguros, enquanto as mais novas oferecem mais riscos pela falta de estabilidade.

Fique atento com o orçamento

Mesmo considerado um baixo investimento, muitos franqueados fracassam por não ter capital de giro. Recurso é importante para manter o negócio nos seis primeiros meses, quando a clientela ainda não está formada.

Disciplina e rotina de trabalho sempre

Disciplina e automotivação para determinar uma rotina de trabalho são chave para qualquer negócio, ainda mais quando o tamanho permite que as tarefas sejam realizadas de casa. Estabeleça prazos e tarefas a serem concluídas ao longo do dia.

Troque experiência com outros franqueados da rede

É importante conversar com outros empreendedores da rede para ter a perspectiva de outro profissional vinculado à empresa. Discuta tópicos como comprometimento da empresa, satisfação com a marca e rentabilidade do negócio.

Prepare-se para trabalhar pesado

As microfranquias precisam de menor número de funcionários, uma ou duas pessoas. Por isso o empreendedor tem de estar preparado para realizar tarefas que podem não ser de sua formação ou zona de conforto. A franquia é pequena, mas o trabalho é grande.



Saiba estipular um limite

para as redes sociais no trabalho

Por **Christian Barbosa**

Muitas empresas se questionam sobre o uso do Facebook durante horário de expediente, algumas criam regras rígidas de controle e outras simplesmente liberam o uso. Sempre que sou questionado sobre o tema, costumo dizer que o caminho do meio é a saída, nem liberar demais nem apertar muito.

Sou favorável ao uso das redes sociais, mas de forma controlada, com horários, limites de tempo, volume de dados trafegados etc. Não existe mais essa história de bloqueio total, a não ser que você reviste o bolso das pessoas e as impeça de trazer seu celular para o trabalho, não é verdade?

Acredito que o problema não está na questão liberar ou não, mas em desenvolver nas pessoas o senso de saber o limite de uso. Eu acho que as redes sociais são como uma droga, elas viciam, pois geram prazer na sua utilização de alguma forma. Se não fosse positivo em algum sentido, as pessoas não o fariam.

Existem muitas pessoas que não conseguem desenvolver um limite pessoal, o que acaba prejudicando a produtividade diária, sem que ao menos consigam perceber a gravidade do problema. Na Triad PS temos tudo liberado, acredito profundamente na capacidade individual da minha equipe, de julgamento do que é realmente importante no momento certo.

Não ligo nem um pouco de ver um colaborador no chat no Facebook se tenho a certeza de que depois de algum tempo ele retornou mais focado para terminar a prioridade. O problema é se o chat não termina e consome longas horas no dia, o que prejudica a execução, atrasa uma série de atividades, acumula os e-mails, a sensação de atraso e de correria aumenta. Bom, esse é um típico caso de que a rede social está fazendo mal para sua performance, ou seja, esse é o momento de parar.

Acredito que todos podem usar as redes sociais, desde que tenham condições de desenvolver o senso de limite. Ou seja, que saibam enxergar quando a rede ajuda e quando prejudica. Uma hora ou outra, fazer uma pausa para acessar o Facebook, por exemplo, será positivo, vai ajudar a espreitar as ideias e pensar em outras coisas. Podemos até chamar esse momento de ócio criativo, teoria de Domenico de Masi. No entanto, o uso excessivo vira aquilo que eu chamo de circunstancial, a perda de tempo sem resultados.

Os gestores também podem ser fundamentais para que as redes sociais não roubem o tempo de seus profissionais. Eles devem ajudar a equipe a reconhecer o que é prioritário, delegar as atividades importantes e apoiá-los para que os resultados aconteçam.

Quando os profissionais estão engajados, sabem a direção e têm velocidade, o autocontrole aparece naturalmente. O Facebook não pode ser considerado o culpado pela falta de produtividade da equipe. O problema pode estar na falta de uma liderança produtiva. Esse é o ponto!



Christian Barbosa é especialista em administração de tempo e produtividade, é CEO da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo.



Coloque-se um passo adiante de seu cliente!

Receba automaticamente as notas fiscais emitidas, direto do site da RECEITA, sem intervenção manual.

Acabe com a digitação de notas ou a leitura de código de barras.



Solicite informações:
0800 704 1418
www.alterdata.com.br

Pêmios:





Bandeiras do ano

Agenda Política e Legislativa destaca os principais temas que serão defendidos pela Fenacon em 2014

Por **Vanessa Resende**

Pelo segundo ano consecutivo, a Fenacon entrega ao Congresso Nacional a sua Agenda Política Legislativa. Mais que um livro, o documento é a formalização dos temas de interesse do setor de serviços do país. O lançamento foi realizado na Câmara dos Deputados e contou com presença expressiva de vários parlamentares e representantes de órgãos governamentais e entidades de classe.

O presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, lembrou a importância desse trabalho, uma vez que o Sistema Fenacon entende quais são as necessidades do setor de serviços. “A agenda é a oportunidade de colocar as nossas angústias e necessidades em evidência”, disse. Em seguida, fez a entrega oficial do documento ao presidente da Frente Parlamentar Mista do Setor de Serviços, deputado Laércio Oliveira (SDD-SE).

O deputado Laércio Oliveira parabenizou a Fenacon pelo lançamento segunda edição da agenda e aproveitou a oportunidade para destacar a importância do setor de serviços. “É um setor que precisa ser observado por todos. Também é preciso existir participação efetiva dos empresários no andamento dos projetos que tramitam no Congresso Nacional”.

O diretor político-parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon, também se fez presente na ocasião e falou



Autoridades falam durante lançamento da agenda

sobre a satisfação de alcançar o objetivo de consolidar os projetos em um único documento e chamou atenção para alguns temas, como a Medida Provisória nº 627, a necessidade de incluir todas as categorias - com limite de faturamento - no Simples Nacional e o eSocial, que na visão do diretor é uma boa proposta, mas precisa de prazos e condições de implantação por parte das empresas.

“A criação da agenda foi um dos projetos mais desafiadores que lancei enquanto presidente da Fenacon. Agora, na função de diretor, darei continuidade ao trabalho iniciado, pois acredito que ainda há muito a ser feito. Mas precisamos do apoio de todos nessa caminhada”, disse Pietrobon.

Confira alguns dos projetos presentes na Agenda Política e Legislativa da Fenacon

PLS 317/2012**Senador Romero Jucá – PMDB/RR**

Altera a redação do art. 13 e do inciso I do art. 14 da Lei nº 9.718/98 (que altera a legislação tributária federal), para aumentar, de R\$ 48 milhões de reais para R\$ 95 milhões de reais, o limite da receita bruta anual da empresa que pode optar pelo regime de lucro presumido para tributação pelo imposto de renda.

TRAMITAÇÃO: Comissão de Assuntos Econômicos (CAE). Aguardando designação do relator.

PL 5239/2009**Deputado Carlos Bezerra – PMDB/MT**

Altera o art. 605 da Consolidação das Leis do Trabalho, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943, para alterar o prazo para a publicação do edital de cobrança da contribuição sindical e incluir a Internet como veículo de publicação.

TRAMITAÇÃO: Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC). Aguardando designação de relator.

PL. 4653/1994**Senador Paulo Paim – PT/RS**

Dispõe que a duração normal do trabalho não pode ser superior a 8 horas diárias e 40 horas semanais. É facultada a compensação de horários e a redução da jornada mediante acordo ou convenção coletiva de trabalho. A limitação da jornada atinge todos os empregados, inclusive os públicos, rurais e domésticos.

