



REVISTA

FENACON

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XV • 157
Maio-Junho 2013

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas



Mídias digitais

**Empresas diversificam
divulgação de seus serviços**

ENTREVISTA ROBERTO DIAS DUARTE

Especialista fala sobre tecnologia da informação e luta contra fraudes

GRATUITO
para clientes Fortes

COMPARTILHE ARQUIVOS COM SEUS CLIENTES



Inovando sempre, a Fortes Informática apresenta a solução para tornar a comunicação da Empresa Contábil com os seus clientes mais fácil, rápida e segura. Conheça o Fortes Drive, um sistema web que permite ao usuário publicar, protocolar e compartilhar arquivos.

Mais que software, nosso compromisso é com o desenvolvimento da Classe Contábil Brasileira.



@fortesinfo



/fortesinformatica



/fortesinformatica

Acesse

www.fortesinformatica.com.br/fortesdrive

e solicite já o seu código de acesso.



O Fortes Drive disponibiliza espaço gratuito de até 1GB para armazenagem de documentos.

Diretoria da Fenacon
 (Gestão 2010-2013)

 Presidente
Valdir Pietrobon

 Vice-Presidente Institucional
Irineu Thomé

 Vice-Presidente Região Sudeste
Guilherme Bottrel Pereira Tostes

 Vice-Presidente Região Sul
Luiz Antonio Martello

 Vice-Presidente Região Nordeste
Edson Oliveira da Silva

 Vice-Presidente Região Centro-Oeste
Antonino Ferreira Neves

 Vice-Presidente Região Norte
Ronaldo Marcelo Hella

 Diretor-Administrativo
José Félix de Souza Júnior

 Diretor-Financeiro
Paulo Bento

 Diretora Social de Eventos
Aparecida Terezinha Falcão

 Diretor de Tecnologia e Negócios
Carlos Roberto Victorino

 Diretor de Assuntos Legislativos e do Trabalho
Ricardo Roberto Monello

 Diretora de Relações Institucionais
Simone da Costa Fernandes

 Diretor-Adjunto de Comunicação
Maurício Melo

 Diretor-Adjunto de Educação e Cultura
Renato Francisco Toigo

 Diretor-Adjunto de Gestão
Carlos José de Lima Castro

 Diretor-Adjunto de Políticas Estratégicas
Mario Elmir Berti

 Diretora-Adjunta de Políticas Intersindicais
Maria Heloísa de Mendonça Nunes

 Suplentes
Antônio Timóteo da Silva
Carlos Alberto do Rego Correa
Celestino Oscar Loro
Dorywillians Botelho de Azevedo
José Raulino Castelo Branco Filho
José Cícinato Vieira Mello
Pedro Ernesto Fabri
Ruberlei Bulgarelli
Adriano Rodrigues Farias
Fabio Oliveira Filho

Conselho Fiscal

 Efetivos
Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
Leomir Antônio Minozzo
Adelvani Braz da Silva

 Suplentes
Renato Carlos Pedroza
Eduardo Serbaro Tostes

Representação na CNC

 Efetivos
Valdir Pietrobon
Renato Francisco Toigo

 Suplentes
Carlos José de Lima Castro

É preciso sair na frente


Valdir Pietrobon

 Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

Há algum tempo, por onde quer que eu ande, tenho defendido que entidades fortes, cientes de seu papel, também devem ter posicionamento mais marcante quanto aos temas de seu interesse na política nacional.

Com a criação da nossa Agenda Política e Legislativa da Fenacon – que é a consolidação de todo um trabalho realizado ao longo dos últimos anos –, foi possível mensurar a realidade dessas afirmações. Isso porque é de nosso entendimento que devemos atuar estrategicamente, e em conjunto com as frentes parlamentares, no intuito de esclarecer e, ao mesmo tempo, reforçar as particularidades do setor que representamos.

Porém, ainda vejo o quanto é preciso conhecer mais sobre o processo político. Não adianta apenas ir em busca de apoio com solicitações quando um determinado projeto de interesse da bandeira defendida está em discussão. É preciso um acompanhamento constante, com debates, estudo das propostas, etc. O trabalho é diário.

Por isso se mostra cada vez mais necessário que as entidades tenham um parlamentar ou um grupo especializado dentro do Congresso Nacional que entenda o dia a dia das entidades, suas bandeiras, seus projetos mais urgentes.

Entendo que é preciso sair na frente. Não basta apenas ficar com o “pires na mão” em épocas necessárias. Acredito que o posicionamento das entidades, que a escolha consciente de seus representantes, seja fundamental para a defesa das bandeiras que podem garantir não apenas o crescimento dessas entidades, como também o bem comum de toda a sociedade. 



Um olhar para o Nordeste



Edson Oliveira da Silva

Vice-presidente Região Nordeste da Fenacon
vprnordeste@fenacon.org.br

A missão de atuar como vice-presidente da Fenacon para a Região Nordeste foi um excelente desafio na minha vida de militante de entidades sindicais. Principalmente desta, que representa, em minha opinião, a mais importante no segmento de serviços do nosso país. A confiança depositada pelo presidente Valdir Pietrobon e seu vice institucional, Irineu Thomé, me fez abraçar a causa de colaborar com a Federação no âmbito das relações com os sindicatos do Nordeste, cujos presidentes e demais representantes foram totalmente acolhedores e participativos nas ações que busquei realizar nesses três anos à frente do cargo.

Como pontos positivos, posso destacar a continuidade do espírito de unidade dos presidentes dos Sescons/Sescaps do Nordeste, que foi fundamental para que os passos seguintes tenham sido de grande valia. Nossos representantes em seus estados não têm medido esforços para tornar seus sindicatos ainda mais atuantes: da Bahia ao Maranhão, todos têm alcançado bons resultados e dado provas de que realmente estão engajados no crescimento de suas entidades.

Atualmente, vejo que os sindicatos de nossa região são bem-estruturados, com sedes próprias, em sua maioria, onde realizam cursos, treinamentos e eventos voltados para o crescimento das empresas de serviços, e que não medem esforços para alcançar voos mais altos, seja na realização de convenção nacional, seja, também, em eventos de cunho regional (Enescaps). O que tenho observado é o alto nível de comprometimento dos Sescons/Sescaps, sempre

priorizando colaborar com o Sistema Fenacon e seu engrandecimento, no âmbito da Região Nordeste.

Para este ano, pretendo estimular os sindicatos que ainda não adquiriram a condição de Autoridade de Registro (AR), no intuito de fazê-los independentes nessa área, além de dar seguimento ao processo de educação continuada dos colaboradores dos sindicatos, apoiar os eventos regionais, estimulando-os cada vez mais a buscar crescimento, e ao mesmo tempo, alcançar reconhecimento em suas bases, melhorando os níveis de arrecadação.

Com isso, intensificaremos o papel de ouvidor das dificuldades daqueles sindicatos que buscam crescimento, auxiliando-os nesse processo, dentro de uma política que atenda suas expectativas e alie a disponibilidade da Fenacon em ajudá-los à demonstração desses sindicatos de quererem alcançar essa evolução.

Agradeço ao presidente Valdir Pietrobon, pelo apoio presencial em todas as nossas reuniões regionais, incentivando cada vez mais o crescimento dos sindicatos. Além disso reforço a importância de buscarmos sempre olhar para o futuro, trilhar caminhos seguros que nos levem sempre ao êxito em nossas ações. Não tenho dúvida de que todos os presidentes da nossa região têm em si o reconhecimento como uma das palavras-chave do nosso dia a dia.

Em meu nome e em nome desses todos, estou grato pela oportunidade de contribuir para o crescimento do Sistema Fenacon, que, a meu ver, só tem progredido no transcorrer desses anos. 

OFERTA DE LANÇAMENTO

PACOTES DE PRODUTOS COM ATÉ 50% DE DESCONTO

Novas obrigações acessórias surgem a todo instante, deixando o trabalho do profissional contábil complexo. Por isso, acompanhamos constantemente essas mudanças para oferecer ferramentas que melhoram a produtividade no seu escritório contábil, com pacotes que reúnem as melhores soluções, de acordo com a sua necessidade e com preço que cabe no seu bolso!

PACOTES PERSONALIZADOS DE ACORDO COM A SUA NECESSIDADE!

ESSENCIAL GARANTIA SEGURANÇA INTEGRAÇÃO EXCELÊNCIA

- > Softwares de gestão contábil e fiscal
 - > Informação de legislação confiável e atualizada
 - > Auditor eletrônico de arquivos SPED
 - > Consultoria telefônica
 - > Solução de Backup
- E muito mais!*



Ligue agora e escolha o que melhor se adequa a sua necessidade. **0800 015 4400**



26 Capa

Ambiente conectado

Mudança de perfil do consumidor faz que empresas busquem mídias digitais para diversificar divulgação de seus produtos e serviços



8 Entrevista

Roberto Dias Duarte

Um dos profissionais mais respeitados em assuntos ligados ao Sped e a tecnologia da informação fala que, na luta contra fraudes, o melhor remédio é a prevenção

SEÇÕES

- 7 Painel do Leitor**
- 21 Congresso Nacional**
- 32 Unifenacon**
- 34 Fenacon CD**
- 36 Fenacon**
- 39 Regionais**
- 48 Descomplicando**
- 49 #Fica a dica**



FENACON
SISTEMA SESC/SESCON

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Diretoria-Executiva

Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT

Equipe de Jornalismo: Helinéia Suassuna e Rafael Miller

Estagiário de Jornalismo: Guilherme Martins

Estagiário de Marketing: Renato Nagano

Revisão: Joíra Furquim

Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308

pedrojesus@fenacon.org.br

Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação

Impressão e Acabamento: Prol Editora Gráfica

Tiragem: 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912

Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF

Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br

E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon.

A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



14 Especial

Falta pouco

De 21 a 23 de agosto, Gramado-RS será palco da 15ª Conescap. Evento deve reunir cerca de 2.000 participantes de todo o país



12 Artigo

Luiz Fernando Garcia

A diferença dos gêneros na condução dos negócios



18 Carreira

O emprego é seu

Estratégia pode contribuir com acerto na hora da escolha do profissional, mas não deixa de assustar os candidatos



22 Gestão

Líder de sucesso

Chefe exemplo é aquele que busca aprimoramento não apenas como profissional, mas também como pessoa



24 Negócios

Como nasce uma empresa?

Com algumas medidas básicas e características próprias, sua empresa pode se tornar terreno fértil para receber investimentos e crescer rapidamente e nacionalmente



30 Opinião

Tom Coelho

Aplicando os 5S na vida pessoal

Manifestações pelo aniversário da Fenacon

Fenacon,
Cada ano, uma nova comemoração e novos sonhos a se realizar.
Feliz aniversário!

Sescon – Mato Grosso

Que a sabedoria conquistada no passar dos anos seja apenas um incentivo para as conquistas e vitórias almejadas futuramente.
Feliz aniversário!

Andes Brasil – Consultoria e Representação LTDA.

Feliz Aniversário!
Desejo tudo de ótimo para essa conceituada entidade e seus eficientes colaboradores.

Delcio Melo Palestrante



Participe você também da **Revista Fenacon!**
Comentários, sugestões e desabafos podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter! **@fenacon**

Press Clipping

Parabéns pelo informativo. Sem querer ser precipitado, mas tenho a convicção de que o informativo da FENACON é, disparado, o melhor do Brasil.
Parabéns!!

Enoque Alves de Souza Pinto

enoque@ilhacontabil.com.br

Manifestação via redes sociais

Atuação

A Fenacon conta com um papel fundamental em prol da Contabilidade .

Parabéns pelo trabalho desenvolvido, a classe contábil agradece!

Hayley Misael

“Fenacon quer desoneração e SuperSimples”

Muito bom, desde quando dê aos pequenos escritórios de contabilidade, onde não encontramos mão de obra qualificada, condições de trabalhar e cumprir prazos e obrigações acessórias!

Adriano Mercês



“É preciso administrar, planejar, inovar”



Um dos profissionais mais respeitados em assuntos ligados ao Sped e a tecnologia da informação, **Roberto Dias Duarte** fala que, na luta contra fraudes, o melhor remédio é a prevenção

Roberto Dias Duarte é administrador de empresas, professor, autor da série de livros *Big Brother Fiscal*. Além disso, já ministrou mais de 400 palestras, em todo o país.

Em 2007 criou blog robertodiasduarte.com.br, que aborda principalmente temas sobre o Sped e já tem mais de 6 milhões de acessos. A ferramenta foi eleita como o segundo melhor blog do Brasil pelo júri acadêmico do Top Blog 2012 (categoria economia/finanças). Nesta entrevista, ele aborda temas como fraudes digitais e de que forma a sociedade em geral e as empresas podem se proteger desses males.

Definida por muitos especialistas como uma “doença social dos novos tempos”, a fraude digital já é uma constante no dia a dia da sociedade. O que é de fato uma fraude digital?

Falando de forma direta e simples: fraude é um esquema ilícito ou de má-fé criado para obter ganhos pessoais. As fraudes ocorrem o tempo todo nas empresas. Estudo da consultoria Kroll apontou que, em 2011, 75% das empresas detectaram algum tipo de fraude. Agora, a fraude digital ocorre quando essas ações acontecem a partir do mundo

eletrônico, seja através da internet ou de documentos digitais.

Na maioria das vezes, por que e como ela ocorre?

Para haver fraude é necessário o “encontro” de golpista com a vítima em um ambiente propício para realização do golpe. Os golpistas, em geral, são motivados pela ineficiência das leis, pela incerteza da pena e pela pouca fiscalização. Por outro lado, as pessoas acabam se tornando vítimas de fraudes por ignorância ou ingenuidade. Mas há outro fator relevante para a concretização do golpe: a ganância da vítima. Claro que nem sempre há esse fator, mas a grande maioria dos casos de fraude está relacionada com o desejo da vítima em obter algum ganho. Lembro bem uma frase do Marcelo Nascimento (aquele que se fez passar pelo filho do presidente da Gol, caso que deu origem a um filme): “O alicerce dos meus golpes sempre foi a ganância dos outros”. No mundo digital, esses conceitos também são válidos. As pessoas (e empresas) sujeitam-se às fraudes por ignorância ou por ganância. Um exemplo simples é o furto de informações bancárias. Quem tem algum conhecimento e se protege, utilizando softwares como antivírus, firewall,

etc., dificilmente se torna vítima desses golpistas. As empresas que não realizam treinamento para seus funcionários, usam software pirata ou não utilizam sistemas de proteção, estão mais sujeitas às fraudes. No fundo, pagam um preço alto pela ganância e ignorância.

Quais são as mais comuns?

Há vários tipos de golpes no mundo digital, e os que têm se tornado mais comuns são: furto de identidade (*identity theft*) – quando o golpista tenta se passar por outra pessoa com o objetivo de obter vantagens indevidas, como abrir contas bancárias, empresas etc.; fraude de antecipação de recursos (*advance fee fraud*) – aquela na qual um golpista procura induzir uma pessoa a fornecer informações confidenciais ou a realizar um pagamento adiantado, com a promessa de futuramente receber algum tipo de benefício; *phishing* – tipo de fraude por meio da qual um golpista tenta obter dados pessoais e financeiros de um usuário, pela utilização combinada de meios técnicos e engenharia social. Engenharia social é uma prática que faz uso da enganação ou exploração da confiança das pessoas. Nesse caso, o golpista pode se passar por outra pessoa, assumir outra personalidade, fingir que é um profissional especializado, etc. Uma das formas mais comuns de *phishing* ocorre por meio do envio de e-mails, postagens em redes sociais ou mensagens SMS, que tentam se passar pela comunicação oficial de uma instituição conhecida, como a Receita Federal, um banco ou uma grande empresa. Essas mensagens induzem a vítima a fornecer dados pessoais e financeiros, por meio do acesso a páginas falsas, que tentam se passar pela página oficial da instituição; golpe do site de comércio eletrônico fraudulento – neste caso, o golpista cria um site com o objetivo específico de enganar os possíveis clientes, que, após efetuarem os pagamentos, não recebem as mercadorias.

Existem outros tipos de fraudes ligados a empresas?

Além dessas “tradicionais” fraudes digitais, vêm surgindo novas modalidades de golpe a partir da massificação do Sistema Público de Escrituração Digital (Sped). Hoje, quase um milhão de empresas emitem documentos fiscais digitais, em especial as Notas

Fiscais eletrônicas. Praticamente todas as empresas brasileiras recebem esse tipo de documento. As informações neles contidas são da mais alta importância. Há dados dos clientes, dos produtos, informações comerciais e tributárias. Além disso, as informações contidas nos arquivos digitais dos outros projetos do Sped (ECD, EFD-ICMS/IPI, EFD-Contribuições, etc.) são tão valiosas quanto as da NF-e. Por isso, a cada dia há mais fraudes baseadas em *phishing* envolvendo e-mails de supostas notas eletrônicas destinadas à vítima para se



Para haver fraude é necessário o “encontro” de golpista com a vítima em um ambiente propício para realização do golpe. Os golpistas, em geral, são motivados pela ineficiência das leis, pela incerteza da pena e pela pouca fiscalização.

Roberto Dias Duarte



As empresas brasileiras, no geral, estão preparadas para ataques fraudulentos?

Infelizmente não. Temos a sexta economia do planeta, mas nossas empresas têm ainda a mentalidade de país subdesenvolvido. Não basta mais ser bom na atividade-fim do empreendimento. Não basta ser bom comerciante, fabricar bem um produto ou prestar um bom serviço. É preciso administrar, planejar, inovar. Pensar primeiro e agir depois.

E as empresas? Quais as melhores ferramentas para garantir maior proteção de informações?

Contra fraudes, o melhor remédio é a prevenção: conhecimento e comportamento ético. É fundamental capacitar seus funcionários. Além disso, a ganância é o maior responsável pelas fraudes. Ela se materializa nas empresas sob diversas formas: a pirataria, a sonegação, o “jeitinho” e pouca valorização das atividades intelectuais (pouco investimento em treinamentos, consultorias, etc.).

obter tanto os dados de NF-e verdadeiras quanto dados de outros arquivos do Sped. Há também fraudes relacionadas à adulteração de notas eletrônicas com objetivo de sonegação por parte dos golpistas. Muitas empresas não validam nem o Danfe nem o arquivo XML das notas eletrônicas. Isso facilita a ação dos golpistas, que, muitas vezes, vendem mercadorias de origem criminosa. Esses casos são muito sérios, pois a vítima, motivada por “descontos” e outros “benefícios” tributários acaba se envolvendo com verdadeiras quadrilhas. Uma das fraudes que têm crescido envolve o uso de certificados digitais de terceiros. Empresas e pessoas físicas “emprestam” as senhas de seus certificados a outras pessoas, com a falsa ilusão de resolver problemas de forma mais simples. Esses terceiros, por mais bem-intencionados que sejam, acabam por cometer fraude. Afinal, estão se identificando perante órgãos públicos e assinando documentos com validade jurídica, fazendo-se passar por outra pessoa. É importante ressaltar que isso pode ser feito de forma legal, mediante procurações eletrônicas. Mas usar a senha de outro equivale a falsidade ideológica. O problema se agrava quando a senha é passada para um, que passa para outro, perdendo-se totalmente o controle.

É possível reduzir custos ao adotar práticas que aumentem a segurança na informação? De que forma?

Na prática, precisamos gerenciar os riscos para reduzi-los, eliminá-los, transferi-los ou aceitá-los. Uma boa gestão do risco da informação, em especial, a contábil/tributária, ajuda a detectar e priorizar as ações preventivas. Isso, em geral, reduz custos desnecessários, pois muitas empresas gastam demais para em ações contra riscos de baixo impacto ou baixa probabilidade de ocorrência. Por outro lado, se esquecem de riscos de alto impacto e alta probabilidade, e, depois, quando a ameaça se concretiza precisam gerenciar catástrofes. Enfim, em organizações cuja matéria-prima é a informação e o produto de seus serviços é o conhecimento em forma de informação (digital), deixar de fazer a gestão de riscos é jogar dinheiro fora. As organizações contábeis, em especial, têm essa característica. Sua matéria-prima é a informação. Seus serviços produzem informações. E a logística de entrega dos seus produtos se dá através da Tecnologia da Informação. Esse contexto torna imprescindível o investimento em gestão de risco. 

XEQUE-MATE

na Questão SPED



Contador, a **Exactus Software** traz para você mais uma tacada, dando um xeque-mate na questão **SPED** e facilitando a sua vida.

O módulo Facilitus oferece ao cliente do escritório contábil a opção de manifestar os documentos eletrônicos emitidos, organizando e disponibilizando automaticamente a NF-e (entrada e saída) para a importação no **TOP Exactus**.

Este procedimento veio para dar um xeque-mate na questão do **SPED** e complementar nossa tradicional tacada de mestre, que é a sua gestão completa para sua empresa de contabilidade.

"Nossos softwares têm mais vida"



A diferença dos gêneros na condução dos negócios

Por **Luiz Fernando Garcia**



Embara ocupem praticamente o mesmo espaço no mercado de trabalho, homens e mulheres seguem com diferentes maneiras de pensar e agir no dia a dia dos negócios. Mas será que essa distinção pode ser explicada pelo simples fato de pertencerem a um ou a outro gênero? A resposta é sim. Conceitos da psicologia nos fazem entender mais facilmente essa diferenciação nos âmbitos social e cultural, que se estabelecem a partir de representações que temos do feminino e do masculino, surgidas logo na criação que filhas e filhos recebem dos pais.

Antes ainda de fazerem parte de um ciclo social, homens e mulheres já expõem os diferentes comportamentos de seus cérebros. As diferenças entre os gêneros são de cunho social, cultural e psicológico e se estabelecem por meio de um conjunto de referências que podem ser biológicas, de procriação, de reprodução e da própria divisão sexual do trabalho. Essas características se desenvolvem com o passar dos anos e se tornam fundamentais nas atitudes profissionais do futuro adulto. Enquanto o homem, ao conduzir os negócios, por exemplo, faz apenas uma recomendação, já com a decisão tomada, a mulher procura discuti-la com os demais antes de fechar algo, pois acha importante que todos se sintam integrantes deste processo. A prioridade da empresária é o relacionamento e o desenvolvimento, já a do empresário, a conquista.

Apesar de poderem incluir certa dose de sentimentalismo em suas reflexões, as mulheres têm mais facilidade para desenvolver atividades intelectuais - o inverso deles, que tendem a ser mais ágeis e práticos. Elas geralmente desenvolvem bom relacionamento com clientes, são preocupadas com os colegas e têm o impulso para acomodar situações. Já eles direcionam a atenção para resultados práticos, com foco na objetividade.

Pesquisas recentes, feitas no ambiente empresarial, apontam que os homens são mesmo mais pragmáticos que as mulheres. Executivos são considerados por chefes e subordinados mais moderados, estáveis e capazes de trabalhar bem sob pressão, ao passo que as mulheres tendem a ser mais emocionais.

Por conta da composição genética, a executiva tem dificuldades para planejar os passos que a empresa dará durante a semana. Ao não se programar de maneira eficaz, acaba não resolvendo os problemas no período que desejava e, quase sempre, leva atividades para concluir em casa. E é aí que ela comete um erro comum: esse problema se junta a outro, familiar, ambos ganham importância e provocam a sensação de "eu não aguento mais isso", constantemente presente nas mulheres. Já o homem tem facilidade para executar as ações planejadas, o que faz que crie compartimentos em sua mente

para separar os problemas profissionais dos pessoais e possuir estratégias na prorrogação de problemas.

Além dessas diferenças na maneira de gerir os negócios, há também aquelas curiosas. Pesquisa mencionada pelo artigo de Helen Peters e Rob Kabacoff, *Um novo olhar sobre o teto de vidro*, concluiu que, quando a mulher balança a cabeça em sinal de sim, a intenção é apenas expressar que está entendendo a mensagem. Já o homem, ao fazer o mesmo gesto, indica que concorda com o que está ouvindo. Esta simples distinção, muitas vezes, gera ruído na troca de informações: um chefe do gênero masculino pode achar que ganhou uma aliada em sua decisão, quando, na realidade, sua subordinada apenas compreendeu o que foi dito. Outro fato curioso é a aproximação do comportamento de homens e mulheres à medida que ocupam cargos mais altos dentro da empresa.

Diante de tantas diferenças atitudinais, cabe a cada um o entendimento de suas próprias características e das qualidades e fragilidades dos que integram sua equipe. Ao aproveitar o que há de melhor em cada gênero, o ambiente empresarial tende a ficar mais leve e os negócios, a prosperar. 



Luiz Fernando Garcia –

Especialista em psicodinâmica aplicada aos negócios e responsável pelo desenvolvimento de mais de 50 metodologias de treinamento destinadas à capacitação de empresários e profissionais de liderança. Para mais informações, acesse www.rendercapitacao.com.br.

netspeed

Tecnologia em Sistemas
(17) 3237-1184
www.netspeed.com.br

NetBackup, NetCVA, Imobiliário, Condomínio, NetPonto, NetCRM, NetNF-e, Protocolo, Administrador, Tributário, Contábil, Folha de Pagto, Escrita Fiscal

EVOLUINDO SEMPRE

15^a CONESCAP



PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO



PATROCINADORES MASTER



PATROCINADOR DIAMANTE



PATROCINADORES OURO



PATROCINADORES PRATA



APOIO INSTITUCIONAL



ORGANIZAÇÃO



Falta pouco

De 21 a 23 de agosto, Gramado-RS será palco da 15ª Conescap. Evento deve reunir cerca de 2.000 participantes de todo o país

Por **Vanessa Resende**

Contagem regressiva para o maior e mais importante evento do setor empresarial de serviços do Brasil: a 15ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap). Realizado a cada dois anos, o evento é um importante momento de confraternização e integração nacional das empresas do setor de Serviços. Um espaço para debates, troca de ideias, novos negócios e descoberta de novas tecnologias.

Promovida pela Fenacon, e organizada pelo Sescon-RS e o Sescon-Serra Gaúcha, o evento deve reunir cerca de dois mil participantes.

Para o presidente do Sescon Rio Grande do Sul, Jaime Grundler Sobrinho, a expectativa é muito positiva. "Considerando o momento econômico que o Brasil atravessa, no qual o setor de serviços é o protagonista, a 15ª Conescap reveste-se de importância ainda maior. A Conescap pode e deve se tornar no fórum de referência no segmento que representa. Esse é o nosso objetivo", afirmou.

O presidente Sescon Serra Gaúcha, Tiago Dal Corno, espera que o evento saia o melhor possível. "O Sescon Serra Gaúcha e Sescon-RS, com forte apoio da Fenacon, estão trabalhando com grande empenho para que a realização e a satisfação de todos os empresários participantes do evento, seja pelo grande aprendizado que obterão nas excelentes palestras programadas, seja na concretização de novos negócios e parcerias que poderão firmar durante a Feira de Negócios que ocorrerá paralelamente. E, é claro, a própria Região das Hortênsias, que dispensa apresentações por sua beleza e pela quantidade infinita de atrativos para os visitantes", disse.

Em 2013 o tema será "Empresário de Serviços: Credibilidade, Sensibilidade e Visão Estratégica", que dará o norte para as palestras, oficinas e painéis, com nomes de expressão no segmento empresarial brasileiro e internacional.