TRAMITAÇÃO: Comissão de Seguridade Social e Família (CSSF). Relator, dep. Rogério Carvalho (PT-SE), aguardando apresentação do parecer.

PL. 305/2007**Senador Armando Monteiro – PTB/PE**

Atualiza os valores do limite de receita bruta das empresas optantes do regime de apuração do lucro presumido e para as empresas prestadoras de serviços beneficiárias da redução do coeficiente do lucro presumido, para apuração do Imposto de Renda.

TRAMITAÇÃO: Comissão de Finanças e Tributação (CFT). Parecer do relator deputado Júlio Cesar (DEM-PI), pela aprovação na forma do Substitutivo. Aguarda inclusão na pauta de votações.



Berti e Pietrobon com um exemplar da Agenda

PLP. 129/2007

Deputado Guilherme Campos – PSD/SP

Dispõe sobre a decadência do direito de a Fazenda Pública proceder ao lançamento tributário, reduzindo para dois anos os prazos a que se referem o § 4º do art. 150 e o caput do art. 173, ambos da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 (Denominado Código Tributário Nacional).

TRAMITAÇÃO: Comissão de Finanças e Tributação (CFT). Relator, dep. Pedro Eugênio (PT-PE), Aguardando apresentação de parecer.

PL. 133/2007

Deputado Flávio Dino – PcdB/MA

Dispõe sobre o procedimento de desconsideração de pessoa, ato ou negócio jurídico pelas autoridades fiscais competentes, e dá outras providências.

TRAMITAÇÃO: Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público (CTASP). Relator, dep. Policarpo (PT-DF) – Aguarda apresentação do parecer.

PLS 336/2013

Senador Vital do Rêgo – PMDB/PB

Autoriza o Poder Executivo a criar o Fundo de Aval para Investimentos em Inovação de Micro, Pequenas e Médias Empresas (InovaMPes); discrimina as fontes de recursos do Fundo InovaMPes; elenca os beneficiários do Fundo InovaMPes; estabelece que somente os financiamentos que tenham por objeto o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços ou o aprimoramento dos já existentes poderão ser beneficiados por aval do Fundo InovaMPes; determina que as agências de fomento deverão promover, por meio de programas específicos e adaptação à realidade das empresas de pequeno porte, ações de estímulo à inovação nas MPes; estabelece que esta Lei entra em vigor no primeiro dia do exercício financeiro imediatamente subsequente ao de sua publicação.

TRAMITAÇÃO: Matéria tramita na CAE - Comissão de Assuntos Econômicos, porém aguarda votação do requerimento apresentado pelo senador Vital do Rêgo, solicitando que, sobre o Projeto de Lei do Senado nº 336, de 2013, além da Comissão constante do despacho, seja ouvida, também, a de Ciência, Tecnologia, Inovação, Comunicação e Informática.

PL 6308/2009

Deputado Arnaldo Faria de Sá – PTB/SP

Aumenta para R\$ 43 mil (quarenta e três mil e setecentos) o valor da parcela do lucro real, presumido ou arbitrado sujeito à incidência de adicional de Imposto de Renda.

TRAMITAÇÃO: Mesa Diretora da Câmara dos Deputados (MESA). Aguardando recurso contra o arquivamento da matéria.



Laércio Oliveira e Mario Berti

Alguns depoimentos

Deputado Paulo Rubem Santiago (PDT/PE)

“Aplaudo o trabalho da Fenacon perante o Congresso, pois esta casa funciona sob pressão, se não houver cobrança dos interessados, as coisas não andam. E quando essa cobrança parte de uma entidade tão forte e prestigiada como a Fenacon, os resultados só podem ser positivos”.

Deputado Pedro Eugênio (PT/PE)

“Parabenizo a Fenacon pelo trabalho desenvolvido e destaco a importância de eventos como este, que abrem espaço para que possamos discutir temas tão importantes”.

José Martonio Alves Coelho (CFC).

“É um grande prazer estar aqui para restabelecer os laços com os parlamentares e com a Fenacon. Encontros representam o pontapé inicial para a mudança da estrutura econômica do país e a reestruturação da política tributária do Brasil”.

Ainda fizeram uso da palavra: a senadora Vanessa Grazziotin (PCdoB - AM); os deputados Arnaldo Faria de Sá (PTB-SP), Izalci (PSDB-DF), Alfredo Kaefer (PSDB-PR) e Osmar Serraglio (PMDB/PR).

Projeto que trata as multas da GFIP

Ainda no evento de lançamento da Agenda Política e Legislativa, o presidente da Fenacon entregou ao deputado Laércio Oliveira uma minuta com subsídios para elaboração de projeto de lei que solicita a anistia ou suspensão da cobrança das multas geradas pela falta ou atraso da apresentação da Guia de Recolhimento do FGTS e Informações à Previdência Social (GFIP) do período de 1/2009 a 13/2013. Outro pedido é que seja estabelecido prazo de 90 dias para as empresas que não prestarem tais informações possam promovê-las, sem a cobrança de multa, contados a partir da publicação da nova legislação.

No início do ano, Mario Berti esteve na Receita Federal para discutir a possibilidade de anistia de multas. Porém, o órgão informou que não seria possível. A justificativa foi que, apesar de serem estabelecidas em lei, as multas só foram aplicadas agora em função da junção dos sistemas da Previdência Social e da Receita Federal, que culminou com a adequação dos bancos de dados da Dataprev e Serpro. Com isso, 2009 foi o primeiro ano a ser examinado, devendo ocorrer o mesmo nos anos seguintes, até 2013.

As multas no caso de não entrega da GFIP sem movimento é de R\$ 200,00. Para GFIP com movimento é de, no mínimo, R\$ 500,00. 



Sobre a Agenda

A *Agenda Política e Parlamentar da Fenacon* é fruto de um trabalho realizado pela entidade ao longo dos últimos anos e aborda temas de grande relevância no cenário nacional, como Reforma Tributária e atualizações na legislação trabalhista.

Nessa edição constam 72 projetos, separados com bandeiras. Ainda estão assinaladas as propostas em que a Fenacon recomenda a aprovação do texto integral, aprovação com ressalvas e o arquivamento.

XEQUE-MATE no eSocial e SPED



e-Busca Nf-e

O e-Busca Integra empresa, escritório de Contabilidade e Receita federal, manifestando e importando NF-e automaticamente. Os Controles também são acessíveis via Smartphone e Tablet.



As “Peneiras” Corporativas

Por **Helen Carolina Gama**

As vezes, tenho mania de parar e pensar na relação entre alguns ditados populares e o ambiente de trabalho.

“Os opostos se atraem”, por exemplo, é um ditado cuja aplicação eu, particularmente, não consigo ver fora da escola, naquelas aulas de física sobre a união dos lados opostos de dois ímãs ou a respeito da atração, nos átomos, dos elétrons pelos prótons.

Não sei, mas acho que para juntar é preciso afinidade.

Agora, entre os ditados que têm algum nexo com o aspecto profissional, eu gosto muito daqueles que falam sobre “atitude” e “oportunidade”. Na sua maioria – se não me falha a memória – os que versam sobre as atitudes sempre trazem a relação de causa e efeito (e acredito que é importante ter noção sobre as nossas ações e suas consequências). E os que falam das “oportunidades” geralmente retratam os aspectos que considero essenciais delas: 1º as oportunidades são raras; 2º é preciso estar atento para a sua chegada ou aparecimento; 3º na medida do possível, é importante estar preparado para aproveitá-las.