Atrações e diversão

Ao longo dos anos a Conescap tem se firmado como uma das melhores oportunidade para empresários de serviços de todo o país buscarem o aprimoramento, a atualização de conceitos e a troca de experiências. Para esta edição, os principais destaques serão as palestras magnas de James Hunter e Máílson da Nóbrega (veja quadro com os perfis).

Além disso, será realizado um ciclo de palestras que abrange temas da atualidade, voltados para o debate político, econômico e social. "Sem dúvidas, será a oportunidade de participar de debates e intercâmbio de ideias com pensadores e formadores de opinião do Brasil e do exterior. Teremos a presença do guru do empreendedorismo mundial, o norte-americano James Hunter. Esperamos poder absorver seus ensinamentos em liderança, que já se espalharam pelo mundo inteiro, com as suas obras traduzidas para nove idiomas e lidas por milhões de pessoas. Também teremos o ex-ministro da Economia Máílson da Nóbrega, hoje consultor e articulista das principais publicações brasileiras", disse Jaime Grundler Sobrinho.

Paralelamente ao encontro, é realizada a Feira Nacional de Negócios para o Setor de Serviços (Feiness) com diversos expositores. Entre um seminário e outro, os participantes aproveitam para conhecer as novidades das empresas, receber brindes e material de divulgação e confraternizar com pessoas do país inteiro.

As atrações artísticas e culturais ficarão por conta de artistas como Almir Sater e o espetáculo "Korvatunturi – A origem do Natal". "Faremos que convencionais e acompanhantes sintam-se estrelas em Gramado, que é palco de grandes celebridades na semana do Festival de Cinema. Estamos preparados, com um excelente centro de eventos climatizado, o que é importante, pois estaremos no auge do inverno. Além disso, contamos com uma estrutura hoteleira e de transportes extremamente organizada", finaliza Tiago Dal Corno. 

PROGRAMAÇÃO

Para realizar sua inscrição e obter mais informações acesse o site www.conescap.com.br

1º. DIA – 21 DE AGOSTO DE 2013 – QUARTA-FEIRA

12h a 17h	Entrega de material e credenciais
17h a 18h	Recepção dos congressistas
18h a 20h	Sessão solene de abertura
20h a 21h	Abertura e visitação à Feira de Negócios
21 horas	Jantar de boas-vindas – Baile Show: Orquestra de Teutônia

2º. DIA – 22 DE AGOSTO DE 2013 – QUINTA-FEIRA

9h30	Abertura da Feira de Negócios
10h a 10h15	Sorteio de brindes
10h15 a 11h45	Painel 1 Sala 1. Tema: Gestão das Ferramentas Digitais nas Organizações Mesa-Redonda 1 Sala 2. Tema: Como Transformar Gerentes em Líderes Oficina 1 Sala 3. Tema: EFD Social
11h45 a 13h30	Almoço de negócios no restaurante do Centro de Eventos
13h30 a 13h45	Sorteio de brindes
13h45 a 15h	Palestra Sala 1. Tema: Repensando suas Atitudes nos Negócios de sua Empresa Mesa-Redonda 2 Sala 2. Tema: Como Transformar as Empresas de Serviço Através da Comunicação Caso 1 Sala 3. Tema: Redes de Cooperação e Serviços
15h a 16h	Espaço para patrocinadores e rodadas de negócios
16h a 16h30	<i>Coffee break</i>
16h30 a 17h30	Palestra O Líder Servidor, com James Hunter
17h30 a 20h	Horário livre
20h a 21h30	Noite Cultural Palácio dos Festivais: show com Almir Sater Igreja Matriz: Espetáculo Natal Luz (Reservas antecipadas para uma das atrações)
21h30	Noite de confraternização das delegações

3º. DIA – 23 DE AGOSTO DE 2013 – SEXTA-FEIRA

9h30	Abertura da Feira de Negócios
10h a 10h15	Sorteio de brindes
10h15 a 11h45	Painel 3 Sala 1. Tema: Benefícios e Aplicações da Certificação Digital Mesa-Redonda 3 Sala 2. Tema: Estruturação Societária e Governança nas Empresas de Serviços Oficina 2 Sala 3. Tema: Sucessão Familiar
11h45 a 13h30	Almoço de negócios no restaurante do Centro de Eventos
13h30 a 13h45	Sorteio de brindes
13h45 a 15h	Painel 4 Sala 1. Tema: Mercado de Serviços, Cenários e Oportunidades Mesa-Redonda 4 Sala 2. Tema: Gestão de Empresas Contábeis Caso 2 Sala 3. Tema: Estudos de probabilidade em pesquisas
15h a 16h	Espaço para patrocinadores e rodadas de negócios
16h a 16h30	<i>Coffee break</i>
16h30 a 17h30	Palestra Perspectivas para a economia brasileira diante das demais economias mundiais, com Mailson da Nóbrega
17h30 a 19h30	Sessão Solene de Encerramento
21 horas	Confraternização dos convencionais, por adesão. Noite Gaúcha Jantar por adesão, com espetáculo regional típico

PERFIL DOS PALESTRANTES

James Hunter

Palestra: O Líder Servidor (22/8)

James Hunter é palestrante, professor e escritor. Consultor-chefe há 20 anos da J. D. Hunter Associados, empresa de consultoria e treinamento. Sucesso de vendas e público, seu livro *O Monge e o Executivo* é considerado um dos maiores fenômenos da literatura de negócios dos últimos anos, foi traduzido em nove línguas, com mais de 3 milhões de cópias vendidas. Com seus ensinamentos, tem criado uma nova cultura do que é verdadeiramente a liderança, com a importância da espiritualidade e da humanização. Hunter é muito solicitado como palestrante, na área de liderança. Seus clientes incluem algumas das mais admiradas empresas do mundo, como Nestlé, American Express, Procter&Gamble, entre outros.

Maílson da Nóbrega

Palestra: Perspectivas para a economia brasileira diante das demais economias mundiais (23/8)

Maílson da Nóbrega é economista. Foi ministro da Fazenda no período 1988/1990, depois de longa carreira no Banco do Brasil e no setor público, da qual destacam-se os seguintes cargos: Consultor técnico e chefe da Divisão de Análise de Projetos do Banco do Brasil; chefe da Coordenadoria de Assuntos Econômicos do Ministério da Indústria e do Comércio; secretário-geral do Ministério da Fazenda. É membro de conselhos de administração de empresas no Brasil e no exterior. É colunista da *Revista Veja*. Sócio da Tendências Consultoria Integrada, empresa de consultoria econômica e política sediada em São Paulo.

FISCOFOT

GUIAS FISCOFOT

**GUIA IRPJ**

Todo conteúdo do principal guia sobre Imposto de Renda Pessoa Jurídica agora on-line. Baseado na obra original de Ricardo Mariz de Oliveira, esse novo formato garante maior agilidade nas atualizações e praticidade na pesquisa.

www.guiadoimpostoderenda.com.br
fiscosoft.com.br

Entre em contato conosco: (11) 3382-1040 ou vendas@fiscosoft.com.br

**GUIA SICOSERV**

Um orientador sobre o Siscoserv para as empresas que mantêm operações de serviços com o exterior. O guia possui uma seção de perguntas e respostas às principais dúvidas, informações sobre tributação internacional e uma ferramenta de consulta à NBS, essencial para o cumprimento dessa nova obrigação.

www.guiasiscoserv.com.br
**Rotinas Trabalhistas**

Apresenta, de forma organizada e fácil entendimento, roteiros completos e detalhados das atividades diárias de quem trabalha no Departamento Pessoal e em escritórios contábeis. Além das informações trabalhistas, ele traz conteúdo previdenciário e questões sobre imposto de renda.

www.rotinastrabalhistas.com.br


THOMSON REUTERS



O emprego

é seu

Novas técnicas nos processos seletivos têm surpreendido. Estratégia pode contribuir com acerto na hora da escolha do profissional, mas não deixa de assustar os candidatos

Por **Helinéia Suassuna**



Mãos começam a suar e tremer. Ansiedade exacerbada? Dor de barriga? Que nada. A voz pode falhar. Alguns começam a rir como loucos, outros ficam numa seriedade de dar medo. Sempre tem o folgado que se sente em casa e também o que tem medo até de respirar. Existem aqueles que já passaram por tantas que até conseguem esconder o nervosismo, mas, não há dúvidas, até mesmo os mais experientes podem colocar tudo a perder com uma simples frase mal-colocada. Pois bem, é chegada a hora mais esperada pelos candidatos, e por que não dizer, menos esperada. A hora da entrevista de trabalho.

Esse é o calo no sapato de muitos jovens e adultos. Mas, se, em entrevistas tidas como “normais”, a ansiedade já impera, como reagir, então, diante de um suposto “ataque cardíaco” do próprio entrevistador, ou mesmo, o que fazer ao deparar um alarme de incêndio no meio da entrevista para o tão sonhado emprego? Como salvar um funcionário preso no terraço do prédio, quando o que se espera é simplesmente falar de qualidades e defeitos?

Diante da necessidade da escolha de um profissional com capacidade para lidar com imprevistos, a empresa Heineken criou estratégias de entrevista repletas de simulações que fizeram que o funcionário escolhido realmente atendesse às expectativas necessárias para ocupar a vaga. “A forma mais precisa para testar as qualidades procuradas nos candidatos era colocá-los em situações nas quais eles tinham de,

invariavelmente, mostrar se era algo natural da personalidade deles e não um texto dito somente para agradar,” afirma Bernardo Spielmann, gerente da marca no Brasil.

Spielmann faz questão de informar que a campanha The Candidate foi criada somente para a escolha de um trainee para o departamento de patrocínios e eventos da empresa. “Foi um caso isolado na história dos processos seletivos da Heineken, portanto, foi feito somente desta vez e não há perspectiva de novos processos neste estilo,” ratifica.

A verdade

Quem nunca mentiu em uma entrevista de emprego? Afinal, quem vai assumir que é preguiçoso ou irresponsável? Isso porque esperado para determinada vaga é justamente um profissional esforçado e dedicado. É verdade que essa afirmação não serve para todos, mas, na ânsia por vaga no mercado de trabalho, muitos esquecem a ética e apelam para o exagero ou mesmo para a mentira, o que, infelizmente, mais à frente, acaba por se apresentar como grande empecilho para a permanência do funcionário na empresa.

A universitária de 20 anos Yda Mayara de Araújo assume que já mentiu para tentar ganhar o emprego: “Muitos jovens mentem para parecer mais capacitados. Inclusive já menti, pois queria muito a vaga e



percebi que os outros candidatos eram mais preparados do que eu," assume.

Por já ter agido assim, a estudante acredita que processos seletivos diferentes, inusitados e surpreendentes, ajudam, sim, a escolher melhor o candidato e podem evitar que a empresa escolha um profissional que não é o mais indicado para ocupar a vaga. "A empresa saberá qual candidato será mais capacitado para ocupar a vaga oferecida," completa.

Além disso, Yda acredita que bom candidato é aquele que está preparado para tudo o que acontecer no decorrer da entrevista. Se o profissional é competente, o susto pode até desencadear uma postura mais positiva: "Acredito que o candidato deve estar preparado para tudo. Se ele for bem capacitado, não será surpreendido," afirma categoricamente.

Outro lado

Para a psicóloga e sócia diretora da empresa de recrutamento Rhaiz Soluções em RH há sete anos, Rita Brum, a mentira dos candidatos nunca agrada e pode dificultar na escolha do funcionário, mas criar simulações inesperadas pode ferir o respeito ao profissional que espera por uma entrevista sem grandes surpresas. "Acredito que todo processo seletivo deve ser

pautado na ética e no respeito aos candidatos, pois se trata de um momento extremamente delicado para a pessoa. Nada que não está previsto é efetivo. Nada de surpreender ou assustar."

Há controvérsias quanto ao uso de situações inusitadas e criativas. Brum acredita que uma boa entrevista é aquela bem planejada anteriormente, quando o entrevistador conhece profundamente cada informação sobre o cargo que o candidato irá ocupar. "Por meio disso, o entrevistador consegue elaborar um bom roteiro de entrevista por competência e extrair do candidato aquilo que realmente é importante ser levantado," completa.

Mesmo que alguns entrevistados prefiram mentir para conseguir o emprego, o recrutador, quando bem-preparado, consegue identificar, por meio de estratégias, quem realmente merece ocupar a vaga. Brum aconselha que é sempre importante pedir exemplos: "Perguntar como foi quando ele atingiu determinada meta na empresa em que trabalhou, sempre visando a minimizar as situações de mentira."

Além disso, é imprescindível verificar se o desenvolvimento do funcionário, depois de contratado pela empresa, está em ascensão ou em declínio, pois, infelizmente, muitos se animam para conseguir a vaga, mas, no dia a dia de trabalho não demonstram toda aquela euforia inicial. 



Comissões do Poder Legislativo

As comissões são órgãos colegiados auxiliares do processo legislativo, destinadas a apreciar tecnicamente a matéria sob deliberação do Poder Legislativo e fiscalizar os atos do Poder Público. Estão presentes na Câmara dos Deputados e no Senado Federal, podem também compor políticos de ambas as casas, assim formando uma Comissão Mista.

Existem duas espécies de comissão: permanente e temporária. A primeira caracteriza-se pela duração indeterminada como integrantes da estrutura institucional da Casa legislativa, enquanto as temporárias são criadas para cumprir objetivo específico e, logo após a realização de seus trabalhos ou por decurso de prazo, são extintas. A comissão temporária tem a duração máxima de uma legislatura.

Ao todo, a Câmara possui 21 comissões permanentes, o Senado 11 e mais 3 comissões mistas.