A cultura americana prega que você pode prosperar, ter sucesso e melhorar sua posição social se trabalhar muito e der o máximo de si. O discurso do sonho americano parece dizer que basta você se empenhar que as oportunidades vão surgir em sua vida igual a como surge formiga em pote de açúcar sem tampa. Mas penso que não é bem assim.

Em minha opinião, há outro fator muito importante a ser levado em consideração, além da dedicação: a oferta de chances e de momentos favoráveis. As oportunidades não são como balão em festa de criança, que – não importa por onde ande – você sempre vai ver, nos enfeites do teto ou das paredes, espalhados pelo chão ou flutuando no ar, passivamente, esperando que você simplesmente vá e os agarre.

Por questões de espaço físico, orçamento, natureza da sua atividade e diversos outros fatores, nas empresas não existem oportunidades para todos. Via de regra, ocupam as vagas em oferta pessoas que melhor preenchem os requisitos de um cargo, baseadas em sua formação, experiências, conhecimentos e habilidades.

E o afunilamento não para depois de estarmos empregados, porque continuamos, diariamente, sendo testados e selecionados por fatores internos (promoções, reestruturações, insolvências, fusões, aquisições, etc.) ou externos (concorrência, crises econômicas, mudanças na legislação, entre outros). Fatores esses que são pertinentes, direta ou indiretamente, à nossa presença e ao desenvolvimento de nosso trabalho na empresa.

Por isso tudo, o aperfeiçoamento profissional é tão importante, principalmente para que a ocasião o encontre preparado quando ocorrerem essas constantes “peneiras” corporativas.

A **UniFenacon**, com o objetivo de aumentar suas oportunidades, está firmando parceria com uma das maiores empresas de educação *online* do país para o desenvolvimento de um portal web de cursos *online*, o lesde Brasil.

Todo o portal funcionará como uma fonte *online* de conhecimento com acesso a um vasto conteúdo em vídeos, gravados por especialistas e utilizando os melhores métodos didáticos. Nesse portal será possível acompanhar a evolução dos usuários, oferecendo tutoria, avaliações e certificados. Tudo *online*.

Para saber mais, entre em contato com a **UniFenacon** pelo e-mail: unifenacon@fenacon.org.br.
Aproveite essa oportunidade! 



Helen Carolina Gama é coordenadora da Unifenacon, mestranda em Direção de Recursos Humanos, MBA em Gestão de Pessoas e Coaching, gestora de Recursos Humanos, técnica em Administração e Coaching credenciada pela Sociedade Brasileira de Coaching.

INTELIGÊNCIA E EFICIÊNCIA

em sistemas com interfaces modernas para escritórios contábeis e empresas



- ✓ ESCRITA FISCAL
- ✓ FOLHA DE PAGAMENTO
- ✓ CONTABILIDADE
- ✓ ADMINISTRADOR
- ✓ TRIBUTÁRIO
- ✓ PROTOCOLO
- ✓ NETNF-E
- ✓ NETCT-E
- ✓ NETMANIFEST
- ✓ NETPONTO
- ✓ NETCRM
- ✓ NETBACKUP

Solicite uma demonstração

0800 123 1184
contato@netspeed.com.br

www.netspeed.com.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Biblioteca Virtual

Confira os seminários já transmitidos pela Unifenacon e adquira o seu para assistir Quando e Onde quiser!!

- Aspectos Contábeis e Tributários para o Terceiro Setor
- Aspectos Práticos e-lalur - Alterações na Legislação Tributária Federal
- Atualização Contábil e Leis 11.638/2007 e Resoluções do CFC
- Balanço Contábil
- Código de Barras em Produtos e NF-e - Oriente Seus Clientes
- Contabilidade para a Construção Civil
- Contribuições Previdenciárias
- Certificação Digital
- Conectividade Social
- Contribuições Previdenciária Sobre a Receita Bruta
- DIRF e DIMED 2014: Regras para Retenção e Preenchimento - Simulação Prática
- DIMOB, DMED E DIRF
- Declaração de IRPJ - Lucro Presumido, Real e Arbitrado
- Desoneração da Folha de Salários Para Novas Atividades
- Desoneração da Folha de Pagamento novas regras
- EIRELI - Empresa Individual de Responsabilidade Limitada
- e-Social - Como Cumprir a Nova Obrigação Trabalhista e Previdenciária
- e-Social (Sped-Folha) e DCTF-Prev
- Encerramento de Balanços
- Fcont - Controle Fiscal Contábil de Transição
- Grupo de Empresas - Caracterização, Análise Tributária Contábil e Patronal
- Homologação na Prática e Regras para o Aviso Prévio
- ICMS Unificado 4% - Regras do Convênio ICMS 38/2013
- ICMS - Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços
- IFRS - Para Micro e Pequenas Empresas
- IFRS - Demonstrações Consolidadas, Separadas e Obrigatórias Segundo a NBC TG1000
- Lucro Real e Presumido
- Obrigações Acessórias
- Obrigações Acessórias - Receita Federal
- Planejamento Tributário
- Prestação de Contas da Campanha Eleitoral
- Retenções de Tributos e Contribuições Federais
- Rotinas Trabalhistas na Prática, Planejamento Tributário e Blindagem Patrimonial - Holding Familiar
- Simples Nacional
- Sociedade por Cotas de Participação
- Sped Contábil
- Sped, Pis e Cofins
- Tudo Sobre Imposto de Renda Pessoa Física + Descomplicando IR em Bolsa de Valores + Ganho de Capital e Variáveis
- Tributação dos Pagamentos Internacionais: Serviços Intangíveis

Apoio:



Mais informações:
unifenacon@fenacon.org.br
ou contate o sindicato local

**Compre Certificados Digitais na FENACON CD e
acumule pontos no nosso programa de
Fidelidade Prime.**



**Aqui você acumula pontos e troca por diversos
produtos no site:**

www.fenaconcd.com.br/indicador



Para se cadastrar:

- 1- Acesse o site www.fenaconcd.com.br**
- 2- No menu espaço do cliente, clique em Fidelidade Prime**
- 3- Clique em cadastro de indicador**
- 4- Preencha os campos e clique em salvar**
- 5- Para acumular pontos preencha o CPF em cada compra de certificado digital.**



Posse festiva

da nova diretoria da Fenacon

Evento teve a participação de quase 500 convidados e foi marcado por homenagens ao ex-presidente da entidade

Uma grande e emocionante festa para quase 500 convidados. Essa foi a solenidade festiva de posse da nova diretoria da Fenacon, ocorrida na última sexta-feira, 14, em Curitiba-PR. O evento contou com a participação de parlamentares, representantes de entidades e de órgãos governamentais.

Além do atual e do ex-presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti e Valdir Pietrobon, respectivamente, compuseram o palco o deputado Laércio Oliveira (SDD-SE), o presidente da Fecomércio Paraná, Darci Piana, o presidente da Fundação Brasileira de Contabilidade, Juarez Domingues Carneiro, e o vice-presidente da Câmara de Registro do Conselho Federal de Contabilidade, Nelson Zafra, na ocasião representando o presidente da entidade. Todos que usaram da palavra na noite foram unânimes em enfatizar as importantes

parcerias formadas com a Fenacon, além de ressaltar a necessidade de estreitá-las ainda mais.

Valdir Pietrobon lembrou o grande desafio assumido ao presidir a Fenacon, das conquistas e agradeceu a todos que o ajudaram durante os seus dois mandatos. Ele lembrou que a maior das conquistas é o reconhecimento da classe política, em todas as esferas de governo. Ao final, recebeu diversas homenagens de sindicatos e da Fenacon.

Para encerrar o evento, Mario Elmir Berti, em um discurso emocionado, falou sobre a sua trajetória e do desafio de assumir a presidência da Fenacon. Falou de suas conquistas e decepções ao longo da vida e lembrou a importância de sua família para superar todas as adversidades. Para finalizar, pediu dedicação e apoio de todos para que o trabalho a ser realizado supere as expectativas.



Homenagens – por toda a sua atuação enquanto presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon recebeu diversas homenagens de sindicatos filiados ao Sistema e da Fenacon. A mais emocionante foi o “boneco de Olinda”, com as características do ex-presidente, que entrou no meio do salão ao som de frevo e animou todos os participantes.



Pesquisa Vox Populi

Com o objetivo de efetuar melhorias no atendimento às necessidades das categorias representadas, o Sistema Sescon/Sescap, por meio da Fenacon, contratou a Vox Populi para identificar o perfil das empresas representadas pelo Sistema.

Assim, caso a Vox Populi entre em contato com sua empresa pede a gentileza de prestar todas as informações solicitadas.

Conheça seu sindicato! Nós queremos conhecer melhor você!



SINDICATO DESTAQUE

Sescon-Grande Florianópolis

Não foi por acaso que, quando tomou posse em 2013, o presidente Fernando Baldissera disse em seu pronunciamento que “não basta trabalhar pelo Sescon, é preciso SER Sescon”. A entidade, nesses 25 anos, cresceu e hoje possui mais de 400 empresas associadas, emite cerca de 8.000 certificados digitais, possui extensa agenda anual de cursos e representatividade política e social atuante.

No último ano, o sindicato aproximou-se das demais entidades representativas da sociedade, para tratar de assuntos que afetam o dia a dia da população, como a regulamentação dos alvarás de funcionamento em Florianópolis, participou da queda do aumento do IPTU e ITBI na capital e é presença marcante nas secretarias e prefeituras dos municípios abrangidos, para estreitar os laços entre a classe contábil e o poder público.

O Sescon atua fortemente em municípios estratégicos. Em Tijucas (40km da capital), a sede regional oferece certificação digital, cursos, palestras e serviços exclusivos perante a RFB, a Previdência Social e a Junta Comercial. Em Garopaba (80km da capital), o Sescon já marcou a história, realizando a primeira reunião entre contadores filiados e o secretário municipal da Fazenda sobre alvarás de funcionamento. A bandeira do Sescon Grande Florianópolis também está em Santo Amaro da

Imperatriz (30km da capital), onde o maior benefício foi o posto de certificação digital, eliminando o deslocamento de associados até Florianópolis.

A atuação da diretoria é constante, dividida semanalmente em comissões, para atender às demandas crescentes de uma entidade que obtém a cada ano números expressivos.



Equipe do Sescon Grande Florianópolis



Diretoria do Sescon Grande Florianópolis



REGIÃO NORTE

SESCON-PARÁ



Alimentos foram doados a instituição

Novidades IRPJ

O Sesccon-Pará, em parceria com a Receita Federal de Belém, realizou a 5ª edição do seminário “Programa IRPJ 2014 – Novidades da Legislação/INRFB e Obrigações de apresentação DAA”. A auditora-fiscal da Receita Federal Luiza Maria Rodrigues Pinto falou sobre o tema.

As inscrições foram realizadas por meio de doação de alimentos não perecíveis, que foram entregues à Associação dos Renais Crônicos e Transplantados do Estado do Pará. O vice-presidente da Região Norte da Fenacon, Marcelo Afonso de Souza Matos, também participou do evento.



Participantes da Semana Fiscal

Semana Fiscal

Sempre promovendo a valorização da classe contábil, o Sesccon-Pará realizou, em fevereiro, a Semana Fiscal. No evento, foram debatidos vários temas, entre eles FGTS-GRF WEB recursal, GRF WEB doméstico, retificações cadastrais via Sefip, conectividade social (que teve como palestrante João Eduardo Brito, da Caixa Econômica Federal) e Dirf – Critérios de Preenchimento.

As mudanças ocorridas e prazo de entrega sobre esse tema foram tratadas pelo vice-presidente do Sesccon-PA, Marcelo Menezes de Faria, e o painel Rais – Atualização e Prática, pelo diretor administrativo do sindicato, José Barbosa Pereira.

SESCAP-ACRE

Sindicato realiza workshop sobre NFC-e

O Sescap-Acre, junto com a Secretaria de Fazenda, realizou o **I Workshop sobre Nota Fiscal Eletrônica para o Consumidor – NFC-e**. Foi apresentado o cronograma de obrigatoriedade, previsto no Decreto nº 6.596/2013, e diversas empresas que apresentaram soluções tecnológicas e conhecimentos práticos sobre a NFC-e.

“O evento foi um marco para este novo momento que o Acre está vivendo e coloca o estado no mesmo patamar das grandes capitais, pois o sistema NFC-e facilita a vida de todos, uma vez que basta fazer a leitura do código via smartphone ou tablet para ter as informações armazenadas”, disse o presidente Natalício Gomes.



Evento reuniu ótimo público

SESCON-AMAZONAS

eSocial/Sped é tema de palestra

O Sesccon-Amazonas em parceria com a Alterdata Software realizou no dia 19 de março de 2014, a palestra com o tema: eSocial/Sped Reestruturando o DP das empresas, ministrado pelo palestrante Dante Barini.

O evento foi um sucesso, reuniu cerca de 200 pessoas e pôde aclarar muitas dificuldades em relação ao tão impactante assunto, que vem tirando o sono de muitos profissionais.

Além de ajudar a esclarecer as dúvidas dos participantes, o evento arrecadou quilos de alimentos, que foram doados ao Abrigo Infantil Monte Salém. As doações foram muito bem empregadas, ajudando diversas crianças carentes.



Maria Cristina, Hilda Queiroz, Dante Barini, Rosana Moraes, Ana Cristina Marques e Walderlene Lopes



REGIÃO SUDESTE

SESCON-RIO DE JANEIRO



Mulher Empresária

X+Y+Z= Mulher Digital

O Sesccon Rio de Janeiro promoveu, no último dia 21 de março, a terceira edição do Mulher Empresária. O evento debateu o papel do universo feminino na sociedade e no mercado de trabalho e a interação com as novas tecnologia para as empresas.

Na ocasião, 150 mulheres e homens assistiram a painéis que debateram as oportunidade e ameaças da era digital nos negócios. Ainda foram apresentados um caso de sucesso e uma visão masculina sobre as mulheres.

“O Mulher Empresária é uma merecida e carinhosa homenagem às mulheres que vêm cada vez mais se destacando e assumindo cargos de liderança no mundo corporativo”, afirmou Lúcio Fernandes, do Sesccon Rio de Janeiro.

SESCON-ESPÍRITO SANTO



Vitória é candidata a sede da 16ª Conescap

O presidente do Sesccon-Espírito Santo, Luiz Carlos de Amorim, recebeu uma comitiva formada por Mauro Elmir Berti, presidente da Fenacon, e pelos diretores da entidade Francisco Cláudio Martins Junior, vice-presidente da região Centro-Oeste e Marcelo Afonso de Souza Matos, vice-presidente da região Norte. O objetivo foi a realização de uma visita técnica para avaliação da estrutura de Vitória, umas das cidades candidatas a sediar a 16ª edição da Conescap.