Atribuições principais:

- realizar audiências públicas;
- convocar ministros de Estado para prestar informações sobre assuntos de interesse mútuo;
- receber petições, reclamações ou representações de qualquer pessoa contra atos ou omissões das autoridades ou entidades públicas;
- determinar a realização de diligências, perícias, inspeções e auditorias de natureza contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial, nas unidades administrativas dos três Poderes, da administração direta e indireta.

Projetos que interessam ao Sistema Fenacon

PL. 4783/20120

Deputado Guilherme Campos (PSD/SP)

Autoriza todas as empresas a optarem pela contribuição de 2% (dois por cento) sobre o valor da receita bruta para o cálculo da contribuição previdenciária.

Até o fechamento dessa edição, o projeto tramitava na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio (CDEIC), da Câmara dos Deputados e aguardava apresentação do parecer do relator deputado Mário Feitoza (PMDB-CE).

PLS. 317/2012

Senador Romero Jucá (PMDB/RR)

Altera a redação do art. 13 e do inciso I do art. 14 da Lei nº 9.718/98 (que altera a legislação tributária federal), para aumentar, de R\$ 48.000.000,00 (quarenta e oito milhões de reais) para R\$ 98.000.000,00 (noventa e oito milhões de reais), o limite da receita bruta anual da empresa, que poderá optar pelo regime de lucro presumido para tributação pelo imposto de renda.

Até o fechamento desta edição, a matéria tramitava na Comissão de Assuntos Econômicos do Senado Federal e aguardava apresentação do parecer do relator Senador Walter Pinheiro (PT/BA).



Líder de sucesso

Chefe exemplo é aquele que busca aprimoramento não apenas como profissional, mas também como pessoa

Por **Helinéia Suassuna**

Muitos desejam se tornar chefes, mas o caminho a ser percorrido para chegar a essa tão sonhada conquista requer um conjunto de habilidades. Para alguns, pode se tratar de estar na empresa certa no momento certo. Para os mais determinados, trata-se de esforço e trabalho árduo para formar um bom currículo. A verdade é que, como diria o escritor Ralph Emerson, “nada se obtém sem esforço; tudo se pode conseguir com ele”. E, quanto maior a conquista, maior deve ser a responsabilidade e a humildade. Além disso, pode ser mais difícil se manter no cargo de chefia, do que simplesmente alcançar a posição.

Mesmo para aquele que já entra em determinada empresa como chefe, o fato é que, antes, ele precisou se esforçar para ter um currículo à altura e assim receber a proposta. Para diretor de Marketing e Conteúdo da Streetmídia há dois anos, Aluizio Weber, o caminho a ser percorrido requer, antes de tudo, “conhecimentos, habilidades e atitudes”, entretanto, para

o gestor, “apenas a atitude pode até levar alguém a alcançar uma posição, mas não é sustentável”.

Para aqueles que já estão em determinada empresa há um bom tempo e acham que já se esforçaram o suficiente para ser promovidos, é importante salientar que, após a promoção, o chefe terá uma equipe que dependerá de orientação e coordenação. Assim sendo, o escolhido para tal função deve buscar constantemente o aprimoramento e a qualificação profissional, além, é claro, de ter consciência de que deve melhorar não somente no ambiente corporativo, mas também como pessoa.

Aquela velha história de dar o exemplo ilustra perfeitamente esta situação. Quem não tem um chefe preferido, aquele que serviu de exemplo e não será esquecido jamais?

Hugo Rodrigues, chefe do setor financeiro da empresa Elemídia Publicidade há um ano e quatro meses, acredita que extrair os talentos dos chefes pode

agregar conhecimento ao profissional: “Qualifiquei-me e busquei aprender de todos os meus chefes as melhores qualidades e levar isso em minha maneira de gestão”, relata.

Quando em altas posições, muitos se esquecem de onde vieram e que, para o bom andamento da empresa, chefe sábio é aquele que também aprende com os subordinados. Como sempre se diz, a humildade cabe em qualquer lugar e situação, principalmente em grandes posições no mercado corporativo.

Exemplo

Não é difícil se encontrar um jovem estagiário com visão de gestor. E, por incrível que pareça, os estudantes de hoje em dia procuram se qualificar cada vez mais, na busca por essa posição. Nathália de Freitas, estagiária de empresa de sistemas digitais e estudante de Engenharia Eletrônica acredita que um bom líder é aquele que tem humildade e sabe lidar com todo tipo de situação. “Acho que chefe bom é aquele que fala diretamente com o funcionário, porque, quanto maior o contato do chefe com os subordinados, inclusive com os estagiários, melhor o desempenho de todos.”

Além de coordenar a equipe com firmeza, sabedoria e humildade, um exemplo de bom líder é aquele que sabe perceber a desmotivação de um funcionário. Nathália acredita que chefe deve agir como tal, mas deve deixar espaço para que o funcionário se manifeste: “Se o chefe vira amigo do funcionário, este pode passar a agir com certa preguiça, em contrapartida, é bom que o gestor sempre deixe as portas abertas para que o subordinado tire dúvidas e não se sinta com medo ou vergonha de se aproximar,” ratifica.

Em caso de desmotivação do funcionário, é necessário que o chefe, antes de tudo, compreenda a situação e saiba ouvir. O gestor também pode aproveitar o que de melhor um liderado tem e aprender com ele. “É necessário identificar quais são os verdadeiros motivos da desmotivação e se estão relacionados com a empresa, profissão ou vida pessoal. Acertos podem ser feitos com uma conversa franca,” alerta Hugo.

Um bom exemplo a ser seguido, de acordo com Aluizio Weber, é Bernardinho, do vôlei: “É um grande exemplo de bom líder, que sabe guiar e extrair o máximo de cada um e, como consequência, frequentemente vemos seus liderados serem classificados como os melhores.”

Seguem algumas competências necessárias para ser um líder de sucesso

- 1 Conhecer os talentos dos funcionários e usá-los em favor da melhoria da empresa.
- 2 Ter influência, não somente no setor de atuação, mas nos demais setores da empresa.
- 3 Pensar adiante, trabalhar para o crescimento da empresa como um todo.
- 4 Melhorar as pessoas que estão em volta, sempre dando feedbacks, monitorando e mostrando o caminho.
- 5 Ser esforçado é algo essencial para quem deseja crescer profissionalmente. É necessário também ter energia, diligência e foco para se alçar altos voos. Jamais desanimar e ter força de vontade são fundamentais para o desenvolvimento, não somente profissional como também pessoal.



Como nasce uma empresa?

Com algumas medidas básicas e características próprias, sua empresa pode se tornar terreno fértil para receber investimentos e crescer rapidamente e nacionalmente

Por **Guilherme Martins**



Iniciar uma empresa nunca é um processo fácil nem simples. Além disso, a margem de erro para empresas iniciantes é muito grande. Por isso, é importante seguir alguns passos para garantir o sucesso da empresa mesmo em ambientes pouco competitivos.

Uma forma comum de arrecadar fundos é apresentar projetos a empresários ou financiadores com potencial para acreditar neles. Para isso, é importante deixar claro a quantia necessária e a destinação do dinheiro. Segundo especialistas consultados pela *Época Negócios*, seis características são essenciais para criar uma *startup* – empresa iniciante – perfeita. São elas:

- Três fundadores: um diretor executivo, um vendedor e um técnico.
- Planejamento que prevê objetivos em um prazo de três anos.
- Modelo de negócios válido, com claro modo de ganhar dinheiro.
- Mercado para se tornar uma grande empresa, líder do segmento.
- Possibilidade de gerar margens de lucro mais folgadas.
- Uma solução que pode ser replicada em escala para um problema.

Os especialistas consultados pela **Revista Fenacon** adicionaram à lista duas coisas que consideram essenciais no mundo contemporâneo globalizado: a atuação ativa em redes sociais e um núcleo de comunicação.

Para o gestor de marketing Kailton Max Alves, uma boa opção para ficar em uma zona de conforto é se inspirar em modelos já consolidados que deram certo. “Entre outras estratégias, vejo sempre empresas associando a imagem delas com outro produto ou a uma pessoa de características igual ao objetivo a ser alcançado. Exemplo disso é uma empresa tem uma imagem negativa, ela é rotulada de atrasada, fala-se que ela não busca novas tecnologias, então é fácil ver essa empresa entrando no mundo das redes sociais ou patrocinando um carro de Fórmula 1, sinônimo de avanços tecnológicos”.

Kailton diz ainda que outro ponto a ser trabalhado são as mídias sociais, hoje difundidas pelo mundo e uma força que pode ser usada para ajudar no crescimento da empresa. “Pelo fato de as mídias sociais permitirem a convergência midiática, deve ser uma preocupação da assessoria de imprensa propor um estilo e comunicação integrada, utilizando as vantagens das



mídias sociais em favor do cliente, com informações associadas a um interesse comum, e, ainda, da empresa, que se torna mais organizada e atraente com gestão profissionalizada. Também é por meio dela que rastreamos as tendências multiculturais, que mudam cada vez mais depressa dia a dia”, aconselha.

Nurit Bensusan, criadora de uma empresa de jogos biolúdicos, que unem entretenimento infantil à conscientização ecológica, afirma que essas mídias devem ser utilizadas de forma responsável e que “o tipo de informação responsável gera mais credibilidade, principalmente por ser gerada por formadores de opinião específicos. A intenção é que sejamos mais do que ‘canais de mídias sociais’, mas sim uma fonte de consulta sobre assuntos em torno de temas específicos, além de nossa plataforma servir de espaço democrático para a troca de reflexões, o que ajuda o público a se informar e, conseqüentemente, a tomar decisões e definir interesses”, conclui.

Já a consultora de comunicação Clarice Gulyas, fundadora da Gulyas Comunicação, não concorda com as características elencadas pela *Época Negócios*. “Sim, todas essas características são importantes, mas eles não consideraram a comunicação, uma das funções mais cruciais de uma empresa”, afirma. Para Clarice, as empresas precisam de uma comunicação ativa para se manter no mercado. “A visibilidade que a empresa ganha com mídia espontânea gerada pela equipe de comunicação pode trazer retorno de milhões de reais, a depender do caso. O custo-benefício é baixo e uma boa comunicação pode salvar uma empresa”.

Ambiente conectado

Mudança de perfil do consumidor faz que empresas busquem mídias digitais para diversificar divulgação de seus produtos e serviços

Por **Vanessa Resende**

O mercado de divulgação de atividades empresariais é amplo e permite variadas formas de se relacionar com um público específico. Basta descobrir qual a ferramenta mais adequada para agregar ideias e práticas inovadoras que possam estimular a difusão de produtos e serviços.

Seja pelo uso da internet, mídias sociais, sites de vídeos, seja por canais expostos em locais de grande circulação, o marketing digital está se tornando cada dia mais essencial para os negócios e para as empresas. Isso porque vem sendo percebida uma mudança de comportamento no consumidor, que tem buscado várias formas de ter informações a produtos.

Os consumidores, antes focados nas mídias, recebiam informações sobre empresas e produtos primeiramente por meio da televisão e do rádio. Além disso, os negócios de varejo utilizavam o ponto de venda, sua localização, como uma arma poderosa para atrair novos clientes.

O executivo de vendas da Fluxo Mídia, empresa especializada em desenvolver ações de mídias digitais para empresas, Leonardo Galvão, afirma que o comportamento atual do consumidor mudou. "O mercado vive a era da quinta tela: depois do cinema, da TV, do computador e dos celulares, surge a MDOOH. Hoje vivemos em um cenário diferente, estamos cada vez mais fora de casa", disse.





Com uma cartela de clientes que vai de micro e pequenas empresas até o governo estadual, ele desenvolve ações de divulgação por meio de monitores instalados nos locais estratégicos de grande concentração, como a rodoviária de Brasília, onde circulam diariamente cerca de 700 mil pessoas.

Desconhecimento

O que afasta muitos empresários de variadas formas de divulgação é a falta de informações sobre como funciona o marketing digital e quais são as principais ferramentas. É muito importante, porém conhecer quais as mais adequadas para determinado tipo de serviço ou produto e planejar a execução das ações.

As ferramentas de marketing digital permitem ao empresário controlar exatamente quanto vai investir (por mês ou até por dia), segmentar a localização dos anúncios e definir certinho qual o público-alvo. E,

depois disso tudo, monitorar com precisão, sem adivinhações, o que está dando certo e o que não está dando retorno.

“Temos clientes de diversos segmentos, de telefonia à moda íntima, e, como qualquer outro meio de comunicação, entendemos que os nossos anunciantes querem expor suas marcas de maneira inovadora e que gere retorno financeiro. Ter a oportunidade de divulgar seus produtos fora de casa, que é onde os consumidores estão hoje em dia, ser um forte diferencial e, além de tudo, uma ótima relação custo benefício”, analisa Leonardo Galvão.

Revolução nos negócios

Se por um lado a falta de informação ainda é um entrave para quem não diversifica na divulgação de produtos e serviços, quem já utiliza as mais variadas formas de mídias sente o efeito dessas ações.



Para o representante de uma grande rede de supermercados em Brasília, Renan Botelho, a empresa impulsionou sua atuação com a propaganda nos seguintes meios de comunicação: panfletos, veículos automotivos sonorizados, mídias digitais, mídias sociais e página na internet.

O resultado obtido, a um custo relativamente baixo, foi maior flexibilidade e facilidade de criação de campanhas, alta distribuição em vários pontos da cidade. "Foi um projeto em que acreditamos. Conseguimos mensurar um aumento real de fluxo de clientes em nossas lojas e um retorno em termos de volume de vendas na empresa", avaliou Renan Botelho.

Entretanto, para aproveitar a internet para seu negócio, sem desperdiçar dinheiro ou recursos, é preciso

estabelecer vantagens competitivas mais permanentes, com estratégias coerentes, eficientes, e eficazes, que transforme essas ferramentas em aliados do negócio.

"Essas empresas não podem se dar ao luxo de desperdiçar dinheiro e precisam estar na mídia, precisam estar em contato com seus consumidores, e a grande vantagem da mídia digital instalada em ambientes fora de casa é que ela está onde o público está. Hoje em dia, as pessoas, homens e mulheres, estão o tempo todo na rua, deslocando-se de um lugar para outro, e a mídia, assim como os anunciantes, têm de estar lá, passando sua mensagem. Aquela velha máxima, "quem não é visto não é lembrado", continua atual, e as empresas que desejam ter sucesso não podem esquecê-la", finaliza Leonardo Galvão. 

CONHECIMENTO ONDE VOCÊ ESTIVER.



MÓDULO 1 *Gestor e Relações Trabalhistas*

MÓDULO 2 *Tipos de Contrato*

MÓDULO 3 *Cálculos Trabalhistas*

MÓDULO 4 *Descontos em Folha de Pagamento*

MÓDULO 5 *Tipos de Rescisão do Contrato de Trabalho*

Curso DIREITO DO TRABALHO E GESTÃO DE PESSOAS com Aristeu de Oliveira

NA COMPRA DO CURSO, VOCÊ GANHA A OBRA **CLT PARA ROTINAS TRABALHISTAS**, DE ARISTEU DE OLIVEIRA, NO FORMATO QUE ESCOLHER: IMPRESSO OU EBOOK.



EM ATÉ 5X SEM JUROS NOS CARTÕES MASTER OU VISA

O curso contém cinco módulos, cada um com dez exercícios com quatro alternativas e em cada uma delas há um comentário. São 50 exercícios com 200 alternativas e comentários.

Acesse: atlas.com.br/CursoAristeu

atlas

ead CONHECIMENTO ONDE VOCÊ ESTIVER

Aplicando os 5S

na vida pessoal

Por **Tom Coelho**



"Com organização e tempo, acha-se o segredo de fazer tudo, e fazer bemfeito." (Pitágoras)

Em Administração, utilizamos um expediente importado lá do Oriente, mais precisamente do Japão pós-guerra, chamado de "5S". Esse nome provém de cinco palavras japonesas iniciadas pela letra "s": *seiri*, *seiton*, *seisou*, *seiketsu* e *shitsuke* ("senso de").

Os cinco sentidos constituem um sistema fundamental para harmonizar os subsistemas produtivo, pessoal e comportamental, constituindo-se na base para uma rotina diária eficiente.

Praticar os 5S significa:

- **Seiri** (senso de utilização): separar as coisas necessárias das desnecessárias.
- **Seiton** (senso de organização): ordenar e identificar as coisas, facilitando encontrá-las quando desejado.
- **Seisou** (senso de zelo): criar e manter um ambiente físico agradável.
- **Seiketsu** (senso de higiene): cuidar da saúde física, mental e emocional de forma preventiva.
- **Shitsuke** (senso de disciplina): manter os resultados obtidos por meio da repetição e da prática.

A aplicação dos 5S em uma empresa, em especial do setor industrial, deve ser efetuada com critérios, inclusive com supervisão técnica, dependendo do porte da companhia. Mas meu convite, neste instante, é para você praticar os 5S em sua vida pessoal.

Aplique *seiri* em sua casa e em seu escritório. Nos armários, nas gavetas, nas escrivaninhas. Tenha o senso de utilização presente em sua mente. Se lhe ocorrer a frase: "Acho que um dia vou precisar disto...", descarte o objeto em questão, pois você não o utilizará. Pode ser uma roupa que ganhou de presente ou comprou por impulso e nunca vestiu, por não lhe agradar o suficiente, mas que acalantar o frio de uma pessoa carente. Podem ser livros antigos, hoje hospedeiros do pó, que contribuirão com a educação de uma criança ou um jovem universitário. Seja seletivo. Elimine papéis que apenas ocupam espaço em seus arquivos, incluindo revistas e jornais que você acredita estar colecionando. Organize sua geladeira e sua despensa – você ficará impressionado com o número de itens com prazo de validade expirado.

Na próxima fase, passe ao *seiton*. Separe itens por categorias, enumerando-os e etiquetando-os quando adequado. Agrupe suas roupas obedecendo a um critério pertinente a você, como, por exemplo, dividir vestimentas para uso no lar, daquelas destinadas para

trabalhar, de outras utilizadas para sair a lazer. Organize seus livros por gênero (romance, ficção, técnico, etc.) e em ordem de relevância e interesse na leitura. Separe seus documentos pessoais e profissionais em pastas, uma para cada assunto (água, luz, telefone...). Esses procedimentos lhe revelarão o que você tem e atuarão como "economizadores de tempo" quando da busca por um objeto ou informação.

Com o *seisou*, você estará promovendo a harmonia em seu ambiente. Mais do que a limpeza, talvez seja o momento para efetuar pequenas mudanças de layout: alterar a posição de alguns móveis, colocar um xaxim na parede, melhorar a iluminação.

Agora, basta aplicar os últimos dois senso já mencionados, o *seiketsu*, que corresponde aos cuidados com seu corpo (sono reparador, alimentação balanceada e exercícios físicos), sua mente (equilíbrio

entre trabalho, família e lazer) e seu espírito (cultive a fé) e o *shitsuke*, tão simples quanto fundamental, e que significa controlar e manter as conquistas realizadas.

Faça isso e eu desafio você a encontrar a harmonia e a produtividade em seu lar e em sua vida pessoal! 

Tom Coelho é mestre em Gestão Integrada em Saúde do Trabalho e Meio Ambiente pelo Senac. Ministra palestras e treinamentos com temas que transitam de qualidade de vida e segurança no trabalho, passando por marketing e empreendedorismo, até responsabilidade socioambiental e educação.



Alterdata Software Apresenta:

LENDAS CONTÁBEIS



Calcular o Dissídio dá muito trabalho!!! São tantos cálculos, planilhas, um monte de variáveis, enfim...

Perco muito tempo em cada empresa!!!... Socorro!!!

ENQUANTO ISSO,

os clientes Alterdata...

Dissídio complicado?
Rál Rál Rál
Isso pra mim é lenda!!



Sabe por quê?

Com o Alterdata Pack, software contábil, o cálculo do dissídio é feito AU-TO-MA-TI-CA-MEN-TE, em menos de uma hora, e sem planilha nenhuma!!!

O Pack considera o percentual proporcional à admissão e deduz antecipações.

Se houver diferenças relativas a meses anteriores, ele calcula e faz o lançamento na quantidade de parcelas determinadas. O usuário só precisa avaliar os novos salários e os eventuais parcelamentos das diferenças e autorizar a inclusão. Viu como é simples?!

Processos que antes levavam uma semana inteira, agora são feitos em apenas 20 minutos!

A maior empresa 100% brasileira de softwares para contabilidade está em sua região!

0800 704 1418
www.alterdata.com.br





O clima de aprendizagem

Por **Rossana Martins**

O ambiente educativo passível de conduzir a uma aprendizagem de maior sucesso caracteriza-se por informalidade, conforto, segurança, respeito e confiança. Os adultos, quando receosos ou ansiosos, inibem a sua expressão, pelo que só aprenderão em profundidade quando sentirem que as diferenças são respeitadas, que seus erros não serão alvo de comentários e que a colaboração é incentivada. A motivação dos estudantes deve ser, por conseguinte, encorajada, assim como as relações de suporte interpessoal e de participação interativa.

Fatores sociais, econômicos e demográficos produzem impactos neste processo de articulação entre trabalho e estudos. O crescimento e a participação ativa no mercado de trabalho, por exemplo, reproduz um fenômeno social muito comum entre a população, que é a “tripla jornada”. Em muitos casos, homens e mulheres

têm de se dividir entre mercado de trabalho, estudos e afazeres domésticos.

O papel da educação no mundo de hoje é indiscutível, e as evidências científicas sobre as contribuições para o desenvolvimento econômico e social do mundo moderno têm sido constantemente apontadas.

Trabalhar e estudar ao mesmo tempo não é simples, pois requer muita vontade, dedicação, disciplina para alcançar as metas, no campo pessoal e profissional. Nem todas as pessoas conseguem se dedicar apenas aos estudos, pois há a necessidade de trabalhar para, muitas vezes, manter a casa e os filhos, ou despesas pessoais. Ao mesmo tempo, apenas trabalhar não é mais uma opção para aqueles que desejam crescer, financeira e profissionalmente.

Com o mercado de trabalho a cada dia mais exigente, é necessário dedicar-se aos estudos, seja

para curso técnico, faculdade, seja para concurso público, porém equilibrar as funções exige organização e disciplina.

Um dos maiores problemas para quem trabalha e estuda é a falta do tempo, este elemento precioso que parece cada vez mais escasso. Então, o principal para começar uma boa rotina de estudos em harmonia com o trabalho é organizar o tempo. Separe pelo menos uma hora para os estudos, ou uma hora de sono.

Outro fator importante é o local de estudo separado em local tranquilo e organizado. Bagunça costuma atrapalhar e causar estresse. Para estudar, é preciso desligar a mente de qualquer problema e se concentrar em absorver o conteúdo.

Vale ressaltar que não basta sentar e dizer “vou estudar”, pois é necessário planejamento, principalmente para quem conta com pouco tempo e não pode simplesmente folhear um livro.

Ninguém nega que estudar sozinho é algo difícil, e conciliar isto com o trabalho é, além de complicado, cansativo. Mas é preciso dedicação e evitar distrações. O tempo que seria gasto em novelas e internet pode ser dedicado aos estudos: quando for concentrar-se, não ligue equipamentos eletrônicos, televisão ou rádio.

Antes de se desesperar com a quantidade de coisas para fazer, organize a rotina. Faça um cronograma com todas as atividades que precisa realizar. Assim, você não vai perder nenhum prazo, seja ele do trabalho, seja de estudos. Importante destacar que não adianta apenas você planejar seu tempo, você tem de administrá-lo.

Sem metas e objetivos, você nunca será capaz fazer as duas coisas. Como profissional, você deve estabelecer metas para conseguir ter o desenvolvimento esperado no emprego. Como estudante, é preciso ter

muito foco para estudar todas as matérias após um longo dia de trabalho.

Mesmo com várias coisas para fazer, você precisa separar algum tempo para realizar atividades pessoais. Em seu tempo livre, procure desenvolver projetos prazerosos. Assim, você será capaz de relaxar a mente e entrar na rotina de estudo e trabalho.

Use a tecnologia a seu favor. Celulares, smartphones e notebooks são bons aliados, pois você pode gravar aulas com o celular, principalmente quando estiver muito cansado, devido ao trabalho. Assim, você poderá revisar o conteúdo das aulas em um tempo livre. As ferramentas tecnológicas também podem facilitar as pesquisas acadêmicas, pois antigamente a única fonte era a biblioteca.

Crie grupos de estudo, mas lembre-se: é preciso foco, juntar várias pessoas pode acabar em um grupo de bate-papo, em vez de estudo. Grupos de estudo podem estimular seu desempenho, pois você pode ensinar, treinando, assim, o que você já sabe e aprendendo com o colega os assuntos em que ainda tem dúvida. Nesse sentido, é sempre proativo ter essas trocas de informações. Se precisar faltar a uma aula porque teve de trabalhar até mais tarde, poderá pedir o conteúdo a um colega do grupo. 



Rossana Martins é coordenadora pedagógica da Unifenacon





Perspectivas

para o próximo semestre

Por **Rafael Miller**

Com a primeira metade do ano próxima ao fim, a Fenacon Certificação Digital se prepara para trazer novidades e expandir ainda mais sua força no mercado brasileiro de Certificação Digital no segundo semestre de 2013. Dentre os planos, destacam-se criações de novos produtos e melhoria dos existentes, com a meta de trazer a tecnologia cada vez mais para perto do cidadão.

Com participação atual de 3,52% no mercado de Certificação Digital, a Fenacon CD se mostra crescentemente ativa desde sua criação, em 2007, mas o sucesso alcançado é só o início do que ainda

está planejado. De acordo com o superintendente do Instituto Fenacon, Elias Barth, o crescimento para a segunda metade do ano é estimado para chegar a 7%. "Nossa expectativa é crescer muito. Para este ano pretendemos atingir nossas metas por meio de novos projetos e implantando novas ações" afirma Barth.

As novidades começaram a ser implementadas em maio e devem aumentar a agilidade dos serviços. "Pretendemos ser a certificadora mais ágil do país, entregando o certificado no ato da compra. Ainda facilitaremos o pagamento do trabalho, com possibilidade de divisão em até quatro vezes no cartão,

além de desconto de 10% sobre os certificados e as mídias”, comenta Barth.

Existem também benefícios para contadores que adquirem certificados ou indicam o Instituto para seus clientes. Neste caso, serão acrescentados 5% do valor das compras para o contador em questão, pelo trabalho prestado. Os agentes da certificadora farão o atendimento e esclarecerão qualquer dúvida sobre as novidades.

Suporte Prime FenaconCD

A instituição ainda tem preparado para este ano um serviço que servirá de apoio ao cliente na instalação e no funcionamento dos certificados e

outras dúvidas existentes: o Suporte Prime FenaconCD, uma opção preferencial para o cliente.

“O Suporte Prime promete agilizar ainda mais o processo de aquisição de um certificado digital. É bom lembrar que este é um serviço preferencial e por isso conta com mais benefícios”, diz Barth.