SESCON-TUPÃ

Sindicato firma parceria

O Sesccon-Tupã e Região foi contemplado, na tarde do dia 14 de fevereiro, com a parceria entre o sindicato, a Faculdade Reges e o CRC-SP Dracena, inaugurando uma sala telepresencial com 40 lugares, uma televisão de 46 polegadas e uma antena cedida pela Unifenacon. Ocorreu uma palestra inaugural sobre a temática “eSocial: como cumprir a nova obrigação trabalhista e previdenciária”, ministrada pela contadora e administradora Zenaide Carvalho.

O público contou com a presença de contadores, empresários contábeis, estudantes de Contabilidade e colaboradores contábeis. Na abertura oficial, o contador e diretor do Sesccon Tupã em Dracena, Sr. Douglas Manfré, disse que a parceria entre o sindicato e a Faculdade Reges, por meio do curso de Ciências Contábeis, Delegacia do CRC e Unifenacon, valoriza e ajuda desenvolver muito a profissão em toda a região.

Em nome da Faculdade Reges, o professor José Gonzaga da Silva Neto valorizou esta nova iniciativa na área contábil, com a participação da faculdade, e colocou toda a estrutura à disposição do Sesccon Tupã e Região e CRC. Representando o Sesccon de Tupã, estiveram também presentes o contador Rodrigo Quinhoneiro e o assessor sindical Cléber Scarpante.



Sesccon Tupã e Região e a Faculdade Reges de Dracena inauguram sala de Transmissão da Unifenacon



REGIÃO NORDESTE

SESCAP-CEARÁ

Programa de Formação de Gestores de Serviços Contábeis do Sescap-Ceará

Em 2013 foi lançado o PGESC, que tem por objetivo formar talentos, alinhando conhecimentos acadêmicos com a prática e a realidade das empresas contábeis. O programa é composto de 12 módulos e contempla uma carga horária total de 264 horas.

Já foram realizados três módulos, sendo o primeiro “Noções de Planejamento Estratégico”, nos dias 7 e 8 de fevereiro. Já nos dias 21 e 22 do mesmo mês, aconteceu o segundo módulo, “Atendimento e Empreendedorismo”, e nos dias 14 e 15 de março, o terceiro módulo, “Formação de Lideranças”. A primeira turma do programa conta com 42 participantes e tem previsão de conclusão no final de novembro.



PGESC

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

Ação e realização

O Sesccon-Rio Grande do Norte, em parceria com a Receita Federal, realizou, no dia 18 de fevereiro, palestra sobre a Declaração do Imposto de Renda Retido na Fonte (Dirf), com Aguinaldo da Silva de Souza, analista tributário da Receita Federal do Brasil. Já nos dias 21 e 22, o sindicato realizou curso sobre Legislação do ICMS com enfoque na escrituração fiscal digital para as empresas optantes pelo Simples Nacional.

No dia 25 foi realizada a quarta turma do curso de eSocial – Novo Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Trabalhistas, Previdenciárias e Fiscais.

SESCON-PIAUI



Evento faz homenagem às mulheres

Homenagem ao Dia Internacional da Mulher

O Sesccon-Piauí comemorou o Dia Internacional da Mulher no dia 7 de março, com a realização do painel “Mulheres na liderança: conquistas e perspectivas”. Várias personalidades foram homenageadas com a entrega de placas.

A delegada Vilma Alves, a deputada estadual Margarete Coelho e a advogada Geórgia Nunes participaram de debate.

O presidente do Sesccon-Piauí, Raulino Filho, ressaltou que é com alegria que o sindicato faz essa homenagem às mulheres lideranças do estado. “A mulher tem de ser homenageada todos os dias”, disse.



Eventos reúnem bom público



SESCAP-PERNAMBUCO



Participantes do evento

8º Encontro das Empresas de Serviços é realizado em Pernambuco

O Sescap-PE realizou a 8ª edição do Encontro das Empresas de Serviços, em Porto de Galinhas, que contou com a presença de 270 pessoas. Em seu último evento como presidente, Alba Nunes agradeceu a presença de todos. Junto com a diretoria, ela homenageou os presidentes das gestões anteriores pelas memoráveis realizações em benefício da classe contábil, associados e filiados ao sindicato.

Na ocasião, o público acompanhou diversas palestras, entre elas, "Benefícios e Oportunidades da Aplicação da ITG 1000" e "eSocial", ministradas pelos especialistas, Benedicto David e Samuel Kruger.

SESCAP - SERGIPE

1º Café Contábil

O Sescap-SE e a Fenacon, juntamente com o CRC-SE, realizaram o 1º Café Contábil de 2014. O evento contou com o advogado tributarista e contador, Cleverson Chevel, para a palestra "Imposto de Renda Pessoa Física".

O objetivo foi promover conhecimentos e atualização sobre as regras gerais da tributação do IRPF, ressaltando os cuidados para a correta elaboração da declaração anual.



Palestra sobre IR

SESCAP-ALAGOAS



Carlos Henrique do Nascimento

Presidente é eleito conselheiro do CFC e nomeado diretor do Instituto Fenacon

O presidente do Sescap-Alagoas, contador, professor universitário e empresário do setor de serviços, Carlos Henrique do Nascimento, foi eleito recentemente para o cargo de conselheiro efetivo do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), quadriênio 2014-2017. Ele também foi nomeado como diretor de Educação e Cultura do Instituto Fenacon, o que representa mais missões na já extensa lista de serviços prestados por este profissional da contabilidade no âmbito do segmento de serviços.

Nascimento preside o Sescap-AL pela segunda vez e já presidiu o Sindicato dos Contabilistas de Alagoas (Sindicont-AL), o Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de Alagoas (Seac-AL), o Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas (CRC-AL) (durante seis mandatos). Além disso, ele exerce os cargos de vogal da Junta Comercial de Alagoas (Juceal), diretor da 2ª Regional do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (Ibracon) e secretário municipal.

É importante registrar que o **Instituto Fenacon** é o braço da **Fenacon**, responsável pelo sistema de **Certificação Digital** por meio da **Fenacon CD** e educação corporativa pela **Unifenacon**.

"É com a mesma disposição e sentido de dever a cumprir que assumo mais essas responsabilidades dentro da realidade institucional da categoria profissional que decidi abraçar, e vou continuar desempenhando as novas funções, ora a mim atribuídas, com o mesmo espírito de dedicação", declara Carlos Henrique do Nascimento.



REGIÃO CENTRO-OESTE

SESCON-MATO GROSSO

Fortalecimento da classe contábil

No dia 6 de março, o presidente do Sesccon-Mato Grosso, Anderson Sampaio de Oliveira, esteve reunido com a presidenta do CRC-MT, Sílvia Cavalcante, e a conselheira Gercimira Ramos Moreira, em busca do maior fortalecimento para a classe contábil do estado.

O presidente do sindicato diz que o objetivo da entidade para o presente ano é estreitar os laços com as entidades para que haja o fortalecimento e a qualidade nos serviços levados ao profissional da contabilidade.

“Precisamos reforçar os nossos laços e fazer parcerias que realmente agreguem valor aos nossos profissionais. Entendo que seja importante andar juntos, pensar juntos e, principalmente, realizar juntos todos os projetos que temos para a classe”.

A presidente do CRCMT, Sílvia Cavalcante, também acredita que com entidades unidas, será possível realizar muitos trabalhos e projetos durante o ano de 2014. “Com certeza temos de trabalhar como entidade e ser entidade é sempre pensar e prezar pelo bem de nossa classe”, afirmou.

Na reunião, ficou acordado entre os presidentes que durante a próxima semana um termo de cooperação será registrado e firmado, estando propostos os projetos a serem realizados em conjunto, como cursos, palestras, eventos e outros trabalhos que vão ao encontro do interesse da categoria.



Representantes de entidades buscam fortalecimento da classe contábil

SESCON-MATO GROSSO DO SUL



Sindicato elege diretoria

Nova diretoria para o quadriênio 2014-2018

Os associados do Sesccon-MS elegeram, no dia 13 de março, nova diretoria da entidade. A única chapa inscrita na disputa foi eleita com 97% dos votos válidos para o quadriênio 2014-2018 e tem como presidente Francisco Pereira Gonçalves, e vice-presidente Roberto de Arruda Amorim, empresários contabilistas.

Atualmente o sindicato conta com 3.600 representados em todo o estado e 150 associados na capital. A posse da nova diretoria está prevista para o mês de abril.

Confira a nova diretoria:

Diretoria Efetiva

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves

Vice-Presidente: Roberto Arruda de Amorim

Diretor administrativo: João Sebastião da Silva

Diretor Financeiro: Marcelo Melo Fernandes

Diretoria Suplente

Ademir Silva Devólio

Carlos Rubens de Oliveira

Cléia Maria Corrêa Gonçalves

Ruberlei Bulgarelli

Conselho Fiscal

Victor Hugo Soares

Luiz Kiyomassakina

Ivete do Nascimento Marangoni

Conselho Fiscal – Suplentes

Levino Marcos Sartori

Carlos Roberto Estrada

Arleon Carlos Stelini



SESCON-GOIÁS



Sindicato elege nova diretoria

Nova diretoria para triênio 2014-2016

Tomou posse no dia 20 de fevereiro a nova diretoria do Sesccon Goiás, para o período de 2014 a 2016. Para esse triênio, o presidente Francisco Lopes promete manter o bom relacionamento da entidade com associações e profissionais da área e ressalta que durante sua gestão o comprometimento do sindicato será focado nos empresários contábeis filiados.

A solenidade contou com a presença do presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, dos presidentes da região Centro-Oeste, demais presidentes do Sistema Sesccon-Sescap e outras autoridades.

Segue a nova diretoria:

Presidente: Francisco Canindé Lopes

Vice-Presidente Institucional: Edson Cândido Pinto

Diretor Administrativo: José Gilmar Carvalho de Brito

Diretor Financeiro: José Rodrigues Neves

Diretos de Assuntos Jurídicos, Legislativos e do

Trabalho: Gláucio Alves Pereira

Diretor de Eventos: Francisco de Assis de Lima

Membros suplentes: Paulo de Oliveira Lima, José Antônio Schimit, Ivanor Florêncio Mendonça, Wilmar Brasil dos Santos e José Ricardo Xavier.

SESCAP-TOCANTINS

O estado do Tocantins está situado na Região Norte do país. Porém, por questões de logística, para o Sistema Fenacon ele é considerado na Região Centro-Oeste.

Contribuintes recebem orientação gratuita sobre IRPF em Palmas (TO)

A quarta edição da campanha "Declare Certo", realizada pelo Sescap Tocantins, esclareceu mais de uma centena de contribuintes com relação ao preenchimento correto da Declaração Anual do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF), exercício 2014. A ação aconteceu nos dias 21 e 22 de março no Shopping Capim Dourado, em Palmas (TO), e contou com a cobertura da imprensa local.

O atendimento gratuito foi realizado por vinte profissionais contabilistas associados ao sindicato, que se revezaram durante a campanha, que contou ainda com a parceria da Receita Federal do Brasil, que disponibilizou um auditor para dar suporte aos profissionais.

O presidente do Sescap-TO, contador Ademar Andrade, acredita que o evento superou as expectativas. "É gratificante prestar esse tipo de serviço para a população, a maioria das pessoas não fazia ideia de como preencher a declaração de maneira adequada", comentou.



Atendimento durante a campanha

Dalanni Parreira



Um dos cursos oferecidos em Rio Verde-GO

SESCON-SUDOESTE GOIANO

Circuito e Social

O eSocial começará a ser implantado gradativamente em 2014, constituirá a maior e mais complexa parte do Sped. Com o objetivo de preparar seus filiados/representados para esta realidade que se inicia, o Sesccon Sudoeste-Goiano realizou, nos dias 18, 19 e 20 de fevereiro o Circuito eSocial nas cidades de Mineiros, Jataí e Rio Verde, tendo como palestrante o Sr. José Alfredo do Prado Júnior, especialista no eSocial. Parabéns aos participantes!



SESCON DISTRITO FEDERAL



Presidente do Sesccon-DF, Eliés de Paula Soares

Campanha Declare Certo

O Sesccon-DF realizará no dia 10 de abril, das 9 às 17 horas, no Taguatinga Shopping, Pistão Sul, no Distrito Federal, a campanha Declare Certo, para prestar esclarecimentos sobre a declaração de Imposto de Renda Pessoa Física 2013.

Segundo o presidente do Sesccon-DF, Eliés de Paula Soares, esta será uma boa oportunidade para o contribuinte obter orientação de um contador ou empresa de contabilidade associados ao sindicato, ou de estudantes que serão supervisionados pelos contadores, com larga experiência no correto preenchimento da IRPF-2013 e, com isso, evitar o preenchimento indevido da declaração e reduzir o risco de cair na malha fina da Receita Federal do Brasil.

REGIÃO SUL

SESCON-SANTA CATARINA

Sindicato realiza primeira eleição eletrônica

Em 27 de fevereiro, o Sesccon-Santa Catarina realizou eleição para a escolha da nova diretoria que comandará a entidade nos próximos quatro anos. E pela primeira vez o processo foi realizado de forma totalmente eletrônica.

Para que isso fosse possível, os associados da entidade receberam por e-mail um link de acesso, código de associado e senha para votar.

O pleito transcorreu tranquilamente e, com 95% dos votos válidos, os associados elegeram o empresário contábil Eugenio Vicenzi. "Tivemos apoio da maioria dos associados, aos quais quero agradecer pela confiança e credibilidade, reafirmando nosso compromisso de atuar com transparência, seriedade e afincado em defesa de seus interesses", afirmou.



Eugenio Vicenzi

SESCON-SERRA GAÚCHA



Douglas Trancoso

Zica Stockmans

Homenagem à mulher contadora

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Sesccon-Serra Gaúcha promoveu a sétima edição do evento "Mulher em foco", dia 26 de março, na CIC de Caxias do Sul. As participantes foram recepcionadas com um coquetel. Durante o encontro, aconteceu a apresentação da peça de teatro Memórias de uma solteirona.

Interpretada pela atriz Zica Stockmans, a comédia retrata uma quarentona independente, vendedora de mão cheia, que, enquanto conta suas histórias, entre aulas de pilates, funk e festas de rodeio, entra na pele das criaturas hilárias que saltam da sua memória. Após o espetáculo, houve a entrega do Prêmio Destaque Mulher em Foco 2014, que neste ano homenageou a contadora Deise Parisotto. O evento contou com o patrocínio da Fenacon.