Para fazer parte do plano Suporte Prime, é necessário o pagamento de apenas R\$ 3,00 mensais ou R\$ 36,00 ao ano. Com o plano, os clientes terão um serviço personalizado e voucher com liberação imediata, entre outras melhorias. Mais informações sobre as novidades da FenaconCD podem ser conferidas no site oficial, www.fenaconcd.com.br, ou entrando em contato com um agente certificador de sua região. 

Reduza seu custo com sistemas Sistemas Contábeis sem Mensalidade



Sistemas Integrados
Multiempresa
Multiusuário

Folha | Fiscal | Contábil | Administrador | Controle Patrimonial | PPP

Teste gratuito por dois meses

São Paulo: (11) 4063-2062
Curitiba: (41) 4063-7122
RJ: (21) 4063-5062

BH: (31) 4063-6062
SP Interior: (19) 4062-8202
Salvador: (71) 4062-7362

www.e-contab.com.br



www.e-contab.com.br



Presidente participa da posse de novo ministro

O setor de pequenas e médias empresas ganhou nova representação, com a criação de Secretaria, com status de Ministério, para formular políticas de apoio à área. A pasta foi criada no fim de março e a posse no ministério ocorreu no dia 9 de maio, quando a presidente da República, Dilma Rousseff, concedeu ao vice-governador de São Paulo, Guilherme Afif Domingos, o cargo de ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa.

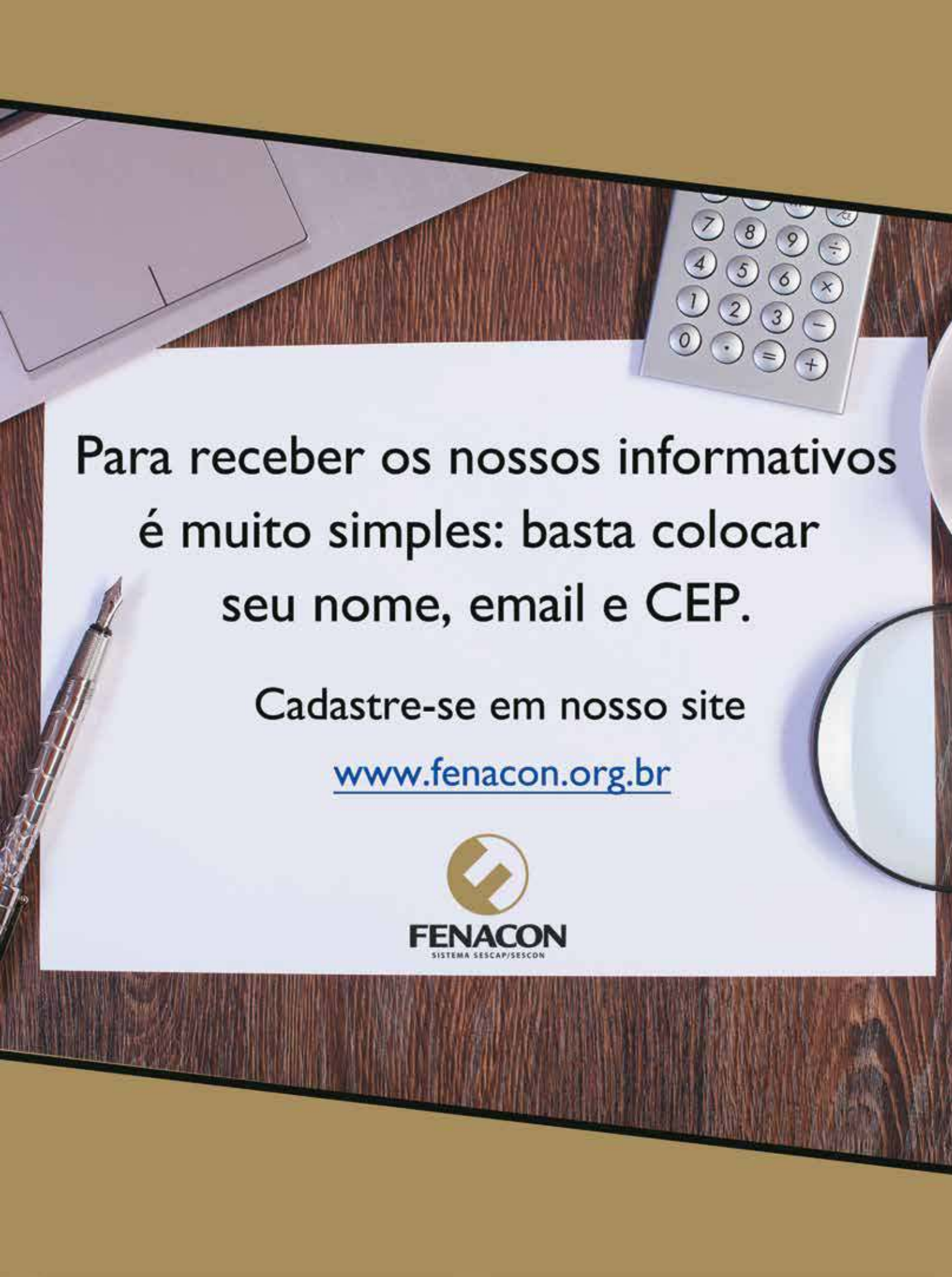
O novo ministério vai absorver todas as competências e atribuições relativas às micro e pequenas empresas que hoje são dos ministérios do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e do Trabalho. Este é o 39º ministério do governo Dilma.

Afif Domingos disse estar honrado em ser o primeiro ministro à frente da secretaria e que defenderá o tema como uma bandeira nacional. Ele destacou, ainda, que trabalhará pelo aumento da competitividade,

com maior produtividade, e buscará a desburocratização para o setor.

Em seguida, a presidente Dilma Rousseff lembrou que o pedido para criação do ministério vem desde o início de seu governo. Ela também afirmou que quanto mais o país se desenvolve, mais importante se torna o papel das micro e pequenas empresas para a economia.

O presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, participou da solenidade e afirmou sobre as expectativas com o novo órgão: "Esperamos que o ministério atue na formulação de políticas de apoio, promova a desburocratização e diminua a informalidade. A Fenacon sempre defendeu a criação desse órgão porque sabe a importância que as micro e pequenas empresas representam para o desenvolvimento do país. Estamos à disposição do novo ministro para contribuir no que for preciso", disse. 

A top-down view of a wooden desk. In the top left, a portion of a silver laptop is visible. In the top right, a silver calculator with a numeric keypad and function buttons is placed. On the left side, a silver fountain pen lies diagonally. On the right side, a magnifying glass is partially visible. A white rectangular card is centered on the desk, containing text and a logo.

Para receber os nossos informativos
é muito simples: basta colocar
seu nome, email e CEP.

Cadastre-se em nosso site

www.fenacon.org.br



FENACON
SISTEMA SESC/SESCON



Pietrobon fala durante audiência pública



O presidente da Fenacon entrega Agenda Política e Legislativa ao presidente da Câmara

Terceirização

e Lei de Licitações em debate

A Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor de Serviços, em conjunto com a Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis, debateu no mês de maio o substitutivo da Lei da Terceirização (PL 4330/04) e mudanças na Lei de Licitações (Lei nº 8.666/93).

Presidida pelo presidente da Frente Parlamentar do Setor de Serviços, deputado Laércio Oliveira (PR-SE), o encontro também discutiu uma proposta de exposição institucional sobre o setor de serviços na Câmara e a apresentação das peças institucionais de divulgação da frente.

O presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, elogiou a realização da audiência e destacou a importância de discutir esses temas. "O setor de serviços precisa de uma maior mobilização para mostrar sua força. Somos os maiores empregadores, com grande participação no PIB nacional e por isso temos de ser

protagonistas nas grandes discussões que envolvem a economia deste país", disse.

Presidente da Câmara recebe reivindicações

Dando continuidade à reunião da frente, o presidente da Câmara dos Deputados, Henrique Eduardo Alves (PMDB-RN), recebeu os representantes das entidades do segmento para falar sobre a importância da classe e para receber uma pauta com as principais solicitações do setor.

Na ocasião, Valdir Pietrobon aproveitou a oportunidade para entregar ao presidente da Câmara um exemplar da Agenda Política e Legislativa da Fenacon, que contém os principais projetos de interesse do Sistema, que, na maioria, abordam questões relacionadas ao setor de serviços.



SINDICATO DESTAQUE

Sescon-RS

Desde 1987, o SESCON-RS atua na defesa de seus representados. Hoje, são mais de 17 mil empresas em todo o estado do Rio Grande do Sul que contam com o apoio da entidade.

Recentemente, o sindicato ampliou sua estrutura física, com a construção do Centro de Eventos, com três andares destinados a treinamentos, reuniões e confraternizações. Ele está localizado ao lado da sede administrativa, formando assim um complexo empreendimento destinado ao setor de serviços gaúcho.

São 22 funcionários que estão diariamente à disposição, oferecendo produtos e serviços para associados e representados. Outra conquista recente foi a transformação do sindicato em autoridade de registro para Certificação Digital.





REGIÃO NORDESTE

SESCAP-BAHIA

Gols de placa

A Copa do Mundo e, depois, as Paraolimpíadas evidenciam o país. Para aproveitar a “Brasilmania” e chamar a atenção das empresas de serviços para oportunidades de negócios em diversos nichos, o Sescap Bahia elegeu dois eventos como o eixo da *Revista 15*, que comemora os cinco anos da publicação.

Os conteúdos mostram como as empresas podem adaptar seus negócios para lucrar com os eventos. A publicação também comemora a posse da nova diretoria do sindicato, que em junho passou a ser comandado pelos empresários Altino Alves (vice) e André Martinez (presidente).

Parabéns para a presidente que transferiu o cargo, Patrícia Jorge, que teve sob o seu comando a responsabilidade do grande marco do Sescap baiano: a realização da 15ª Conesca na Bahia, em 2011.



Imagem de divulgação

SESCON-PIAUI



Funcionários trabalham na nova sede do sindicato

Sindicato promove reinauguração de sua sede

O Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado do Piauí (Sescon-PI) realizou no dia 7 de março de 2013 a reinauguração de sua sede. O presidente do Sescon-PI, Raimundo Nonato Filho recebeu os Empresários Contábeis, Colaboradores, Diretoria do SESCON-PI e demais convidados na sede do sindicato localizado na Avenida José dos Santos e Silva, Nº 2090, em Teresina-PI.

O espaço físico atenderá associados e visitantes. Durante a reinauguração, foi oferecido aos convidados um café da manhã e uma palestra gratuita. Ângelo Ferraz Mendes (Pan Tecnologia Ltda) ministrou palestra sobre “Apresentação do Programa para baixar o XML das notas fiscais eletrônicas”.

O presidente do Sescon-PI, Raimundo Nonato Filho, frisou a importância do sindicato. “O Sescon-PI trabalha em prol dos contadores, por isso, que é importante a participação dos associados. Estamos reinaugurando o sindicato com a finalidade de oferecer excelente serviço aos contadores”, salientou.

O Sescon-PI, em parceria com a Fenacon/Unifenacon, oferece cursos, eventos, palestras e seminários visando à qualificação dos profissionais da classe contábil.

SESCAP-PERNAMBUCO

Projeto Declare Certo

Com o objetivo de tirar dúvidas e esclarecer questões dos contribuintes, sobre como realizar corretamente a declaração do Imposto de Renda, o projeto Declare Certo do SESC-AP-PE é reconhecidamente um sucesso e, neste ano, passou pelos Shoppings Plaza, nos dias 2 e 3 de abril, Rio Mar, de 4 a 6 de abril e Tacaruna entre os dias 8 e 10 do mesmo mês. Foram registrados 284 contribuintes que foram atendidos e muitos outros que não foi possível ou não quiseram registrar. Em seu terceiro ano consecutivo de realização, a iniciativa deu um show de credibilidade e representatividade mais uma vez! Muito movimentado, o quiosque teve a visita do delegado da RFB, Paulo Lira, registrada pelas câmeras da TV Tribuna. A visita comprova a seriedade do trabalho que está sendo desenvolvido. Um evento que já se consolidou na cidade.



Posto do Sescap Pernambuco

REGIÃO NORTE

Curso de desoneração da folha de pagamento reúne mais de cem pessoas

A busca pelo aprendizado em relação a Desoneração da Folha de Pagamento, reuniu mais de cem pessoas em curso promovido pelo Sescon-AM, realizado no último dia 9 de abril na Federação do Comércio do Amazonas. O curso foi ministrado pelo advogado José Alfredo do Prado Junior, especialista na área trabalhista e previdenciária com experiência de mais de 10 anos. A medida provisória, que vem sendo ampliada desde 2011, e que tem levantado diversas dúvidas nos profissionais, fez aumentar a procura pelo curso, e por este motivo estamos trabalhando para que o próximo evento ocorra no mês de junho de 2013.

SESCAP-ALAGOAS



Participantes assistem a seminário

Sindicato realiza mais um seminário

Dando sequência à sua política de assistência e informação à classe contábil, e segmentos ligados a ela, o Sescap-AL realizou mais um seminário, no último dia 10 de maio. O evento abordou o tema "Desoneração da Folha de Salários para Novas Atividades", esclarecendo o que é a desoneração da folha e sua base legal.

O conteúdo programático contemplou tópicos como a forma como as empresas contribuíam e como vão passar a contribuir, quais contribuições serão substituídas e quais serão mantidas, conceito de faturamento, deduções permitidas, setores envolvidos e o prazo de vigência, como calcular as contribuições sobre o faturamento, e outros.

O seminário teve participação máxima, com todas as vagas ocupadas, e, como sempre, o público-alvo foram contabilistas advogados, administradores, empresários e demais profissionais da área. O palestrante foi o bacharel em Direito e especialista em Direito do Trabalho Previdenciário Gilson Gonçalves.

Em 12 de junho o Sescap/AL oferece o curso "Sped Contábil".

SESCON-AMAZONAS



Curso Desoneração da Folha de Pagamento



SESCON-PARÁ



Participantes convidados

Evento em homenagem ao Dia do Profissional da Contabilidade é realizado no Pará

O Sesccon-PA promoveu, no dia 25 de abril, o Café com Palestra para homenagear o Dia do Profissional Contábil. O encontro teve a participação do presidente do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário, João Elói Ole-nike, que ministrou a palestra "Tributação: a realidade nacional para os contribuintes".

O presidente do Sesccon-PA, Marcelo Matos, fez a abertura do evento e parabenizou a todos pelo dia tão especial para a categoria.

O Sesccon-PA aproveitou o momento para anunciar, por meio da conselheira do CFC Regina Vilanova, a Campanha Nacional - 2013: O Ano da Contabilidade. No final do evento, foram distribuídos aos participantes adesivos para carros, alusivos à campanha.

REGIÃO CENTRO-OESTE

Sindicato realiza atendimento em Chapadão do Sul

A cidade de Chapadão do Sul recebeu, de 19 a 21 de março, a Unidade Móvel da Receita Federal do Brasil (motor home), com a finalidade de atender a localidade com a primeira etapa do projeto Receita Federal na sua cidade.

Durante o período, o Sesccon-MS realizou atendimentos de Certificação Digital. O projeto levou ainda palestras de Educação Fiscal e Cidadania e do Programa IRPF 2013, para universitários, contabilistas e representantes de classe.

A atividade visa a aproximar a Receita Federal do Brasil do cidadão, levando serviços e orientações a municípios onde não existem Unidades de Atendimento local. Já estão sendo agendadas outras localidades do estado de Mato Grosso do Sul para a realização de atendimentos.

SESCON-MATO GROSSO DO SUL



Unidade Móvel da Receita Federal do Brasil estará presente em outras cidades do estado de Mato Grosso do Sul



Ademar Andrade de Oliveira, presidente do Sescap-TO, assina decreto

Sescap-TO realiza I Encontro Estadual de Empresas de Serviços

O Sescap Tocantins realiza nos dias 27 e 28 de junho o I Encontro Estadual das Empresas de Serviços do Tocantins que tem como tema "A magia da gestão e da informação". Um dos objetivos do encontro é facilitar o acesso dos empresários de serviços ao conhecimento, às novidades tecnológicas e promover um contato direto com empreendedores e desenvolvedores de produtos e serviços.

Na programação do Encontro, os participantes contam com palestra de Dalmir Sant'anna, um dos maiores palestrantes sobre temas comportamentais e de valorização na área, é também conhecido nacionalmente como "O palestrante mágico". Além da palestra magna com Sant'anna, o encontro também abordará temas como desoneração da folha de pagamento e nova contabilidade para micro e pequenas empresas. A expectativa é que mais de 200 pessoas de todo o estado participem do evento.

Decreto que favorece micro e pequenas empresas é assinado no Tocantins

O presidente do Sescap-TO, o contador Ademar Andrade de Oliveira, participou, no dia 2 de abril, da solenidade para assinatura do decreto referente à Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, assinada pelo governador do Estado, Siqueira Campos, no Palácio Araguaia, em Palmas.

O Decreto nº 4.769 regulamenta tratamento simplificado às microempresas (ME), empresas de pequeno porte (EPP) e microempreendedores individuais (MEI) do Tocantins na preferência para aquisição de bens e serviços pelos órgãos públicos estaduais, entre outras medidas.

"Esse decreto é de grande importância para os microempreendedores, principalmente porque oferece menos burocracia para a abertura e o funcionamento de pequenos negócios no Estado. Além disso, com a assinatura desse decreto, o Estado se compromete a comprar das micro e pequenas empresas no valor de até R\$ 80 mil, o que vai fortalecer bastante a economia local", avaliou o presidente do Sescap, Ademar Andrade de Oliveira. Autoridades federais, estaduais e sindicais participaram da solenidade.

REGIÃO SUDESTE

SESCON-TUPÃ

Sindicato promove curso presencial Eireli

O Sesccon Tupã e Região em parceria com a Fenacon e com apoio das Faculdades Faccat realizou no dia 10 de maio o curso presencial sobre a Eireli, que contou com a participação de vários escritórios de contabilidade da região.

O curso foi desenvolvido pela Empresa de Consultoria e Treinamentos Almada & Teixeira, que promove capacitações para o setor de negócios e serviços contábeis e empresariais.



Participantes do curso presencial



SESCON-RIO DE JANEIRO



Ponto de atendimento do Sescon-RJ

Sindicato promoveu mutirões para tirar dúvidas sobre IRPF

O Sescon-RJ, durante o mês de abril, promoveu, em parceria com o Instituto Pereira Passos, da prefeitura do Rio de Janeiro, cinco mutirões durante os quais tirou dúvidas sobre o IRPF. Os MEIs também foram atendidos com auxílio na formulação e entrega das suas DASN-Simei.

Os mutirões “Imposto de Renda Legal” foram realizados no Largo da Carioca e nas comunidades Ladeira dos Tabajaras, Chapéu Mangueira, Fallet e Andaraí. Ao todo, 611 atendimentos foram prestados.

“Percebemos que havia muitas pessoas com dúvidas sobre as regras e a forma de declarar, então resolvemos vir até à sociedade, para sanar essas questões”, afirma a presidente do Sescon-RJ, Márcia Tavares.

SESCON- SÃO PAULO

PQEC certifica empresas contábeis em grande evento em São Paulo

No dia 2 de maio, o Sescon-SP promoveu a oitava solenidade de certificação do Programa de Qualidade de Empresas Contábeis (PQEC), no Credicard Hall, em São Paulo. O PQEC, criado com a finalidade de incentivar a excelência na prestação de serviços contábeis, cresce a cada ano e já se consagra com o reconhecimento nacional.

Nesta edição, 432 empresas conquistaram a certificação PQEC, das quais 53 receberam a certificação PQEC + ISO 9001:2008, viabilizada graças a uma parceria firmada entre o Sescon-SP e a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Políticos, autoridades e lideranças setoriais participaram do evento, que também contou com grande show da cantora Daniela Mercury.



Solenidade de certificação do PQEC

SESCON-ESPÍRITO SANTO

Sindicato promove treinamento sobre IFRS

O Sesccon-ES promoveu um treinamento de 16 horas, sobre o International Financial Reporting Standards (IFRS) – PME, ministrado pelo contador e economista Eduardo Augusto Gomes de Assumpção Junior, no auditório do sindicato, em Vitória, nos dias 21 e 22 de março.

O objetivo do curso foi apresentar aos participantes um conteúdo combinado entre a teoria e a prática para elaboração das demonstrações contábeis relacionadas às atividades empresariais e convergidas às normas internacionais de contabilidade para as pequenas e médias empresas (IFRS-PME) e da Resolução CFC1.255/09).

O IFRS entrou em vigor desde 2010, mas poucas empresas cumpriram a determinação e, em caso de fiscalização, aquelas que não se adequarem aos novos padrões poderão ser multadas.



Imagem de divulgação

REGIÃO SUL

SESCON-SANTA CATARINA



Novo presidente, Eugenio Vicenzi, posa para foto

Eugenio Vicenzi assume a presidência do sindicato

Desde 1º abril, assumiu a presidência do Sesccon-SC o vice-presidente da entidade, Eugenio Vicenzi, de Rio do Sul (SC). Vicenzi substitui Elias Nicoletti Barth, que assumiu a Superintendência do Instituto Fenacon, em Brasília.

“Quero agradecer imensamente a todos os membros da Diretoria da entidade, assim como a todos os colaboradores, empresas parceiras e entidades coirmãs, pela agradável e feliz convivência que tivemos nesses anos”, enfatiza Barth.

Vicenzi presidirá o Sesccon-SC até o final do mandato da atual diretoria, que se encerra em 30 de abril do próximo ano. “Trabalharemos pela continuidade dos trabalhos. Acreditamos que este é o melhor caminho para seguir”, afirmou Eugenio Vicenzi.



SESCON-BLUMENAU

Código de Defesa do Contribuinte é tema de cartilha distribuída em escolas

Entidades empresariais de Blumenau iniciaram, no dia 17 de maio, a distribuição de cartilhas educativas em quatro escolas municipais da cidade. A ação, relativa ao Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, aborda o Código de Defesa do Contribuinte.

Ao todo, serão distribuídas 15 mil cartilhas ilustradas com quadrinhos do personagem Vovô Chopão. O principal objetivo do material é esclarecer e conscientizar os futuros contribuintes sobre seus direitos.

A distribuição das cartilhas integra um programa de conscientização que inclui o tradicional corte do Bolo Tributário, também no dia 17, sexta-feira, nas escadarias da Catedral.

De acordo com Daniela Zimmermann Schmitt, presidente do Sesccon Blumenau, entidade que coordena as ações da Semana do Respeito ao Contribuinte, em 2013 o tema escolhido foi o Código de Defesa do Contribuinte. "Trata-se de um projeto de lei importante, que se encontra em fase final de preparação para ser votado no Congresso. A cartilha foi elaborada com base nos direitos elencados no código, levando às crianças informações a que cada cidadão passa a ter direito com a nova norma", assinala.

A cartilha foi idealizada pelo Sesccon Blumenau, impressa com apoio da Acib, Ampe, CDL e dos sindicatos que integram a Intersindical Patronal e tem a parceria do Programa Municipal de Educação Fiscal.

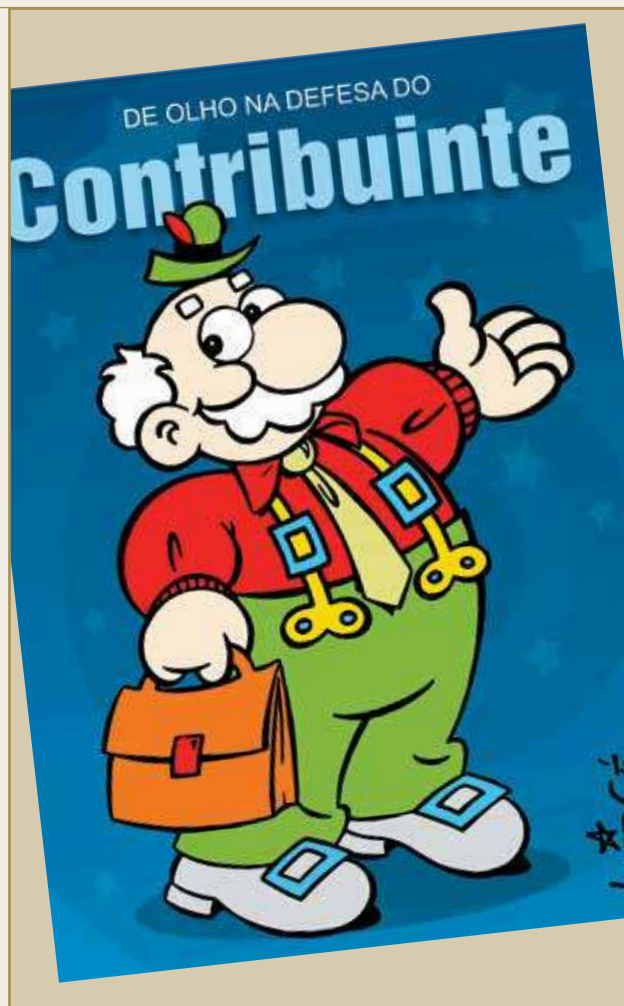


Imagem de divulgação

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

Prefeito de Caxias do Sul recebe convite para 15ª Conescap

O prefeito Alceu Barbosa Velho recebeu na tarde de 6 de maio a visita do presidente do Sesccon Serra Gaúcha. Tiago De Boni Dal Corno convidou-o para participar da 15ª Conescap, de 21 a 23 de agosto, em Gramado.

Dal Corno informou que este será o maior evento do setor de serviços do país e terá como tema "Empresário de Serviços: Credibilidade, Sensibilidade e Visão Estratégica". "A expectativa é reunir dois mil gestores da área aqui na Serra Gaúcha", destacou.



Prefeito de Caxias do Sul recebe presidente do sindicato

Valorizar notícias sobre as MPEs, o setor de serviços, a desburocratização e a redução da carga tributária é o mesmo que valorizar o Brasil.

Inscrições até
**14 de julho
de 2013**
Participe!

Prêmio **FENACON** de Jornalismo

Categorias e prêmios:

- **R\$ 15 mil** para o grande Prêmio Fenacon de Jornalismo
- **R\$ 5 mil** para a melhor reportagem em Jornalismo Impresso (jornal e revista)
- **R\$ 5 mil** para a melhor reportagem em Jornalismo Multimídia (Online, rádio e TV)

A premiação será realizada no dia 21 de agosto de 2013, durante a 15ª Conescap, em Gramado/RS. Consulte o regulamento no portal. Mais informações pelo e-mail premio@fenacon.org.br.



www.premiofenacondejornalismo.com.br

Realização:



Apoio:





Vestir-se para para trabalhar

Por **Helinéia Suassuna**

Sair cedo para trabalhar e estar bem-vestido para todas as ocasiões que se apresentam durante o dia não é algo fácil. Para os homens, a tarefa parece ser um pouco mais tranquila: terno ou camisa social, gravata, calça, sapato e pronto, tudo está resolvido. Já mulheres precisam de mais combinações: acessórios, sapatos, bolsas, cores básicas e quentes, maquiagem, etc. Enfim, são tantas regras e tantos cuidados que vestir a roupa certa pode se tornar um verdadeiro caos.