SESCAP-PARANÁ

2º Enescopar reuniu centenas de empresários em Curitiba

O 2º Enescopar – Encontro das Empresas de Serviços do Paraná – reuniu centenas de empresários de todo o Brasil nos dias 16, 17 e 18 de março em Curitiba. Com a temática “O mundo novo dos serviços”, o encontro discutiu a evolução das empresas, os desafios e as tendências para o segmento.

Walter Longo, Ricardo Amorim, Sílvia Meira, Allan Costa, Miguel Nicoletis e Drauzio Varella elevaram o nível da programação, com palestras que surpreenderam a todos. Uma apresentação teatral da peça *O monge e o executivo* também abordou a liderança de modo bastante dinâmico. Os profissionais ainda participaram da Feira de Negócios, um espaço criado para a divulgação de serviços e produtos de parceiros do Sescap-PR.

Um show com a Banda Radiophonics garantiu a animação do encontro. “O evento foi um sucesso. Contou com especialistas de alto nível, que nos deram um choque de realidade. A inovação não é mais um diferencial. É a garantia de sobrevivência em um mercado cada vez mais competitivo”, afirmou o presidente do Sescap-PR, Mauro Kalinke.



2º Enescopar

Sindicato leva conhecimento para a região

A nova gestão do Sescap-Ldr iniciou as atividades de 2014 com força na área de educação e uma das principais ações foi fortalecer a oferta de cursos para toda a região de abrangência. Já foram realizados alguns cursos sobre eSocial nas cidades de Bandeirantes, Cornélio Procopio e Rolândia, com público superior a 130 pessoas.

O objetivo é facilitar o acesso ao conhecimento e promover estudos sobre os temas da área nas regionais. Por isso, novos eventos e cursos estão sendo programados para atender a essa demanda.

SESCAP-CAMPOS GERAIS



Dia Internacional da Mulher

Mulheres recebem homenagens

No dia 7 de março, o Sescap-Campos Gerais em parceria com o Sicopon realizou o tradicional café da manhã em comemoração ao Dia Internacional da Mulher.

O evento contou com a participação de 150 contadoras, que puderam apreciar, além do saboroso café da manhã, uma palestra ministrada pela Dra. Scilla Lazarotto C. Lima, ginecologista e obstetra, com o tema “As várias faces da mulher e como administrar cada uma delas”. A médica também abordou a importância de a mulher se cuidar, já que, exercendo tantas funções, como ser mãe, filha, amiga, irmã, tia, esposa, entre tantas outras, as mulheres acabam deixando de lado elas mesmas, sua saúde.

Após a palestra, foi realizado o sorteio de brindes, e todas foram contempladas com algum mimo, e também receberam um kit na saída do evento.

SESCAP-LONDRINA



O presidente do Sescap-Ldr, Jaime Cardozo, com Norma de Aparecida de Almeida, parceira na realização de um dos eventos nas regionais



SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS



Voluntários atenderão a população durante seis dias

Sindicato recebe homenagens e realiza posse de nova diretoria

O dia 20 de março foi repleto de comemorações para o SescO dia 20 de março foi repleto de comemorações para o Sesccon Blumenau. No dia em que completava 25 anos de história, a entidade recebeu homenagens e oficializou a posse da nova diretoria para a gestão 2014-2018.

No início do dia a entidade recebeu a Moção de Louvor da Câmara de Vereadores de Blumenau. O vereador Cezar Cim ressaltou a importância da entidade para a região e louvou seus serviços prestados não só para a classe contábil, mas para toda a sociedade.

A presidente Daniela Zimmermann Schmitt recebeu a moção pelo sindicato, ao lado do presidente eleito para a gestão 2014-2018, Jefferson Pitz.

Agenda Política – O Sesccon aproveitou a ocasião para realizar o lançamento oficial da sua Agenda Política e Legislativa para 2014. Inspirada no trabalho já realizado pela Fenacon, a agenda é composta por uma lista de projetos de lei que interessam ao setor contábil, analisadas pela entidade e sua assessoria jurídica, com um parecer favorável ou não.

Com a agenda, o Sesccon Blumenau irá trabalhar baseado em temas que visam a melhorias na parte tributária que são relevantes para a classe contábil e empresarial, cobrando e fiscalizando as ações realizadas pela classe política.

Posse da nova diretoria – A cerimônia de posse reuniu a classe contábil, representantes de entidades de todo o Brasil e autoridades estaduais. Daniela Schmitt fez seu discurso

Auxílio na hora de declarar IR

Completando neste ano dez anos na Grande Florianópolis, a Campanha Declare Certo foi realizada de 7 a 12 de abril em 11 municípios. Esse evento popular tem a finalidade de promover gratuitamente informações a toda a população que ainda tenha alguma dúvida na hora de saber como declarar seu Imposto de Renda.

Nessa campanha, o Sesccon Grande Florianópolis reúne associados voluntários que atendem ao público, que neste ano serão mais de 40 profissionais envolvidos. As tendas fixas de atendimento estarão nos municípios de Florianópolis, Palhoça, São José, Tijucas e Biguaçu. Já as unidades móveis circularão nos municípios de Canelinha, São João Batista, Major Gercino, Nova Trento, Governador Celso Ramos e Garopaba.

SESCON-BLUMENAU



Nova diretoria toma posse

de despedida com um balanço de sua gestão, e agradeceu o apoio de toda a diretoria. “Foi uma honra participar da história deste sindicato e levar a entidade à marca dos 25 anos de história, sempre ao lado de profissionais tão competentes e dedicados”, sinalizou.

Jefferson Pitz assumiu a presidência agradecendo a toda a classe contábil da região que depositou nele sua confiança e ressaltou a importância da união entre os profissionais.

O presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, parabenizou o novo presidente do sindicato e o destacou como um dos mais atuantes no Sistema. Paranaense, o presidente da Fenacon comentou sobre sua relação com a cidade de Blumenau, a qual já visitou diversas vezes.

O prefeito de Blumenau, Napoleão Bernardes, prestigiou a cerimônia também e César Botelho, representando o governo do estado, além de representantes de entidades contábeis de todo o país, Fecontesc, CRC-SC, Sescap Londrina, Sescap Ceará, Sesccon RS, Sesccon SP, Sesccon RJ, Sescap Campos Gerais, Sesccon Campinas, Sesccon SC e Sesccon Grande Florianópolis.



Seja um bom líder

Por **Helinéia Suassuna**

Liderança talvez seja um dos assuntos mais comentados nos últimos tempos e o cerne da questão é justamente como encontrar a melhor maneira para obter êxito na liderança de uma equipe. Será que existe mesmo uma receita que, quando aplicada às empresas, pode melhorar o desempenho de todos?

Partindo do pressuposto de que as pessoas precisam lidar com grande diversidade de pensamentos, atitudes, culturas, valores, histórias de vida etc., a **Revista Fenacon** separou algumas dicas valiosas que podem ajudar os líderes a ter equipes mais engajadas, coesas e comprometidas.

Tratamento igual para todos

O bom líder deve tratar todos com igualdade, mas é importante observar o estilo de cada funcionário para ser cada vez mais assertivo na comunicação e interação com a equipe.

Fazer o que fala

É necessário que haja coerência entre o que se fala e o que se faz, para que a equipe possa se espelhar nas atitudes do chefe. Não cobre de sua equipe um comportamento que não demonstra no seu dia a dia.