A **Revista Fenacon** separou algumas dicas do que se deve evitar no ambiente corporativo e de opções que podem facilitar bastante o dia a dia de profissionais:

Vestidos

O tubinho é um bom modelo de vestido para o ambiente de trabalho. É básico e permite fazer várias combinações com acessórios. Já o vestido longo costuma combinar com ambientes mais descontraídos. Nunca se esqueça de que ele precisa ser da altura do joelho para baixo e não deve ser muito colado. Nada de exageros. Infelizmente, a primeira impressão é a que fica.

Camisa social

Um dos maiores aliados dos homens pode ser o inimigo das mulheres. Quanto mais formal o ambiente, mais as mulheres devem evitar transparências. A camisa social transparente até está na moda, mas deve-se usá-la com uma blusinha por baixo. Obs.: saiba escolher o desodorante certo, para evitar manchas na camisa.

Ternos

Ternos de lã fria são frescos e fininhos, mas são mais caros. O poliéster é um terno de valor mais acessível, mas é quente, por ser sintético. A não ser que você trabalhe em um ambiente descontraído, a gravata do Pernalonga ou com estampas muito chamativas deve ficar guardada no armário.

Saltos

É complicado usar salto alto todos os dias, assim como é fora de contexto calçar aquelas sandálias tipo rasteirinha. Trata-se de um calçado bastante despojado para o ambiente. Em contrapartida, não adianta estar com um sapato lindo, mas que acaba com os pés. Sapatilhas são confortáveis e podem ser alternadas com o salto. Para os homens, é importante salientar que os sapatos devem estar sempre engraxados e limpos. Isso faz toda a diferença.

Maquiagem e acessórios

A melhor saída é não pesar a mão na maquiagem. O calor dificulta ainda mais que ela dure o dia inteiro. Se a pele é muito oleosa, então, é um "Deus nos acuda"! Seja básica. Quanto aos acessórios, caso escolha um colar grande, não exagere no tamanho dos brincos; se escolher um anel maior, não use muitas pulseiras, e assim sucessivamente.





Simples Nacional: o exemplo do federalismo fiscal brasileiro

Autor: Silas Santiago

Editora: Saraiva, 2013, 2ª Edição.

Conhecer o Simples Nacional é extremamente importante para qualquer empresa ou empresário brasileiro. Regime tributário destinado às microempresas e empresas de pequeno porte, promove significativa redução da carga tributária e simplificação da burocracia. Representa a verdadeira reforma tributária para esse segmento.

O Simples Nacional trouxe também uma nova realidade para o pacto federativo brasileiro, pois sua administração é compartilhada entre a União, os estados e os municípios.

O livro *Simples Nacional: o Exemplo do Federalismo Fiscal Brasileiro* é uma verdadeira bíblia sobre a matéria. O autor é considerado o papa do assunto, e comanda a administração do Simples Nacional em conjunto com os demais representantes da Receita Federal, dos estados e dos municípios.

A segunda edição trata também das alterações promovidas pela Lei Complementar nº 139, de 2011, bem como do novo Regulamento do Simples Nacional e suas atualizações.



Relações governamentais: Interagindo democraticamente no processo decisório brasileiro

Autor: Grégory Carvalho, Gustavo Vieira, Renato Oliveira, Thiago Mota e Valmir Lima

Editora: Ciência Moderna

Preço sugerido: R\$23,20 (impresso) e R\$ 17,40 (digital)

Relações governamentais são o foco do livro, que apresenta as principais características dos Poderes da República, sob o olhar de profissionais que atuam diariamente em relações institucionais. São cinco autores: Grégory Carvalho, Gustavo Vieira, Renato Oliveira, Thiago Mota e Valmir Lima, que compartilham um pouco de suas experiências no ramo e a rotina de trabalho. O prefácio foi escrito pelo deputado federal Antonio Carlos Mendes Thame (SP) e apresenta, em linhas gerais, a composição e o funcionamento da Câmara dos Deputados, do Senado Federal, e dos órgãos do Poder Executivo.

Além disso, o livro aponta soluções para melhor se relacionar com as autoridades governamentais, sempre sob o viés da relação institucional ética e transparente, e aborda o uso das ferramentas da tecnologia da informação para auxiliar os assessores, consultores e empresas a melhor se relacionar com as autoridades governamentais, sempre sob o viés da relação institucional ética e em defesa do interesse público.



SINDICATOS FILIADOS

SESCAP - ACRE

Presidente: José Maurício Batista do Prado
Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria - 1º Andar,
Sala 02 - Centro - CEP: 69900-066 - Rio Branco/AC
Tel: (68) 3244-1005 - sescapac@hotmail.com
www.sescap-ac.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carneiro, 880, Empresarial Belo
Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat
End: Rua Jovino Dinó n° 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON - AMAZONAS

Presidente: Edivaldo Mendonça de Souza
End: Rua Rio Purus, N° 58, esquina com Rua Cuiabá
Nossa Senhora das Graças
CEP: 69053-050
Vieirales/AM - Tel: (92) 3234-1909/ 3304-1257
sesconam@fenacon.org.br
www.sesconam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: Patrícia Maria dos Santos Jorge
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90850-0

SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Ariovaldo Feliciano
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel: (13) 3222-4839
sesconbs@sescconbs.org.br
www.sescconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Daniela Zimmermann Schmitt
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,
Shopping H, 4º andar, SL 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel: (47) 3326-0236
sesconblumenau@sescconblumenau.org.br
www.sescconblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Euríclides de Jesus Zerbin, 1815,
(entrada portão 1 e 4 da PUQ) - Pq. Rural Faz. Sta. Cândida
CEP: 13087-571 - Campinas/SP
Tel: (19) 3239-1845 - sesconcampinas@uol.com.br
www.sesconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Elisete Aparecida Schoemberger Prestes
End: Rua Comendador Miró, n° 860, 2º andar - Centro
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel: (42) 3028-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel: (85) 3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Francisco Cláudio Martins Junior
End: SDS Ed. Eldorado, Bl D, Sobrelaja 33 e 33 A
CEP: 70392-901 - Brasília/DF
Tel: (61) 3226-1269 - sesccondf@sesccondf.org.br
www.sesccondf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Jacintho Soella Ferrighetto
End: Rua Neves Armond, N° 535 - Bento Ferreira,
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES
Tel: (27) 3434-4052 - sescon@sescon-es.org.br
www.sescon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho,
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel: (48) 3222-1409 - sescon@sescconfloripa.org.br
www.sescconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Edson Cândido Pinto
End: Rua 107, n° 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051
sescongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP - LONDRINA

Presidente: Marcelo Odeto Esquiane
End: Rua Piauí, N° 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro
CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras
CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371
sesconmt@terra.com.br - www.sescon-mt.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel: (67) 3029-6094 - sesconms@sescconms.org.br
www.sesconms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Luciano Alves de Almeida
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel: (31) 3207-1700
sescon@sescon-mg.com.br - www.sescon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: Marcelo Afonso de Souza Matos
End: Av. presidente Vargas, 640, 5º andar, sala 501,
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA
Tel: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAIBA

Presidente: João Pereira Alves Junior
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2º andar,
Edifício Jabre - Centro - CEP: 58013-420
João Pessoa/PB - Tel: (83) 3031-0985
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sescon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Alba Rosa Nunes Ananias
End: Rua José Aderbal Chaves, 78, 4º andar,
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel: (81) 3327-6324 - sescappe@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: Raimundo Nonato filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557
sescon.pi@hotmail.com - www.sesconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Márcia Tavares Sobral de Sousa
End: Av. Passos, 120, 7º andar, Centro - CEP: 20051-040
Rio de Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353
sesconrj@sesccon-rj.org.br - www.sescon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 986 - Lagoa Seca
CEP: 59056-100 - Natal/RN - Tel: (84) 3201-0708
sescon@sesccon-rn.com.br - www.sescon-rn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Jaime Gründler Sobrinho
End: Rua Augusto Severo, 168, São João
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090
sescon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sescon-rs.com.br

SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: José Claudio Ferreira Gomes
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping
Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sesconrr@hotmail.com - www.sesconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugênio Vicenzi
End: Avenida Dr. Albano Schulz, n° 815 -
Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro
CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849
sesconsc@sescconsc.org.br - www.sesconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel: (11) 3304-4400 - sesconsp@sesccon.org.br - www.sescon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP - SERGIPE

Presidente: Jádson Gonçalves Ricarte
End: Rua Jacintho Uchoa de Mendonça n° 126 - Gragerú
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Tiago De Boni Dal Corno
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425
administrativo@sescconserragaucha.com.br
www.sesconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Sidenil José dos Santos
End: Rua Almiro de Moraes, 07 - 2 Andar - Apto. 01 -
Centro - Rio Verde/GO CEP: 75901-150 - Tel: (64) 3621-1730

SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End: Av. Joaquim Leite, 604 apt° 211/212/213 - Ed. Genésio
Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro
CEP: 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627
sesconsulfluminense2@hotmail.com - www.sesconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP - TOCANTINS

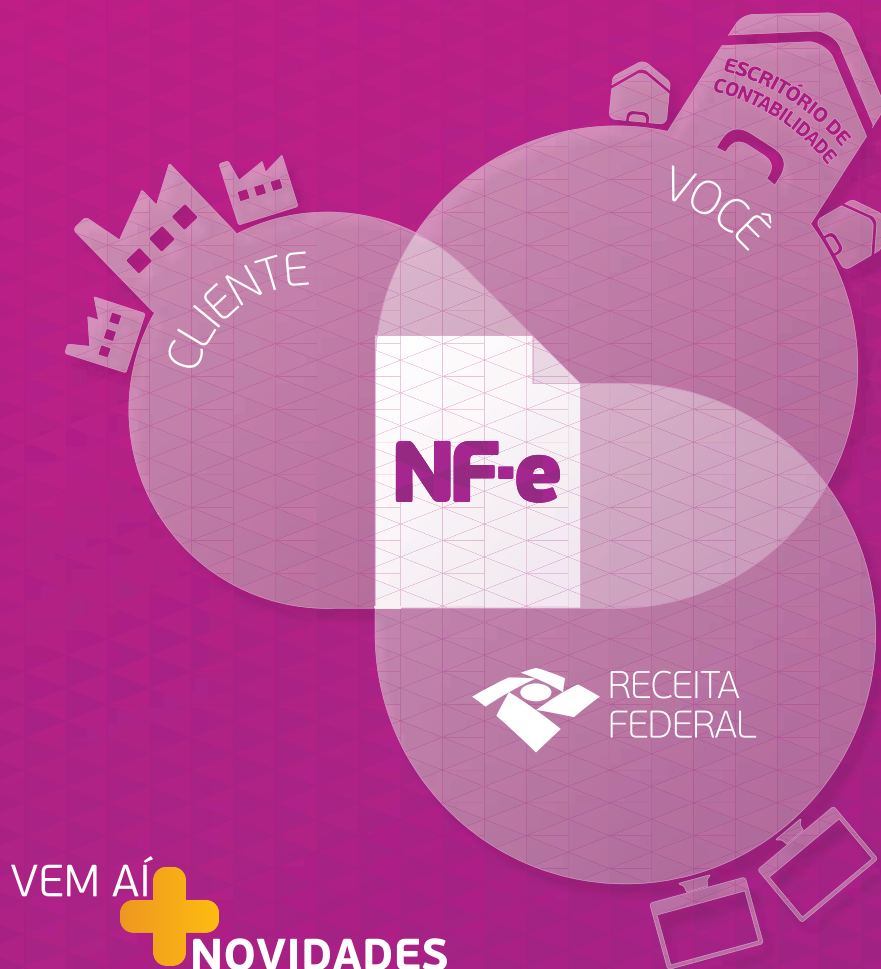
Presidente: Ademar Andrade de Oliveira
End: 210 sul Av. LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul
Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63)3215-2027
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÃ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Rua Carijós, 481, Centro - CEP: 17601-010
Tupã/SP - Tel: (14) 3496-6820
sescontupan@unisite.com.br - www.sescontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

A MELHOR MANEIRA DE MANIFESTAR E IMPORTAR NF-e AUTOMATICAMENTE.

Agora o Domínio Atendimento integra você, seu cliente e a Receita Federal.



O Domínio Contábil Plus traz uma grande novidade para os contadores de todo o Brasil. Agora, o Domínio Atendimento permite ao cliente do escritório contábil manifestar Nota Fiscal Eletrônica de entrada integrada com a Receita Federal.

Além disso, todas as NF-e manifestadas são enviadas automaticamente para o escritório contábil.

domínio
sistemas

A sua melhor escolha

Informações comerciais: **0800 645 4004** - www.dominiosistemas.com.br

É TEMPO DE
SIMPLIFICAR

NF-e: ARMAZENE E INTEGRE

Sua solução de NF-e integra com qualquer ERP?

Você possui acesso 24 horas a todas as informações?

Se ocorrer algum problema na emissão da NF-e, qual seria o impacto para seu cliente?

Como e por quanto tempo você armazena os documentos?

ALGUNS BENEFÍCIOS:

- ✓ Conversões de códigos de produtos (do fornecedor para o comprador);
- ✓ Garante que os escritórios façam a gestão XMLs de seus clientes;
- ✓ Armazenamento seguro em datacenter por 5 anos fiscais;
- ✓ Portal web para consultas, a qualquer momento, das notas fiscais armazenadas;
- ✓ Alto desempenho na escrituração fiscal, aumentando a sua produtividade.

NOTA FISCAL
ELETRÔNICA
PROSOFT
GERENCIADOR

R\$
160,00

360 MIL NOTAS

WWW.PROSOFT.COM.BR

(11) 3138.6900 São Paulo Capital/
Região Metropolitana
0800 885 1037 Demais Localidades

Prosoft
Inteligência contábil e proximidade

QUEM TEM **ENTENDE**