Repasse conhecimento

Segurar conhecimento para si é demonstração de insegurança, inexperiência e instabilidade emocional. O bom líder não deve se sentir ameaçado por sua própria equipe. Repasse aquilo que sabe.

Contribua com o crescimento pessoal e profissional de sua equipe

Quem não deseja crescer profissionalmente? O líder tem a obrigação de fornecer ferramentas para que a equipe possa se desenvolver com excelência. 



Como se dar bem com os colegas de trabalho?

Por **Helinéia Suassuna**

Não existe nada mais angustiante do que o peso da má relação com os colegas de trabalho, não é mesmo? Sabe quando não existe aquele prazer em se levantar todos os dias e seguir para a empresa? O ambiente profissional se torna a segunda casa de muitos que passam a maioria do tempo do dia no trabalho. E, diante dessa realidade, separamos algumas dicas valiosas que podem facilitar o convívio e a comunicação entre os profissionais.

Saiba ouvir

Não tenha desespero em despejar tudo o que você pensa. Tenha paciência em ouvir as sugestões dos colegas. Isso demonstra respeito, humildade e comprova que você não está interessado somente em suas próprias opiniões.

Tenha amor pelo próximo

Agradeça. Peça desculpas. Perdoe. Sorria, mesmo que tenha milhares de problemas na cabeça. As

pessoas não têm culpa das situações que lhe causam raiva ou tristeza, por mais complicadas que elas possam ser.

Respeite os seus limites

Relacionamo-nos facilmente com algumas pessoas e com outras, não. Isso pode acontecer por divergências de ideias, de personalidade etc. O fato é que é impossível agradar a todos e quem tenta fazer isso normalmente demonstra insegurança e medo de não ser aceito. Cada um sabe até onde vai o seu limite. Respeite-se. Não tente ser quem não é só para agradar alguém.

Aceite críticas

Receber uma bronca pode ser algo desconcertante, mas, quando bem aproveitada, pode surtir efeito positivo no futuro e proporcionar melhorias no crescimento do profissional e também da empresa. 



SINDICATOS FILIADOS

SESCAP - ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva
Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria - 1º Andar,
Sala 02 - Centro - CEP: 69900-066 - Rio Branco/AC
Tel: (68) 3244-1005 - sescapac@hotmail.com
www.sescap-ac.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carneá, 880, Empresarial Belo
Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat
End: Rua Jovino Dinó n° 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON - AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga
End: Rua Rio Purus, N° 58, esquina com Rua Cuiabá
Nossa Senhora das Graças
CEP: 69053-050
Vieiralses/AM - Tel: (92) 3234-1909/ 3304-1257
sescconam@fenacon.org.br
www.sescconam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: André Luiz Martinez
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90850-0

SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Jose Sergio Fernandes de Mattos
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel: (13) 3222-4839
sescconbs@sescconbs.org.br
www.sescconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,
Shopping H, 4º andar, SL 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel: (47) 3226-0236
sescconblumenu@sescconblumenu.org.br
www.sescconblumenu.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Euríclides de Jesus Zerbini, 1815,
(entrada portão 1 e 4 da PUQ) - Pq. Rural Faz. Sta. Cândida
CEP: 13087-571 - Campinas/SP
Tel: (19) 3239-1845 - sescconcampinas@uol.com.br
www.sescconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Dirney Cruz de Souza
End: Rua Comendador Miró, n° 860, 2º andar - Centro
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coêlho
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel: (85)3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Elís de Paula Soares
End: SDS Ed. Eldorado, Bl D, Sobreloja 33 e 33 A
CEP: 70392-901 - Brasília/DF
Tel: (61) 3226-1269 - sesccondf@sesccondf.org.br
www.sesccondf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Luiz Carlos de Amorim
End: Rua Neves Armond, N° 535 - Bento Ferreira,
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES
Tel: (27) 3434-4052 - sesccon@sescon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho,
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel: (48) 3222-1409 - sesccon@sesconfloripa.org.br
www.sescconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes
End: Rua 107, n° 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051
sesccongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP - LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo
End: Rua Piauí, N° 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro
CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras
CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371
sescconmt@terra.com.br - www.sesccon-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel: (67) 3029-6094 - sescconms@sescconms.org.br
www.sescconms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel: (31) 3207-1700
sesccon@sescon-mg.com.br - www.sesccon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva
End: Av. presidente Vargas, 640, 5º andar, sala 501,
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA
Tel: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAIBA

Presidente: Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2º andar,
Edifício Jabre - Centro - CEP: 58013-420
João Pessoa/PB - Tel: (83) 3031-0985
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sesccon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar,
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Lúcio da Cunha Fernandes
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040
Rio de Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 986 - Barro Vermelho
CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel: (84) 3201-0708
sesccon@sescon-rn.com.br - www.sesccon-rn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun
End: Rua Augusto Severo, 168, São João
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping
Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sescconr@hotmail.com - www.sescconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugênio Vicenzi
End: Avenida Dr. Albano Schulz, n° 815 -
Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro
CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel: (11) 3304-4400 - sescconsp@sesccon.org.br - www.sesccon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP - SERGIPE

Presidente: Susana Sousa Santos Nascimento
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça n° 126 - Gragerú
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425
administrativo@sescconserragaucha.com.br
www.sescconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Sidenil José dos Santos
End: Rua Almiro de Moraes, 07 - 2 Andar - Apto. 01 -
Centro - Rio Verde/GO CEP: 75901-150 - Tel: (64) 3621-1730

SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End: Av. Joaquim Leite, 604 apt° 211/212/213 - Ed. Genésio
Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro
CEP: 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627
sescconsulfluminense2@hotmail.com - www.sescconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP - TOCANTINS

Presidente: Ademar Andrade de Oliveira
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul
Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63)3215-2027
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÃ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja - Centro
CEP: 17600-005 - Tupã/SP - Tel: (14) 3496-3164
sesccontupan@unisite.com.br - www.sesccontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0



TODO O CONTROLE NA PALMA DA SUA MÃO



Processos

Gerencie sua empresa de contabilidade onde você estiver e tenha todo o controle na palma da sua mão com o Domínio Processos Móvel. Ele permite a você controlar todas as atividades de sua empresa de contabilidade diretamente no seu smartphone.



Mais rápido, mais fácil e mais seguro.
Mais possibilidades para você.

domínio
sistemas

Now part of Thomson Reuters

Patrocinador oficial:



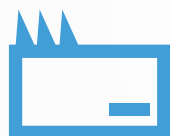
O PRAZO DO eSOCIAL SE ESTENDEU, MAS NÃO DEIXE PARA A ÚLTIMA HORA. **PREPARE-SE DESDE JÁ!**

Antecipe-se e conscientize seus clientes para não haver imprevistos na entrega do eSocial.



PROSOFT
AUDITOR FISCAL

MENOS RISCO para as empresas.
MAIS RECEITAS para o seu escritório.



EMPRESA



ESCRITÓRIO
CONTÁBIL



FISCO

A WOLTERS KLUWER PROSOFT
É ESPECIALISTA NO ASSUNTO.
CONSULTE-NOS.

A **Wolters Kluwer Prosoft** está pronta
para auxiliar sua empresa a se preparar
para o eSocial.

Adquira mais conhecimento e
inscreva-se em nossos treinamentos.
Saiba mais informações em:
www.prosoft.com.br/esocial



Wolters Kluwer
Prosoft

São Paulo | 11 3138 6900
Demais Localidades | 0800 885 1037
WWW.PROSOFT.COM.BR